

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, *advertising*, dan *word of mouth* terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit. Responden pada penelitian ini berjumlah 97 anggota KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni yang mengambil produk tabungan. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan syariah terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian statistik yang ternyata nilai t hitung lebih besar dibanding dengan nilai t tabel ($0,202 > 2,035$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,045 lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *advertising* terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian statistik yang ternyata nilai t hitung lebih besar dibanding dengan nilai t tabel ($0,202 > 3,618$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa *advertising* berpengaruh terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *word of mouth* terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan

Wuni Batealit. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian statistik yang ternyata nilai t hitung lebih besar dibanding dengan nilai t tabel ($0,202 > 3,146$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,002$ lebih kecil dari $0,05$. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan menabung anggota di BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit.

4. Secara simultan (bersama-sama) semua variabel independen (literasi keuangan syariah, *advertising*, dan *word of mouth*) berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan menabung) di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($9,115 > 2,703$). Besarnya pengaruh tersebut dapat diketahui dari besarnya nilai *Adjusted R Square* sebesar $0,202$ artinya variabel independen yang terdiri dari literasi keuangan syariah, *advertising*, dan *word of mouth* memberikan sumbangan sebesar 20% terhadap keputusan menabung di KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni Batealit

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik serta lebih luas mengenai permasalahan-permasalahan keputusan menabung, dan sebaiknya penggunaan variabel *Word Of Mouth* adalah dengan penggunaan *word of mouth* dalam perspektif islam.
2. Bagi pengelola BMT, berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti kepada KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni untuk

mencapai peningkatan keputusan anggota menabung, maka perlu meningkatkan sosialisasi mengenai lembaga keuangan syariah sehingga dengan adanya sosialisasi tersebut anggota dapat lebih faham dan yakin dengan KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni, serta promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT USA Kantor Cabang Mindahan Wuni seharusnya lebih sering dilakukan baik itu secara *advertising* maupun dengan *word of mouth* supaya dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

