

DAFTAR PUSTAKA

- Adijati Utaminingsih. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 31, no. 2 (2016): 77–87.
- Al-Asymawi, Muhammad Said. *Encyclopedia Britannica (Nalar Krisis Syariah)*. Kairo, Mesir, 1978.
- Amin, Miftakhul, Sudarwati, and Siti Maryam. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan.” *Jurnal Edunomika* 03, no. 02 (2019): 501–10.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia, 2007.
- Anggraini, Ni Putu Nita, and Wayan Suarjan. “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Pada UMKM Kuliner Di Kota Denpasar.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 2 (2017).
- Antanegoro, RM Yordan, Djasuro Surya, and Fauzi Sanusi. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa* 1, no. 2 (2017): 167–79.
- Ariyani, R. Misriah, and Muhammad Fauzan. “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Binaan Dinas Perdagangan, Koperasi Dan UKM Kota Cirebon.” *Jurnal Cendekia Jaya* 2, no. 2 (2020): 133–56.
- AS, Ibdunni, Atolagne TM, Obi J, Olokundun MA, Oke OA, Amaihian AB, Borishade TT, and Obaoye D. “Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Competencies and Performance Agro-Based SMEs.” *International Journal of Entrepreneurship* 22, no. 1 (2018): 1–9.
- Asas, Istianah, and Gazali. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Di Pamekasan Madura.” *JBMA* VII, no. 1 (2020): 31–42.

- Aulia, Muhammad Reza. “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Medan” 1, no. 1 (2020): 38–44.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Bhagas, Arva. “Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Teknologi Dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” 2016.
- Burhan Bungin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Claudie, and Pesta Gultom. “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Pengawasan Manajemen Terhadap Perkembangan Perusahaan PT Ekuator Swarna Sekuritas Cabang Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya* 6, no. 2 (2020): 46–58.
- Dahruji. *Statistik*. Jakarta: Duta Media Publishing, 2017.
- Darmanto, Sri Wardaya, and Lilis Sulistyani. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM Dengan Modal Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Sleman: Deepublish, 2918.
- Dewanti, Ida Susi, Taher Al Habsji, Zainul Arifin, and Muhammad Kholid. “The Role of Innovation in Improving Small Medium Enterprise (SME) Eerformance.” *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 13, no. 10 (2020): 232–50.
- Dutta, Arpita. “Innovation in Microenterprises: Case of Women Entrepreneurs in the Kingdom of Bahrain.” *Journal of Empirical Research in Accounting & Auditing An International Journal* 04, no. 01 (2017): 70–82. <https://doi.org/10.12785/jeraa/040104>.
- Eliana, Nurhasanah, and Firmansyah Kusasi. “Pengaruh Modal Usaha Dan Kompetensi Terhadap Pengembangan UMKM Kota TanjungPinang Dengan Pemasaran Sebagai Variabel Intervening.” *Student Online Journal* 1, no. 1 (2020): 408–22.
- Elvina. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM.” *JSHP* 4, no. 1 (2020): 46–55.

- Firmansyah, Muhammad Anang. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegara, 2011.
- Gulo, W., and Yovita Hardiwati. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Haji, Samsul, Rois Arifin, and Muhammad Khoirl ABS. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh Di Bawean." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 6, no. 2 (2017).
- Harmonika, Sri. "Hadist-Hadist Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal At-Tadair* 1, no. 1 (2017): 6.
- Heliana, Renita, Naili Farida, and Bulan Prabawani. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung Batik Laweyan Solo)." *Diponegoro Journal Of Sosial and Political Science*, 2015.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2019.
- Hidayat, Muhammad, and Citra. "Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Makassar." *Jurnal Mirai Managemnt* 4, no. 2 (2019): 122–36.
- Hidayati, Nurul, Agus Sunandar, and Nurul Aini. "The Influence of Product Innovation on Customer Satisfaction in the Pharmaceutical Sector in Jordan." *International Journal of Applied Research on Public Health Management* 406, no. 1 (2020): 45–63. <https://doi.org/10.4018/ijarphm.2021010104>.
- Huda, Irsa Ul, Anthonius J. Karsudjono, and Pupita Nia Maharani. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Banjarmasin)." *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 3 (2020): 392–407.

