

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pengolahan data penelitian yang telah dilakukan serta dilanjutkan dengan analisis data mengenai pengaruh kemanfaatan, kemudahan, dan promosi terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah (studi kasus di Kabupaten Pati), maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah di Kabupaten Pati.
2. Variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah di Kabupaten Pati.
3. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah di Kabupaten Pati.

B. Saran-saran

Meskipun peneliti telah melakukan penelitian ini dengan sebaik-baiknya, dengan segala keterbatasannya masih ada banyak kekurangan dalam penelitian ini. Berdasarkan pada hasil penelitian, berikut adalah beberapa saran yang diajukan peneliti:

1. Bagi Penerbit Uang Elektronik

Berkaitan dengan variabel kemanfaatan uang elektronik. Dilakukannya perjanjian kerjasama dengan berbagai pihak, penerbit diharapkan dapat memperluas jaringan atas penggunaan uang elektronik sehingga akses uang elektronik ke berbagai sektor umum dapat tercapai. Tentunya hal ini dapat menambahkan poin manfaat yang bisa dirasakan oleh masyarakat pengguna uang elektronik.

Sedangkan untuk variabel kemudahan penggunaan uang elektronik, disarankan kepada penerbit uang elektronik untuk melakukan kerjasama dengan penerbit uang elektronik lain perihal penggunaan uang elektronik yang saat ini hanya bisa digunakan sebatas pada satu jenis *merchant* saja. Dilakukannya kerjasama antara penerbit

uang elektronik dalam menyepakati penggunaan uang elektronik di berbagai *merchant* diharapkan dapat menambah unsur kemudahan penggunaan uang elektronik itu sendiri. Contoh sederhananya adalah kerjasama yang telah dilakukan oleh Bank-Bank di Indonesia yang menyepakati adanya ATM Bersama ataupun link. Dimana ATM Bersama ini memungkinkan nasabah dari Bank yang telah terdaftar di ATM Bersama dapat melakukan berbagai transaksi keuangan dengan normal tanpa kendala perbedaan *merchant*.

Untuk variabel promosi dalam melakukan promosi produk uang elektronik, penerbit diharapkan dapat menambahkan unsur informatif dalam iklan uang elektronik. Dengan menambahkan informasi mengenai kemudahan maupun manfaat uang elektronik yang dikemas secara menarik, maka masyarakat akan semakin mengerti mengapa harus memilih menggunakan uang elektronik, merujuk pada manfaat dan kemudahan yang ditawarkan.

Selain itu untuk pihak-pihak yang memiliki kewenangan, pemberian edukasi kepada masyarakat tentang uang elektronik juga dapat memperluas penggunaan uang elektronik. Edukasi ini diharapkan dapat menjawab berbagai pertanyaan masyarakat tentang bagaimana sistem uang elektronik ini berjalan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Riset ini diharapkan dapat menjadi dasar dari penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitain ini melihat keterbatasan sumber yang menjelaskan variabel lain, maka bagi pihak yang ingin meneliti lebih lanjut dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti keamanan, maupun kebijakan pemerintah tentang uang elektronik. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jangkauan penelitian serta menambahkan objek lain yang terdapat didalam masyarakat sehingga peneliti selanjutnya mampu mengidentifikasi faktor yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan selain dalam penelitian ini. Karena masih ada sekitar 38,2% variabel

lain yang mempengaruhi keputusan penggunaan uang elektronik, dimana tidak disebutkan dalam penelitian ini.

