

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiwardana, Edoardus Satya, dan Daljono. “Pengaruh Corporate Social Responbility Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan.” *Diponegoro Journal Of Accounting* 2, no. 2 (2013): 1–12.
- Affandi, Hendri, dan Meta Nursita. “Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII.” *Majalah Ilmiah Bijak* 16, no. 1 (2019): 1–11.
- Agustine, Ira. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.” *Finesta* 2(1). (2014): 41-52.
- Aini, Nur, Yeye Susilowati, Kentris Indarti, dan Ratna Fauziyyah Age. “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.” *Issn : 1979-4878* 6, no. 1 (2017): 67–82.
- Al-Quran, Al-Baqarah ayat 2, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Al-Quran, Al-Baqarah ayat 16. *Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Al-Quran, Al-Maidah ayat 2, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Al-Quran, An-Nisa ayat 86. *Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Al Qurthubi, Abu abdullah bin ahmad bin abi bakr bin farh al anshari al khajraji samsuddin. “*Jami’ Li Al Ahkamil Al Qur’an*”. Saudi Arabia: Dar alimul al kutub, 2003.
- Al Zamakhsyari, Abu Qosim Mahmud ibn Muhammad, 1424 H. “*Tafsir al Kasyāf*”. Beirut: Dār al Kutub Ilmiyah.
- Anak Agung Putu Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.

- Apriyanti, Hani Werdi. *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*. Sleman: DEEPUBLISH, 2018.
- Armayanti, Yuni. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia." Tesis, Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad. *Ensiklopedia Fiqh Muamalah Dalam Pandangan 4 Mazhab*. Yogyakarta: Maktabah al-Hanif, 2009.
- Badjuri, Achmad. "Faktor Faktor Fundamental, Mekanisme Coorporate Governance Pengungkapan Coorporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia." *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan* 3, no.1, (2011), 42.
- Budiasni, Ni Wayan Novi. *Corporate Sosial Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali*. Bali: Nilacakra, 2020.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Dowling, J. and J. Pfeffer, "Organizational legitimacy: social values and organization behaviour", *Pacific Sociological Review* 18, no. 1 (1975) : 119-138.
- Fatmawati, Naning. "Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* dalam Akuntansi Sosial Ekonomi Ditinjau dari Syariah," *Jurnal Equilibrium* 3, no. 2 (2015): 222.
- Fauziah, Khusnul dan Prabowo Yudho J. "Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting Indeks*," *Jurnal Dinamika Akuntansi* 3, no. 1 (2013): 13.
- Fauziah Nasyirotun Nisa dan Dian Kurniasari, "*Pengaruh Islamic Coorporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan*," *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan* 8, no. 2 (2017): 33.
- Freeman,R.E. *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston: Fitman, 1984.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*

- SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali ,Imam dan Anis Chariri, *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Gray. “Corporate Social And Environmental Reporting; A Review Literature And Longitudinal Study Of Uk Disclosure”, *Scotland: Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 8, no. 2 (1995): 47-62.
- Guntarto, Rizky dan Isnantyo Arief Nugroho,” Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating,” *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no.2 (2020): 170.
- Fachrudin, Fachri. Filosofi Laba Dalam perspektif Fiqh Mu’amalah dan Ekonomi Konvensional. *Al Mashlahah jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 2008 : 275-292.
- Franita, Riska. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Haniffa, Ros. “Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective”, *Indonesian Management & Accounting Research* 1(2), (2002): 128-146.
- Hartini, Titin. “Analisis Pengaruh Firm Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Earning Growth Sebagai Variabel Moderating Pada Jakarta Islamic Index (JII).” *Jurnal Kajian Syari’ah Dan Masyarakat* 18, no. 1 (2018): 137–50.
- Hasanah, Nindya Tyas, Novi Wulandari Widiyanti, dan S. Sudarno. “Analisis Pengaruh GCG Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2017): 115–120.
- Healy, Paul M., dan Krishna G. Palepu. “Information Asymmetry, Corporate Disclosure, And The Capital Markets: A Review Of The Empirical Disclosure Literature.” *Journal Of Accounting & Economics*, no. 31 (2001): 407.