- Huda, Isra Ul, Anthonius J. Karsudjono, and Pupita Nia Maharani. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing." *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 2 (2020): 392–407.
- Iva, Wida Isma. "Analisis Implementasi Syariah Marketing (Studi Kasus Di AJB BumiPutera 1912 Kantor Cabang Syariah Semarang)." Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.
- Jannah, Miftakhul, S. Anugrahini Irawati, and Hadi Purnomo. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban." *Eco-Entrepreneurship* 5, no. 1 (2019): 33–48.
- Jayaningrum, Erni, and Brillyanes Sanawiri. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 54, no. 1 (2018): 149–58.
- Kalil, and Evant Andi Aenurohman. "Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang." *Jurnal Penelitian Humaniora* 21, no. 1 (2020): 69–77.
- Kalimah, Siti, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah (Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi)*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng, 2017.
- Kartajaya, and Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kaswan. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Kevin, and Ida Puspitowati. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* II, no. 3 (2020): 612–20.
- Kurnia Fitriati, Titi, Dedi Purwana, Agung Dharmawan Buchdadi, and Iwan Kurniawan Subagja. "Entrepreneurial Orientation and Sme Performance: Dynamic Capabilities As Mediation Study on Smes in Indonesia." *KnE Social Sciences* 2020 (2020): 74–89. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7860>.

- Kurniasari, Rika Devi. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing,” 2018.
- Kurniawan, Asep, and Yun Yun. “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen 2*, no. 1 (2018): 65–78.
- Kusuma, Mutiara. “Peran Saudagar Dalam Pelestarian Batik Solo (Studi Kasus Di Kampung Batik Laweyan Kota Solo).” Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan. “Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4*, no. 111–118 (2019).
- Lestari, Kurnia Cahya, and Arni Muarifah Amri. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- M., Margareth Aliatul, N. Rachma, and Mohammad Rizal. “Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Pada Konsumen Toko Handmadeshoesby Cabang Malang).” *E-Jurnal Riset Manajemen 1*, no. 1 (2020): 32–44.
- Mamik. *Metodelogi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2015.
- Muheramtohad, Singgih. “Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah 8*, no. 1 (2017): 65–77.
- Muhyiddin, Nurlina T. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Mulia, Rizki Afri, and Nika Saputra. “Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Sekretariat Daerah Kota Padang.” *Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi 1*, no. 1 (2020): 1–24.
- Mundir, Abdillah, and Nur Muhammad Zamroni. “Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk

- Tabungan Mudharabah Di BMT Masalah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan.” *Jurnal Malia* 8, no. 1 (2016): 34.
- Murtadhlo, Kholid, and Hanan. “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Supply Chain Management Terhadap Kinerja UKM Dan Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Sketsa Bisnis* 5, no. 1 (2018): 15–27.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Edited by Beni Ahmad Saebani. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindoPersada, 2011.
- Nisa, Khairun, and Muhammad Ziyad. “Pengaruh Motivasi Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Komunitas Sahabat Mu’amalah).” *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2, no. 2 (2019): 196–206.
- Nizar, Muhammad. “Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan, Dan Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Sari Apel Di Kecamatan Tutur.” *Iqtishoduna* 7, no. 1 (2018): 51–69.
- Permana, Indra. “KINERJA BISNIS USAHA KECIL MENENGAH MAKANAN SIAP SAJI D ’ BESTO.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 19, no. 2 (2017): 97–104.
- Pranowo, Agus Setyo, Joko Sutrisno, Pudjo Sulastiono, and Zulkifli Musannip Efendi Siregar. “The Entrepreneurial Competency, Innovation Capability, and Business Success: The Case of Footwear Industry in Indonesia.” *Journal of General Management* 21, no. 178 (2020): 20–25.
- Prawita, Wisnu Dian, Roekhudin, and Made Sudarman. “Corporate Social Responsibility Dan Corporate Financial Performance: Peran Mediasi Stakeholders Influence Capacity.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 2, no. 3 (2017): 341–59. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i3.3975>.
- Prihatiningrum, Yulianti, and Gusti Rina Fariany. “Peran Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan

- Kinerja Pemasaran Pada UMKM Tanggui Di Lingkungan Lahan Basah.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 8, no. 3 (2020).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Qarhubi, Syaikh Imam Al. *Tasfir Al-Qurthabi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.
- Qs. Al-Jatsiyah [45] : 18*, 2020.
- R, Much. Nuzlal M., and Nur Laily. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Mediasi Orientasi Pasar.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7, no. 3 (2018): 1–23.
- Raharja, Muhammad Dawan. *Islam Dan Transformasi Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid I*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf, 1999.
- Rahmawati, Soenarto, Anastasia Riani Suprapti, Lalu Edy Herman Mulyono, Sujadi Rahmat Hidayat, and Arif Rahman Hakim. *Bisnis Usaha Kecil Menengah (Akuntansi, Kewirausahaan, Dan Manajemen Pemasaran)*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Rahmawaty, Anita, and Wahibur Rokhman. “The Role of Syariah Marketing in Increasing Customer Loyalty (An Empirical Study of BMT in Kudus Regency).” *Iqtishadia (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 11, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v11i2.3728>.
- Ratnawati, Kusuma. “The Influence of Financial Inclusion on MSMEs’ Performance Through Financial Intermediation and Access to Capital.” *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7, no. 11 (2020): 205–18.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu, 2008.
- . *Al Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Serajaya Santra, 1987.
- Rijanto, Achamad, and Suesthi Rahayuningsih. *Pelatihan &*

Pendampingan Usaha Mikro Kerupuk Samiler. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.

