

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian dengan judul strategi komunikasi penggalangan dana sosial lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Kudus melalui poster kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi penggalangan dana sosial melalui media poster yang dilakukan oleh IZI Jawa Tengah di Kudus, memilih media *printing* jenis poster sebagai salah satu alat daya tarik yang tepat untuk berkomunikasi langsung dengan donatur, Penggalangan dana sosial melalui media poster dilakukan dengan mengkombinasi antara strategi penggalangan dana dengan strategi komunikasi. Poster tersebut bertujuan sebagai media untuk memotivasi seseorang agar berderma/berdonasi, yaitu dengan menempelkan poster di kotak amal. Ide tersebut dinamai "*Kotak Amal Berposter*".
2. Kelebihan dan kekurangan media poster dalam strategi komunikasi penggalangan dana sosial IZI Jawa Tengah di Kudus.
 - a. Kelebihannya antara lain: (1) Tidak memiliki batas usia target pasar (2) Menyampaikan program dengan jelas dan mudah dipahami (3) Menyampaikan desain komunikasi visual sangat baik (4) Biaya produksi relatif murah (5) Dapat dikolaborasikan dengan alat penggalangan dana (6) Peletakannya *Fleksible*.
 - b. Adapun kekurangannya yaitu: (1) Dilihat dalam waktu yang singkat (2) Ukurannya yang kecil menjadikannya kurang terlihat (3) Jangkauan target komunikasi hanya pada titik pemasangan tertentu. (4) Poster berbahan

stiker, mudah dirobek dan rusak. (5) Resiko kehilangan atau dicuri, Terakhir (6) Persaingan dengan lembaga lain.

B. Saran - Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti sajikan, maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan saran guna dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang antara lain:

1. Saran kepada lembaga IZI; IZI Pusat, Kantor Perwakilan IZI Jawa Tengah, dan IZI Jawa Tengah di Kudus. Selain mempertahankan dasar-dasar strategi komunikasi dan strategi penggalangan dana dalam merancang program kemanusiaan, akan lebih baik memperkuat organisasi terlebih dahulu. Kekuatan sebuah organisasi adalah memiliki SDM yang berkualitas dan memiliki jiwa loyalitas, selain mengedukasi dan memotivasi masyarakat untuk berderma, akan lebih baik jika menguatkan pondasi dengan mengedukasi kepada khalayak bahwa menjadi *amil*/ orang yang bertugas mengelola zakat adalah tugas yang mulia, dan membuka lebar untuk bergabung menjadi amil yang mampu mengurangi angka kemiskinan di Indonesia dengan membantu perekonomian orang-orang yang membutuhkan.
2. Saran kepada mahasiswa dan pemuda Islam di Indonesia, perubahan besar akan datang apabila para pemuda mempunyai keinginan yang kuat menjadikannya lebih baik, sebagai lembaga kemanusiaan berbasis Agama, IZI membutuhkan campur tangan anak muda, karena mereka memiliki inovasi dan kreatifitas yang tinggi. Inisiatif Zakat Indonesia bersama anak-anak muda Indonesia akan menjadikan sebuah

organisasi pengelola zakat yang berjalan mengikuti perkembangan zaman.

C. Penutup

Alhamdulillah rabbil'alamin, peneliti panjatkan syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat beserta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Peneliti banyak menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna, sehingga perlu penyempurnaan lagi. Dengan begitu, peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

