

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh syariah marketing, orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan Solo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan sumber data primer yang berasal dari sampel pengusaha Batik di Kampung Batik Laweyan Solo. Sampal yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 UMKM Batik dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan metode random. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner), observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik menganalisis data yang digunakan, yaitu: Uji Asumsi Klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh syariah marketing, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan kompetensi kewirausahaan berpengaruh simultan terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan. Terdapat pengaruh syariah marketing terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan, orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan Solo, terdapat pengaruh inovasi terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan, dan kompetensi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan Solo.

Kata Kunci : UMKM Batik Laweyan Solo, Syariah Marketing, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kompetensi Kewirausahaan, dan Kinerja UMKM