

ABSTRAK

Alfiyani Fatihatun Najah, NIM 1620210258, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Advertising*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Advertising*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit, baik secara simultan atau parsial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* (Riset Lapangan) dan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah metode analisis linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Data diolah dengan menggunakan bantuan SPSS Versi 19. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, *pertama*: menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit ditunjukkan dengan t_{hitung} sebesar 2,035 sebesar lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 dengan signifikasi sebesar 0,045 lebih kecil dari 0,05. *Kedua*: menyatakan bahwa *advertising* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit ditunjukkan dengan t_{hitung} sebesar 3,618 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 dengan signifikasi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. *Ketiga*: menyatakan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit ditunjukkan dengan t_{hitung} sebesar 3,146 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 dengan signifikasi sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05. *Keempat*: literasi keuangan syariah, *advertising*, dan *word of mouth* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit ditunjukkan dengan uji f sebesar 9,115 lebih besar dari 2,703 dengan tingkat signifikasi sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : literasi keuangan syariah, *advertising*, *word of mouth*, keputusan menabung.