

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN MAJELIS PENGUJI UJIAN	
MUNAQOSYAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Theory Stakeholders</i>	11
B. <i>Syariah Marketing</i>	12
C. Orientasi Kewirausahaan	19
D. Inovasi Produk.....	22
E. Kompetensi Kewirausahaan	26
F. Kinerja UMKM	29
G. Usaha Mikro Kecil Menengah	32
H. Kajian Penelitian Terdahulu	34
I. Kerangka Berfikir	38
J. Pengembangan Hipotesis	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	43
B. Sifat Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	43
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
G. Uji Asumsi Klasik.....	49

H. Teknik Analisis Data..... 50

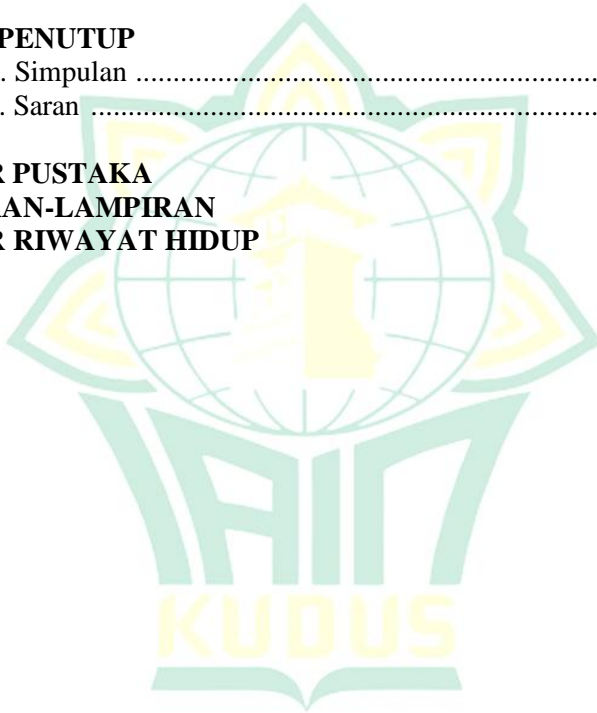
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Data Penelitian 53
B. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 65
C. Hasil Uji Asumsi Klasik 67
D. Analisis Regresi Linier Berganda 70
E. Hasil Uji Hipotesis..... 71
F. Pembahasan 74

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 83
B. Saran 84

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengusaha UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan Surakarta	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Syariah</i> Konvensional dan <i>Syariah Marketing</i>	17
Tabel 2.2 <i>Mapping Penelitian Terdahulu</i>	36
Tabel 3.1 INDIKATOR	46
Tabel 4.1 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Usia Pemilik Usaha	54
Tabel 4.3 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	54
Tabel 4.4 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	55
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel <i>Syariah Marketing</i>	55
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan	57
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Inovasi Produk	58
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	60
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Kinerja UMKM	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Instrumen	67
Tabel 4.12 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.15 Analisis Regresi	70
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.17 Hasil Uji F ANOVA	72
Tabel 4.18 Hasil Uji T	73