

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengambilan Keputusan	
1. Pengertian Perilaku Keputusan.....	12
2. Pengertian Keputusan	16
3. Jenis Perilaku Pembelian	18
4. Analisis Pengambilan Keputusan konsumen	19
5. Indikator Keputusan Pembelian.....	21
B. Literasi Keuangan Syariah	
1. Pengertian Literasi Keuangan Syariah.....	23
2. Visi Misi Strategi Nasional Literasi Keuangan	25
3. Prinsip Pembangunan Literasi Keuangan Syariah.....	26
4. Tingkat Literasi Keuangan Syariah	27
5. Manfaat Literasi Keuangan Syariah	28
6. Indikator Literasi Keuangan Syariah	29
C. <i>Advertising</i>	
1. Pengertian Periklanan (<i>Advertising</i>)	31
2. Tujuan Periklanan (<i>Advertising</i>).....	33
3. Fungsi Periklanan (<i>Advertising</i>)	34
4. Sifat- sifat Periklanan (<i>Advertising</i>)	36
5. Media Periklanan (<i>Advertising</i>).....	38
6. Indikator Periklanan (<i>Advertising</i>).....	40

D. <i>Word Of Mouth</i>	
1. Penganertian <i>Word Of Mouth</i>	41
2. <i>Word Of Mouth</i> dalam Perspektif Islam.....	43
3. Manfaat <i>Word Of Mouth</i>	45
4. Karakteristik <i>Word Of Mouth</i>	47
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Word Of Mouth</i>	49
6. Indikator <i>Word Of Mouth</i>	50
E. Penelitian Terdahulu	52
F. Kerangka Berfikir	58
G. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	63
B. Populasi dan Sampel	64
C. Identifikasi Variabel.....	65
D. Definisi Variabel Operasional.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	71
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	71
a. Uji Validitas	71
b. Uji Reliabilitas	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	72
a. Uji Multikolonieritas.....	73
b. Uji Heterokedastisitas	73
c. Uji Normalitas.....	73
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	69
a. Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji t).....	70
b. Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F)	70
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	77
B. Pembahasan.....	107
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.....	107
2. Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.....	109
3. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.....	111

4. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Advertising dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit..... 112

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan 115
- B. Saran-saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	67
Tabel 3.2 Skala Likert	70
Tabel 4.1 Umur Responden	83
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	84
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	84
Tabel 4.4 Lama Menjadi Anggota.....	85
Tabel 4.5 Data Hasil Jawaban Responden dari Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	86
Tabel 4.6 Data Hasil Jawaban Responden dari Variabel Advertising.....	87
Tabel 4.7 Data Hasil Jawaban Responden dari Variabel Word Of Mouth.....	89
Tabel 4.8 Data Hasil Jawaban Responden dari Variabel Keputusan Menabung.....	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Responden	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas K-S	101
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	102
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	104
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	106
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	58
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.....	80
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	99
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	100
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Dengan Normal Probability Plot.....	100

