

PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *E-SERVICE QUALITY*, *CONTENT MARKETING* DAN *ISLAMIC BUSSINES ETHICS* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA *SELLER MARKETPLACE SHOPEE*



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

**Oleh:
Ajeng Rizki Miranti
NIM 1720210155**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT
AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks:
441613

Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Ajeng Rizki Miranti
NIM : 1720210155
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Online Consumer Review, E- Service Quality dan Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Seller Marketplace Shopee dengan Islamic Business Ethics Sebagai Variabel Moderating

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 24 Agustus 2020 Sampai dengan 13 Januari 2021 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 13 Januari 2021

Pembimbing


Kharis Fadlullah Hana, M.E.

NIP. 199112052018011002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322
 Telp. (0291) 432677 Faks 441613
 Email : febliainkudus@gmail.com Website : www. iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi
saudari :

Nama : Ajeng Rizki Miranti
 NIM : 1720210155
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh *Online Consumer Review, E-Service Quality, Content Marketing* dan *Islamic Business Ethics* terhadap Perilaku Pembelian Konsumen pada *Seller Marketplace Shopee*

Telah diujikan pada tanggal 24 Februari 2021 dan dinyatakan **Lulus** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M. Ag. NIP. 197501121999032003 Penguji I	9/3/21	
Karebet Gunawan, SE., M.M. NIP. 197106252006041009 Penguji II	15/3/21	
Moh Nurul Qomar, M.El. NIP. 198403162018011001 Sekretaris	15/3/21	
Kharis Fadlullah Hana, M.E. NIP. 199112052018011002 Dosen Pembimbing	23/3/21	
Dr. Supriyadi, MH. NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	23/3/21	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Ajeng Rizki Miranti NIM 1720210155 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 13 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Aieng Rizki Miranti
1720210155

MOTTO

“Everyone can dream, but it won't be real without an effort, so make it real by do your best, then let Allah do the rest”



PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, dan Syafa'at dari Rasulullah SAW.

Kupersembahkan karya sederhanaku ini kepada kedua orang tuaku yang tak pernah luput untuk tersenyum, yang selalu ikhlas memberikan semangat dan senyuman walau dalam kesehariannya tak pernah luput setetes keringat yang keluar dari tubuh rentanya.

Untuk adikku yang selalu mensupport dan memberikan semangat kesuksesan utukku. Semoga Allah selalu melindungi dan mengabulkan setiap impianmu.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang pengasih dan penyayang. Dengan berkat rahmat, karunia serta rizki kesehatan yang diberikan- Nya, penelitian yang berjudul “Pengaruh *Ocr (Online Consumer Review), E- Service Quality, Content Marketing* dan *Islamic Business Ethics* Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada *Seller Marketplace Shopee*” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini, penulis melibatkan banyak pihak yang membantu, membimbing, serta memotivasi selama proses penulisan dilakukan. Oleh karenanya, dengan segenap kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mudzakir, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
2. Dr. Supriyadi S.H, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
3. Surepno, SE, M.Si., Akt. Selaku Ka. Prodi Ekonomi Syariah
4. Kharis Fadlullah Hana, M.E. Ka. Prodi Perbankan Syariah selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu dan arahnya kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sehingga dapat membantu penulisan Skripsi ini.
6. Masasih A.Md dan Khomsatun selaku orang tua yang selalu mensupport secara materiil dan spiritual bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Aisha Dwi Rahmawati selaku adik dan Putri Intan Ayu Sari selaku kakak yang selalu menemani ketika pengerjaan Skripsi ini berlangsung
8. Muhammad Abdul Rois selaku teman hidup yang selalu memberikan semangat dan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini

9. Olga Loveano, Arum Arlina, Riska Permatasari, Vika Mahabbati, Nisa Cahya Sari dan Dewi Safariyana selaku sahabat yang selalu menjadi teman diskusi terbaik dan selalu memberi masukan untuk kebaikan penelitian ini
10. Kakak Emil selaku kakak tingkat yang memberikan rekomendasi buku- buku untuk pengerjaan Skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya jika tulisan ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk kebaikan tulisan ini. Semoga tulisan ini bermanfaat, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

