

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Alma, Buchari Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2009
- Alyusi, Shiefti Dyah, *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 2015
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019
- Arifin, Rita Wahyuni “Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif”. *Bina Insani Ict Journal* 2. No. 2 (2015)
- Arifin, Samsul, *Pemasaran Era Millenium*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019
- Astika, Ades, “Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang”, *Skripsi* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang 2017)
- Ferdinand, Augusty *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Fitriah, Maria *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Hasan, Ali *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Hayati, Siti Nur, “Pengaruh Citra Merk, harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta”, *JBMA* 4 No. 2 (2017)
- Huda, Nurul, dkk, *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017
- Hendryadi, Suryani dan *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016
- Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kharisma: Prenadamedia Group, 2015
- Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP, 2016
- Jayanti, Wulan mandasari dan Imam Hidayat, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Word Of Mouth

- Terhadap Minat Beli Yamaha N-MAX”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7 No. 9 (2018): 4
- Jovita, Deru R. Indika dan Cindy “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1 No. 1 (2017)
- Keller, Kotler dan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009
- KOMPAS.com,  
<http://tekno.kompas.com/read/2020/05/04/21090037/-lockdown-di-berbagai-negara-pengguna-facebook-naik-tajam>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1* Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009
- Krisyantono, Rachmat dkk, *Protret Media Massa Di Indonesia*. Malang: Tim UB Press, 2013
- Mandasari, Wulan Jayanti dan Imam Hidayat, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Yamaha N-MAX”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7 No. 9 (2018)
- Nasrullah, Rulli, *Dunia Cyber*. Bandung: Rosdakarya, 2016
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Rosdakarya, 2016
- Nst, Mhd Sukri Helmi dkk, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu”, *Artikel Ilmiah*, diakses Tanggal 19 September 2020,  
<http://media.neliti.com/media/publications/24324-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara.pdf>
- Nursiyono, Joko Ade *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Bogor: IN MEDIA, 2015
- Prihadi, Deddy dan Agnes Dwita Susilawati, “Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3 No. 1 (2018)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom, 2010

- Priyatno, Dwi, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014
- Purnomo, Eko dkk, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (studi Kasus Desa Rambah Utama), diakses pada 5 September, 2020. <http://e-journal.upp.ac.id/index.php/fekon/article/view/1312/1048>
- Rahmadi, Arif, *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016
- Rangkuti, Fredy *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Rifai, Veithzal *Islamic Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Samudra, Bayu dan Ainur Rofiq, "Penerapan Green Marketing Melalui 4P Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan Properti River Side Malang", *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*
- Satria, Arief Adi "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2 No. 1 (2017)
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Supriyanto, Rohmad, *Pengantar Statistika: Panduan Praktis bagi Pengajar dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016
- Supuwingsih, Ni Nyoman dan Asti Cintya Udayani, "Pelatihan Promosi Penjualan Kentang melalui Fan Page Facebook". *Jurnal Ilmiah Populer* 2. No. 1 (2019)
- Suryana, Oya *My Blog, My Money, Cara Jitu Menjual Text Link di Blog Untuk Pemula*. Jakarta: Andi Publisher, 2010
- Uha, Ismail Nawawi, *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*, (Jakarta: VIV Press, 2013

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insasi Press, 2002

<http://galerihijabarrafi.com/page/syarat-menjadi-bagian-kbhar-19751> diakses tanggal 29 September 2020 jam 20:29

<http://pusathijabterbaru.com/jilbab-arrafi/> diakses tanggal 27 September 2020 jam 22:22

<http://www.findglocal.com/ID/Batang/177322446391854/Arrafi-Diena-Aftaiss>, diakses tanggal 27 September 2020 jam 22:17

