

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Hamid & Kurniawati. *Creating Welfare For The Community With Zakat*. Jakarta: PIRAMEDIA, 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bariyah, N. Oneng Nurul. "Strategi Penghimpunan Dana Sosial Ummat Pada Lembaga-Lembaga Fillantrofi Di Indonesia (Studi Kasus Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid, Dompot Dhuafa Republika, BAZNAS, dan BAZIS DKI Jakarta)," *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1. no 1 (2016).
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2015.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2008.
- Juwaini, Ahmad. *Panduan Direct Mail Untuk Fundaising*. Jakarta: PIRAMEDIA, 2005.
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Moelog, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Norton, Michael. *Menggalang Dana: Pedoman Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat*, Jakarta: Yayasan Obor, 2002.
- Pendit, I Komang Dewanta. "Strategi Promosi Melalui Media Desain Poster Dalam Pencitraan Publik" *Stilistika* 7, no. 2 (2019).
- Pribadi, Benny A. *Media & Teknologi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Raharjo, R. Sumantri. "Strategi Komunikasi Lembaga Kemanusiaan Dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompot Dhuafa Yogyakarta dalam Penggalangan Dana)," *Jurnal IKON* 1, no. 5 (2017).
- Rahmat, Jalaludin. *Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Ramadja Karya, 1986.
- Suciati. *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Mata Padi Presindo, 2017.
- Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai, *Media Pengajaran*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2003.

Supriyadi, Yadi. *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik* (Bandung : Simbiosis Rekatama Media) 2013.

Susanti, Khikmah dan Duane Masaji Raharja. “Strategi Komunikasi Pada Poster Film Cin(T)A Sebagai Daya Tarik,” *Jurnal Desain* 4. no 02 (2017).

Utama, Adi Candra. *LSM VS LAZ (Bermitra Atau Berkompitisi?)*. Depok: Pustaka Media, 2006.

Sumber Website:

Admin, “Persentase Penduduk Miskin Meret 2019 Sebesar 9,41 Persen” bps.go.id. Diakses tanggal 20 November 2020. <https://bps.go.id/pressrelease/2019/07/15/1629/persentase-penduduk-miskin-meret-2019-sebesar-9-41.html> .

Admin. “Profil IZI Sejarah.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/sejarah/>.

Admin. “Profil IZI Visi dan Misi.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/visi-dan-misi/>.

Admin. “Program IZI To Fit.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/izi-to-fit/>.

Admin. “Program IZI To Help.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/izi-to-help/>.

Admin. “Program IZI To Iman.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/izi-to-iman/>.

Admin. “Program IZI To Smart.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/izi-to-smart/>.

Admin. “Program IZI To Success.” izi.or.id. Diakses tanggal 19 September 2020. <https://izi.or.id/izi-to-success/>.

