

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti, dan Ragil Satria Wicaksana. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta).” *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2019).
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *BANK SYARIAH: Dari Teori Ke Praktik*. 1st ed. Jakarta: Insani Press, 2001.
- Aries, Muhammad. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Make up Artist Yang Membeli Dan Menggunakan Produk KRYOLAN Di Kabupaten Bojonegoro)” 60, no. 3 (n.d.).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Azwar, Saifudin. *Reabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Bintari, S.P, Budiwibowo, S, and A.L. Wijaya. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Membeli Produk ‘KiniBank Ditanganku’ Di Agen BTPN Wow Kecamatan Padas Kabupaten Ngawi.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 5, no. 1 (2017).
- Dewi, Gemala. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Duwi Prayitno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Media Kom. 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip, 2018.
- Handida, Rahmawati Deylla, and Maimun Sholeh. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Economia* 14, no. 10 (2018).
- Haris, Helmi, and Nur Said Irham T. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada BTN Syariah Surakarta).” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan*

- Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2012).
- Haryanto, Rudy. "Efektifitas Iklan Pada Keputusan Nasabah BPRS Di Madura." *Iqtishadia* 6, no. 1 (2019).
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001.
- Hidayat, Sholikhul. "Persepsi Masyarakat Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *Al-Uqud* 2, no. 2 (2018).
- Huda, Nurul, and Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Praktis*. Jakarta: Kencana Predanamedia, 2010.
- Huston, Sandra J. "Measuring Financial Literacy." *The Journal Of Consumer Affairs Sandra* 44, no. 2 (2010).
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP, 2018.
- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018).
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukin. *Statistik 1 Berbasis Computer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2004.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2004.
- M. Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Mujiono, Slamet. "Eksistensi Lahirnya Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya BMT Di Indonesia." *Al-Masraf* 4, no. 2 (2017).
- Pasetijo, Ristiyanti, and John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Media Kom, 2010.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung:

- Pustaka Setia, 2017.
- Rodoni, Ahmad, and Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Timur: PT Bestari Buana Murni, 2008.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 2001.
- Saifuddin Azwar. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2000.
- Said, Abu. "Pengaruh Brand Image , Word Of Mouth , Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di BMT Se-Kabupaten Demak." *Equilibrium* 4, no. 2 (2016):.
- Setiyowati, Arin, and Dian Lailatullailia. "Literasi Keuangan Syariah Melalui Media Edukatif Untuk Anak Usia Sekolah Dasar Di Sd Muhammadiyah Surabaya." *Humanism* 1, no. 1 (2020).
- Siregar, Rizal Ma'ruf Amidy. "Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Pasar Di Kota Padansidimpuan." *Jurnal Iqtishaduna* 4, no. 2 (2018).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang. *PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2003.
- Supriadi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres, 2005.
- Triani, Ani, and Hari Mulyadi. "Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik." *I-FINANCE* 5, no. 1 (2019).
- Wardiyah, Mia Lasmi. *BANK KOMERSIAL SYARIAH*. 1st ed. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2018.
- Yasri, Yunita Engriani, and Melyawati Fitri. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Periklanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Ulak Karang." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 6, no. 1 (2017).