

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA : Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Melalui Poster

A. Teori-Teori yang Terkait Dengan Judul	8
1. Strategi Komunikasi	8
2. Penggalangan Dana	16
3. Dana Sosial	22
4. Media Poster	23
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian	35
C. Subyek Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	45
1. Sejarah Inisiatif Zakat Indonesia	45
2. Vizi dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia (IZI).....	47
3. Program Kegiatan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)	47
4. Letak Geografis	50
B. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Melalui Poster Lembaga IZI (Inisiatif Zakat Indonesia) Jawa Tengah di Kudus.....	51
2. Kelebihan dan kekurangan media poster sebagai strategi komunikasi dalam penggalangan dana sosial di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Jawa Tengah di Kudus	62
C. Analisis Data Penelitian	66
1. Analisis Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Melalui Poster Lembaga IZI (Inisiatif Zakat Indonesia) Jawa Tengah di Kudus	66
2. Analisis Data Tentang Kelebihan dan Kekurangan Media Poster Sebagai Strategi Komunikasi dalam	

Penggalangan Dana Sosial Di
Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia
(IZI) Jawa Tengah di djokoKudus.77

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	78
B. Saran - Saran	81
C. Penutup	82

**DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

