

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
TRANSLITERASI ARAB	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Teoritis	7
2. Praktis.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Periklanan.....	9
2. <i>Instagram Ads</i>	16
3. <i>Endorsement</i>	23
4. Keputusan Pembelian.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel	42
C. Identifikasi Variabel	43
D. Variabel Operasional	44
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknis Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

- 1. Gambaran Umum Objek Penelitian 55
- 2. Gambaran Umum Responden 62
- 3. Analisis Data 65

B. Pembahasan

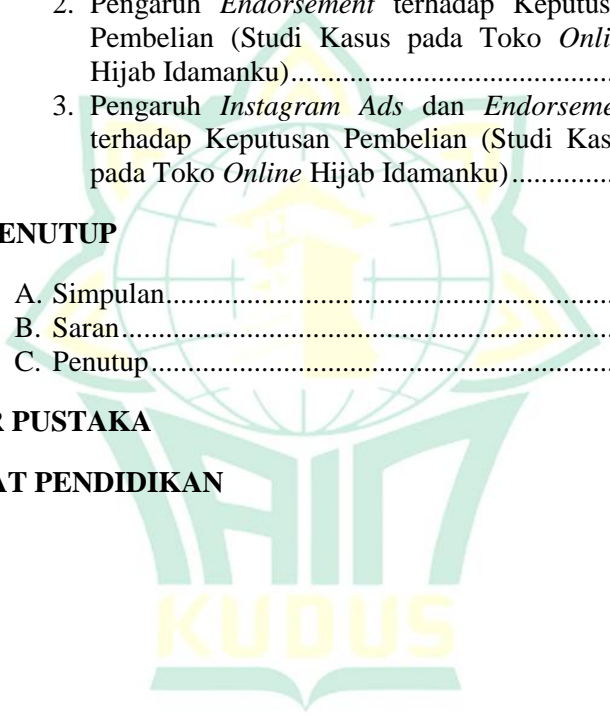
- 1. Pengaruh *Instagram Ads* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko *Online Hijab Idamanku*)..... 83
- 2. Pengaruh *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko *Online Hijab Idamanku*).....84
- 3. Pengaruh *Instagram Ads* dan *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko *Online Hijab Idamanku*).....85

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan..... 87
- B. Saran..... 88
- C. Penutup..... 89

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Variabel Operasional	44
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel <i>Instagram Ads</i> non Responden (X1)	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel <i>Endorsement</i> non Responden (X2)	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian non Responden (Y).....	48
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas non Responden (X1).....	49
Tabel 3.6 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Penjualan Produk Hijab Idamanku	61
Tabel 4.2 Usia Responden	62
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	63
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	63
Tabel 4. 5 Alamat Responden	64
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel <i>Instagram Ads</i>	65
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel <i>Endorsement</i>	66
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Instagram Ads</i>	71
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel <i>Endorsement</i>	72
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.13 Grafik Normal P-P Plot	75
Tabel 4.14 Komogorov Smirnov	76
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.16 Heterokedastisitas.....	78
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4.14 Uji Statistik t.....	81
Tabel 4.15 Uji Statistik F.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Pengguna Aktif	2
Gambar 4.1 <i>Instagram Ads Celebrity</i> Instagram	55
Gambar 4.2 <i>Endorsement Hijab Idamanku</i>	57
Gambar 4.3 Produk Hijab Idamanku (Pleats Scarf)	58
Gambar 4.4 Produk Hijab Idamanku (Pashmina Diamond)	59
Gambar 4.5 Produk Hijab Idamanku (Pashmina Ceruti).....	59
Gambar 4.6 Produk Hijab Idamanku (Diamond Square)	60

