

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Akhmad Fauzi, and Nina Maharani, 'Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Jasa Kreatif Yours Bandung Effect of Content Marketing on Buying Interest Consumers at Yours Bandung Creative Services', *Prosiding Manajemen*, Content Marketing, 2015, 2015–18
- Anggraini, Chindy Ayu, Susie Perbawasari, and Heru Ryanto Budiana, 'Cyberbranding Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia', *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2.2 (2018), 72
<<https://doi.org/10.33884/commed.v2i2.471>>
- Azhari Akmal Taringan, 'Dasar Dasar Etika Bisnis Islam', in *FEBI Pers Uinsu*, 2016
- Bakti, Umar, and Maria Septijantini Alie, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung', *Jurnal Ekonomi*, 22.1 (2020)
- Firmansyah, M Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen, 'The Influence of Attitudes on Behavior', *The Handbook of Attitudes*, January 2005, 2005, 193 <<https://doi.org/10.1007/BF02294218>>
- Ghafur, Abdul, 'Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam', *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2018), 63–74 <<https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v4i1.74>>
- H Fakhry Zamzam, Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (Deepublish, 2020)
- Hamdani, Trio, 'Hasil Survei: Orang Indonesia Belanja Online 5 Kali Perbulan', *Detik Finance*
- Haryanto, Agus Tri, 'Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet Di Indonesia', *DetikInet*, 2020
- Hastuti, Indria Kesuma, 'PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNGSIONAL, PSIKOLOGI DAN KONTEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK E-COMMERCE WEBSITE GROUPON', *Jurnal MIX*, Volume III.No. 3, 296
- Icek, Ajzen, 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.2 (1991), 180
- Ilmiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan, 'Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto', *Maker: Jurnal Manajemen*, 6.May (2020), 25
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, 7th edn (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Iman, Mustafa, 'Pengguna Instagram Di Indonesia Didominasi Wanita Dan Generasi Milenial', *14 JUNI*, 2020
- ipricegroup, 'Peta E-Commerce Indonesia', *21 Juli*, 2020 <<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>>
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004)
- John W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014)
- Jubaedi, Jubaedi, 'Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor)', *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1.1 (2018), 11 <<https://doi.org/10.24014/ekl.v1i1.4897>>
- Kamila, Korina Tasya, Suharyono, and Inggang Perwangsa Nuralam, 'Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015 / 2016 – 2018 / 2019 Yang Pernah Membeli Dan Menggunakan Xiaomi Smartphone)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72.1 (2019), 202–11
- Karim, Adiwirman A., *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006)
- Komara, Anton Tirta, 'Pengaruh E-Service Quality Dan E-Recovery Service Quality Terhadap E-Satisfaction Serta Implikasinya Pada E-Loyalty Pelanggan Maskapai Penerbangan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 7.2 (2013), 109
- Kotler, Philip dan Kevin lane keller., *Manajemen Pemasaran*, 13th edn (Jakarta: PT Prebalindo, 2019)
- Kudus, Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kabupaten, 'Perguruan Tinggi', *26 Januari*, 2017 <http://kuduskab.go.id/p/84/perguruan_tinggi>
- Ladhari, Riadh, 'Developing E-Service Quality Scales: A Literature Review', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 17.6 (2010), 465 <<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2010.06.003>>

- Laili Hidayati, Nur, 'Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6.3 (2018), 77–84
- Lie, Liana, 'Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen', *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV.2 (2009), 90–97
- Mahyarni, 'THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)', *JURNAL EL-RIYASAH*, 4.1 (2013) <<http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasa/article/view/17>>
- Maulana, Rendi, and Kezia Kurniawati, '(Studi Kasus Pada Website Koren Denim)', 13.2 (2014), 120
- Melati, Riska Sari, 'PENGARUH HARGA DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CASE HANDPHONE PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)', 8.2 (2020)
- Muslim, Abdul Wahid, 'Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Gaya Hidup', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6.2 (2018), 145–62
- NASIR, MOH., 'Pengaruh E-Service Quality Dan Diskon Terhadap Minat Beli Pada Situs Online Di Website Zalora.Co.Id Di Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1.1 (2016), 15–18
- Nurcholis Maarif, 'Shopee Jadi E-Commerce Terpopuler Di Indonesia No Title', *Selasa*, 17 Mar, 2020
- Nurul Huda dan Hardinus Usman, *Teori Dan Aplikasi Statistik* (Jakarta: PrenD Media Grup, 2016)
- P, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, 10th edn (Jakarta: PT Prebalindo, 2008)
- Pandrianto, Nigar, and Gregorius Genep Sukendro, 'Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement', *Jurnal Komunikasi*, 10.2 (2018), 167 <<https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2619>>
- Paramitha, Amelia, 'Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui

- E-Commerce Serta Dampaknya Kepada Kepuasan Konsumen', *Administrasi Bisnis*, 6.3 (2018), 1076–89
- Pažėraitė, Aušra, and Rūta Repovienė, 'Content Marketing Elements and Their Influence on Search Advertisement Effectiveness: Theoretical Background and Practical Insights', *Management of Organizations: Systematic Research*, 75 (2016), 97–109
<<https://doi.org/10.7220/mosr.2335.8750.2016.75.7>>
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, 'Penetrasi Internet Di Indonesia Capai 64 Persen', *Kompas.Com*
- Rahayu, Puji, and Muhammad Edward, 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (Studi Pada Mahasiswa Kampus Ketintang Universitas Negeri Surabaya)', *Universitas Negeri Surabaya*, 1.1 (2014), 1–16
- Ramadhan, Agung Fikri, 'Pengaruh Online Consumer Review, Potongan Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Game Pada Aplikasi STEAM (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya) Agung', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2018
- Rozi, imam fakhrrur, 'Dimensi E-Service Quality', *Pendidikan Tata Niaga*, 01.01 (2017), 118–22
- Sasnita, Afriyani, Siti Musyahidah, and Nursyamsu Nursyamsu, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.2 (2020), 70–88 <<https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i2.12.70-88>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Wahyudi, Taesar, 'Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop', *Jurnal Riset Manajemen*, 19.1 (2019), 1
<<https://doi.org/10.29303/jrm.v19i1.33>>
- Wasiun, R., H. Nugraha, and B. Prabawani, 'Pengaruh Pelayanan Sistem Online, Tarif, Dan Publikasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Tiket Kereta Api Relasi Semarang – Jakarta (Studi Kasus Pada Pt.Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang Tawang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4.2 (2015), 86–96

- V. Wiratna Sujarweni, *Spss Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019)
- Yaksan Hamzah dan Hamzah Hafield, *Etika Bisnis Islam* (Makasar: Kretakupa Print, 2014)
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto, 'Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi', *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6.2 (2017), 43–48 <<https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>>
- Yusuf, Ramayani, Heny Hendrayati, Lili Adi Wibowo, 'PENGARUH KONTEN PEMASARAN SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Volume 1.Issue 2 (2020), 506 <<https://doi.org/DOI:10.38035/JMPIS>>
- Zhao, Xinyuan (Roy), Liang Wang, Xiao Guo, and Rob Law, 'The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27.6 (2015), 1346 <<https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2013-0542>>

