

DAFTAR PUSTAKA

- Andhansari, P., N. Lubis, dan A. Wijayanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang Bus Po. Haryanto Kudus).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip* 3, no. 2 (2014).
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Bakhri, Muhammad Syaiful, dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Bangsawan, Satria. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- “Cara PO Haryanto Bertahan di Tengah Pandemi.” *oto.detik.com*, 2021. <https://oto.detik.com/berita/d-5516279/cara-po-haryanto-bertahan-di-tengah-pandemi-buka-trayek-baru>.
- Darmawati. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.” *Mazahib* 11, no. 3 (2013): 58–68.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Eka, Nursyaibah Putri. “Dampak Etika Bisnis di Tengah Wabah Covid-19 di Indonesia.” *www.kompasiana.com/*, 2020. <https://www.kompasiana.com/nursyaibah/5ee0cb96d541df458b2844f4/dampak-etika-bisnis-di-tengah-wabah-covid-19-yang-terjadi-di-indonesia>.
- Fakhry, Zamzam, dan Aravik Havis. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Faza, Muhammad Iqbal, dan Febrianty. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widhina Bhakti Persada, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=eksistensi+bisnis+islami+di+era+revolusi+industri+4.0&hl=jv&sa>.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish,

2018.
<https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&printsec=frontcover=perilaku+konsumen>.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gunarso, Gatot Hadi. “Persamaan dan Perbedaan Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Konvensional dan Hukum Ekonomi Islam.” *Jurnal MPRA*, no. 95345 (2019).
- Handayani, Tati, dan Muhammad Fathoni Anwar. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hariyadi, Guruh Taufan. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi pada Indomart dan Alfamart di Semarang).” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016): 16–32.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Hidayatullah, Wildan Arif. “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Retensi Pelanggan (Studi Kasus pada Radio Suara Muslim Surabaya).” *Jurnal Ilmiah*, 2016.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Juliyani, Erly. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ummul Qura* 7, no. 1 (2016): 67–69.
<https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v4i1.74>.
- Kasdi, Abdurrohman. “Permintaan dan Penawaran dalam Mempengaruhi Pasar (Studi Kasus di Pasar Bintoro Demak).” *BISNIS* □: *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 4, no. 2 (2016): 18.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i2.2688>.
- Kasdi, Abdurrohman, dan Saifudin Saifudin. “Influence of Sharia Service Quality, Islamic Values, and Destination Image

- toward Loyalty Visitors' on Great Mosque of Demak.” *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)* 3, no. 2 (2019): 117. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v3i2.1909>.
- Khansa, Amira. “Tahun 2020 Menjadi Tahun yang Berat.” www.kompasiana.com/, 2020. <https://www.kompasiana.com/amirakhansa3972/5f240fa9d541df654815d1b2/tahun-2020-merupakan-tahun-yang-berat>.
- Kholistiono. “No Tit.” betanews.id, 2020. <https://betanews.id/2020/03/virus-corona-merebak-po-haryanto-kandangkan-armada.html>.
- Machus. “The ” New Normal ” from a Land Transportation Perspective,” 2020.
- “Manfaat Transportasi Secara Ekonomi.” Dishub Jawa Barat. Diakses 14 Agustus 2020. <http://dishub.jabarprov.go.id/artikel/view/221.html>.
- Marhari, Oci Yonita. *Manajemen Bisnis Modern ala Nabi Muhammad*. Jakarta: Al Maghfiroh, 2012.
- Maulana, Ade Syarif. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI.” *Jurnal Ekonomi* 7, no. 2 (2016). <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>.
- Maulidya, Risma Nur, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Abrista Devi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalias Pelanggan Hotel Syariah di Bogor.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11, no. 2 (2019): 221–40. <https://doi.org/10.24235/amwal.v11i2.5340>.
- “Mengenal Etika Bisnis Islam dalam Kacamata Islam.” kompasiana.com. Diakses 16 Agustus 2020. <https://www.kompasiana.com/roadtoheaven/5caea11695760e3ffe7683b3/mengenal-etika-bisnis-dalam-kacamata-islam-menelusuri-praktik-bisnis-rasulullah>.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.