- Huda, Nurul ,Achmad Aliyadin, dan Agus Suprayogi. *Keungan Publik Islami : pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Jannah, Awalya Ma'rifatul, dan Asrori. "Pengaruh Gcg, Size, Jenis Produk Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR." *Accounting Analysis Journal* 5, no. 1 (2016): 1–9.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2009.
- Khoirudin, Amirul. "Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia." *Accounting Analysis Journal* 2, no. 2 (2013): 227–32.
- Kriyantono, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: KENCANA, 2016.
- Kurniawati, Mahardhika, dan Rizal Yaya. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting." *Jurnal Akuntansi Dan Investasi* 18, no. 2 (2017): 163–171.
- Kuswiratmo, Bonifasius Aji. *Keuntungan & Risiko menjadi Direktur, Komisaris, dan Pemegang Saham*. Jakarta: Visimedia, 2016.
- Lindrianasari. *CEO Dunia, Suatu Bukti Pentingnya Informasi Akuntansi Dalam Isu Pergantian CEO*. Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Mahmud, Latief dan Karimullah. *Ilmu Tauhid*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018.
- Mardikanto, Totok. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Maulina, Rina, dan Iqramuddin. "Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Jurnal AKBIS* 3, no. 1 (2019): 57–72.
- Merina, Citra Indah, dan Verawaty. "Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah Dan Perusahaan

- Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index.” *AKuisisi* 12, no. 2 (2016): 1–17.
- Merina, Citra Indah, dan Verawaty. “Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index.” *Jurnal Ilmiah MBiA* 15, no. 1 (2016): 71–84.
- Muhyiddin, Nurlita T. M., Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianti. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Murdoko, Ardi, Sudarmadji dan Lana Sularto. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan”, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)* 2, ISSN: 1858-2559, (Auditorium Kampus Gunadarma 21-22 Agustus 2007) A54.
- Neliana, Tri. “Pengungkapan Sukarela Laporan Tahunan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 79–98.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Nominal* 1, no. 1 (2012): 19-28.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani, and Erlane K Ghani. “Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia.” *Research Journal of International Studies* 12, no. 12 (2009): 4–20.
- Pangabean ,Elga Yulia dan Mathius Tandiontong, “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015,” *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis* 17, no. 1 (2017): 66-76.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Purwanto. *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21 (Panduan Praktis Untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. Magelang: Staia Press, 2019.

- Purwanto, Agus. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility." *Jurnal Akuntansi & Auditing* 8, no. 1, (2011): 15-24.
- Rachmania, Dewi, dan Nurul Alviana. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (ISR)." *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 1 (2018): 49-55.
- Rahayu, Sri. "Profitabilitas dan Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index." *Jurnal Mutiara Akuntansi* 4, no. 1 (2019), 37.
- Rizfani, Khaerun Nissa, dan Deni Lubis. "Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index." *Al-Muzara'ah* 6, no. 2 (2019): 103-116.
- Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP, 2016.
- Sajekti, Erika Maudhy, dan Maswar Patuh Priyadi. "Pengaruh Faktor Fundamental Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 8, no. 4 (2019): 1-20.
- Santoso, singgih. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Sari, Mike Sonita, dan Nayang Helmayunita. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (." *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 2 (2019): 751-768.
- Septiana, Aldina. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Setiawati, Nur Nugrahani, Sigid Eko Pramono, dan Endri. "Determinan Islamic Social Report Disclosure Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)," *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)* 10, no. 3 (2019) :170-181.
- Sofa, Faizah Naila, dan Novita WeningTyas Respati. "Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 )." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 13,

no. 1 (2020): 32–49.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiono, Arief, dan Edy Untung. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Suhardjanto, Djoko dan Apreria Anggitarani “Karakteristik Dewan Komisaris dan Komite Audit Serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi* 14, no. 2 (2010): 125-139.
- Sukrisno, Agoes dan Ardana, C.I. *Etika Bisnis dan Profesi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sulaiman, Maliah bt. and Roger Willett. “Using the Hofstede-Gray framework to argue normatively for an extension of Islamic Corporate Reports,” *Malaysian Accounting Review* 2, no. 1, (2003): 27.
- Suwaldiman. “Motivasi Pelaporan Kinerja Sosial/Lingkungan (Triple-Bottom-Line Reporting): Sebuah Tinjauan Teoritik.” *EKBISI* 8, no. 1 (2013): 58-69.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wardani, Rr. Puruwita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 14, no. 1 (2011): 1–15.
- Yestisna dan Alfin Alvian, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia", *Menara Ilmu* 13, n0. 10 (2019): 79-87.
- Yuni Armayanti, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia” (Tesis, Universitas Islam Indonesia, 2018), 45.
- Yusuf, A. Muri. *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zubairu, Umaru M. O. B. Sakariyau, and Chetubo Kuta Dauda., “Social Reporting Practices Of Islamic Banks In Saudi Arabia,”

*International Journal of Business and Social Science* 2, no. 23  
(2011): 184-199.

<https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/> diakses 22  
Agustus 2020.