Rokhyati, Imas, and Sri Suryoko. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Inovasi Produk." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 9, no. 3 (2020): 201–8.

RY, Novie Noordiana, and Wilsna Rupilu. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi, 2019.

Salam, Nun Fadilah. "Peran Stakeholders Dalam Pengelolaan Dan Akuntabilitas Lingkungan Pada Mal Ratu Indah Makassar." *Bongaya Journal for Research in Accounting* 2, no. April (2019): 1–10.

Salaudeen, Nuraini Hashimu, and Bello Garba Kofar-sauri. "Modelling the Influence of Culture on Entrepreneurial Competencies and Business Success of Women Micro-Entrepreneurs in the Informal Sector of the Economy." *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 85–100.

Salch, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

Samosir, Magdalena Silawati, Made Suryana Utama, and A.A.I.N. Marhaeni. "Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabuoaten Sikka-NNT." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* ISSN : 233 (2016).

Santhi, Nova Hari, and Yuniar Affandi. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah UKM (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 4, no. 1 (2020): 52–65.

Santoso, Djoko, Indarto, and Wyati Sasewisasi. "Pola Peningkatan Kinerja Bisnis UKM Melalui Modal Sosial Dan Modal Manusia Dengan Kebijakan Pemerintah Sebagai Moderating." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 21, no. 2 (2019): 152–71. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

- Sari, Nuri Anjar, and Susi Indriyani. "Pengaruh Syariah Marketing, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Bandar Lampung." *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* 1, no. 1 (2020): 81–92.
- Sari, Nurul Puspita. "PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA BISNIS PADA UKM DI KABUPATEN SIDOARJO (Studi Empiris Pada UKM Di Bidang Industri) Nurul Puspita Sari Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya , Indonesia." *Jurnal Akuntansi Unesa* 8, no. 3 (2020): 1–8.
- Setiaji, Fajar. "Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing, Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BRI Syariah KCP Ungaran)." Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019.
- Setyanto, Alief Rakhman, Bhimo Rizky Samodra, and Yogi Pasca Pratama. "Kajian Strategi Pemberdayaan UMKM Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan ASEAN (Studi Kasus Kampung Batik Laweyan)." *Jurnal Ekonomi* 14, no. April (2015): 205–20.
- Setyanto, Alief Rakhman, Bhimo Rizky Samudro, and Yogi Pasca Pratama. "Kajian Pola Pengembangan UMKM Di Kampung Batik Laweyan Melalui Modal Sosial Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan ASEAN." *Jurnal IEP* 15, no. 2 (2015).
- Shauma, Anisatus, and Zainal Abidin A. "Efektifitas Iklan Politik Di Elevisi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2015): 1–10.
- Sherlywati, Rini Handayani, and Asni Harianti. "Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Dan Laki-Laki (Studi Pada UMKM Di Kota Bandung)." *Jurnal Manajemen Maranatha* 16, no. 2 (2017): 155–66.
- Soehartono, Irwan. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perekembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6, no. 1

(2017): 51–58.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sukmadi. *Inovasi & Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.

Sulaeman, Maman. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, no. 1 (2018): 153–65.

Sumarwati, Eka Dewi, and Arif Nugroho Rachman. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM.” *Jurnal Incontecss*, 2019.

Suprpto, Sugeng, and Dwi Ermayanti Susilo. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara* 3, no. 1 (2020): 35–45.

Tahuman, Zainuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 3 (2016): 445–60.

Trihudyatmanto, M. “Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi Di Wonosobo).” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 2, no. 1 (2019): 22–32.

Widjajakusuma, Muhammad Kerebet, and Muhammad Ismail Yusanto. *Pengantar Manajemen Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan, 2003.

Widyaningsih, Pipin, Faulinda Ely Nastiti, and Ety Meikhati. “Induksi Teknologi Marketing Digital Untuk Market Expantion Di Kampung Batik Laweyan Surakarta.” *Jurnal Semar* 6, no. 1 (2017): 15–27.

Wiguna, Angga, and Trustorini Handayani. “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra Roti Kopo Bandung,” 2015.

Wiyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.

Wuisang, Jerry RH, Roddy Runtuwarouw, and Consuslansia Korompis. *Konsep Kewirausahaan & UMKM*. Edited by Mieke O. Mandagi. Sulawesi Utara: Yayasan Makaria Waya, 2019.

Zuliyati, Nita Andriyani Budiman, and Zamrud Mirah Delima. “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Kudus).” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 181–200.