- Nofiyah, Julian Nurul. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada D`Mutia Salon dan SPA Muslimah Semarang.” Universitas Islam Negeri Walisongo, 2019.
- Noor, M Fauzan, dan Musdalifah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek).” *Sebatik*, 2019, 498–504.
- Norvadewi. “Profesionalisme Bisnis Dalam Islam.” *Mazahib* □: *Jurnal Pemikiran Hukum Islam* 13, no. 2 (2014): 175–88. <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/mazahib/article/view/391/307>.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Payne, Andrian. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 1993.
- “Perkembangan Teknologi dari Masa ke Masa.” Kargo.com. Diakses 14 Agustus 2020. <https://kargo.tech/perkembangan-transportasi-dari-masa-ke-masa-dan-jenis-jenis-alat-transportasi/>.
- Pitriani, Dewi, Ibdalsyah, dan Hilman Hakiem. “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Kualitas Manajemen Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Sofyan Hotel Betawi Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (2020): 29–41.
- Priharto, Sugi. “Pengertian dan Perbedaan Bisnis.” Diakses 14 Agustus 2020. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/perbedaan-barang-dan-jasa/>.
- Putri, Sari Rossalina. “Analisis Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Memilih Produk Kosmetik Oriflame pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011. http://repository.uin-suska.ac.id/1442/1/2012_2012112MEN.pdf.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- . *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press, 1997.

- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Samad, Mukhtar. *Etika Bisnis Syariah Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Saputra, Faisal Yusuf. “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang.” Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016.
- Sari, Novi Noor Indah. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Sakit ’ Aisyiyah Kudus.” IAIN Salatiga, 2019.
- “Sejarah Bus Haryanto atau Perusahaan Otobus Haryanto.” *duniabisnis.com*. Diakses 10 September 2020. <http://www.duniabis.com/2016/04/sejarah-bus-haryanto-atau-perusahaan.html>.
- Semaun, Syahriyah, dan Darwis. “Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Etika Bisnis Islam).” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 1–15.
- Silondae, Sutami, Muthalib Azis, dan Ernawati. “Keterkaitan Jalur Transportasi dan Interaksi Ekonomi Kabupaten Konawe Utara dengan Kabupaten/Kota Sekitarnya” 1, no. 1 (2016): 49–64.
- Sinollah, dan Masruro. “Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual Parasuraman) dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen.” *DIALEKTIKA* □: *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 4, no. 1 (2019): 45–64. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i1.285>.
- Siyoto, Sandu, dan M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Subianto, Totok. “Studi tentang Perilaku Konsumen beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3 (2007): 165–82.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=A5pyDwAAQBAJ%25printsec=frontcover&dq=pengantar+bisnis>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Swastha, Basu Dharmmesta. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2006.
- Syafiq, Ahmad. “Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam.” *El-Faqih* 5, no. 1 (2019).
- Thaha ayat 44, Al-Qur`an. *Al-Qur`an dan Terjemah*. Bandung: Departemen Agama RI PT Sygma Examedia Arkanlemma, 2007.
- Umar, Husain. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- “Update Data Terkonfirmasi Covid-19.” www.kemkes.co.id, 2020. <https://www.kemkes.go.id/folder/view/01/structure-info-terkini.html>.
- Utami, Sylvia Pramesti, Eva Fauziah, dan Eva Misfah Bayuni. “Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Hotel Narapati Indah Bandung).” *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2017).
- Wood, Ivonne. *Layanan Pelanggan Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. 1 ed. yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Yudiaatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Zamzam, Fakhry, dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Hasil wawancara dengan Ibu Rosdiana sebagai SPV Bagian Umum PO Haryanto pada tanggal 01 November 2020 di Garasi PO Haryanto Kudus.

