

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islam (X1) berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada jasa transportasi PO Haryanto Kudus. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji regresi T (parsial) memperoleh hasil nilai signifikan $0,04 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel sebesar $1,999 > 1,984$. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis H1 yang diajukan pada penelitian ini diterima.
2. Kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada jasa transportasi bus PO Haryanto Kudus. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji regresi T (parsial) memperoleh hasil t hitung $> t$ tabel sebesar $2,188 > 1,984$ dan nilai signifikan sebesar $0,031 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 yang diajukan pada penelitian ini diterima.
3. Harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada jasa transportasi bus PO Haryanto Kudus. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji regresi T (parsial) nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel sebesar $4,137 > 1,984$. Jadi dapat disimpulkan bahwa H3 yang diajukan pada penelitian ini diterima.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran untuk pihak terkait dengan harapan agar dapat bermanfaat dan dijadikan acuan untuk berkembang lebih baik dan maju. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. PO Haryanto Kudus lebih memperkuat dan menonjolkan penerapan nilai-nilai Islam pada perusahaan jasanya dan lebih meningkatkan penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatan operasionalnya agar penumpang lebih nyaman dan terjamin dengan penerapan tersebut.
2. Dalam hal kualitas pelayanan pada PO Haryanto Kudus sudah cukup lengkap dan memuaskan, karyawan serta crew armada juga berlaku sopan dan profesional dalam menjalankan tugas dan wewenangnya sehingga diharapkan PO Haryanto Kudus mampu mempertahankan dan meningkatkan lagi kualitas

pelayanannya agar mampu menarik pelanggan dan memberikan kepuasan tersendiri dibandingkan dengan jasa transportasi lainnya.

3. PO Haryanto Kudus sudah menetapkan harga tiket yang cukup bersaing, sehingga para penumpang tidak khawatir lagi dengan harga yang ditetapkan oleh PO Haryanto Kudus. Sehingga diharapkan lebih adanya inovasi-inovasi dalam hal penawaran harga dan proses pembayarannya agar mempermudah pelanggan yang ingin menikmati jasa transportasi PO Haryanto Kudus.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa dipergunakan untuk referensi penelitian dengan variabel, desain penelitian, tempat penelitian dan sampel yang berbeda dari penelitian ini.

