

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh modal, motivasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI yang berinvestasi di pasar modal syariah melalui galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Nilai pengaruh dari Modal sebesar 0,212 dan signifikansinya sebesar 0,090 yang lebih besar dari 0,05. Dari hasil pengujian uji T menggunakan SPSS dimana nilai t_{hitung} sebesar 1,718 nilai t_{tabel} sebesar 1,995. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi di pasar-modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Penelitian yang sama dilakukan oleh Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, Komang Fridagustina, dkk (2017) menghasilkan bahwa modal-mempunyai pengaruh negatif dan nilai signifikansinya sebesar 0,012. Pada pandangan analisis dari Dasriyan Saputra (2018) menghasilkan bahwa modal tidak ada hubungan yang searah dengan minat investasi.
2. Motivasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI yang berinvestasi di pasar modal syariah melalui galeri investasi syariah IAIN Kudus. Nilai pengaruh motivasi sebesar 0,235 dan signifikansinya sebesar 0,085 yang lebih besar dari 0,05. Dari hasil pengujian uji T menggunakan SPSS dimana nilai t_{hitung} sebesar 1,748 nilai t_{tabel} sebesar 1,995. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Penelitian yang sama dilakukan oleh Hermanto (2017) menunjukkan bahwa motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi. Dan penelitian dari Syaeful Bakhri (2018)

menyatakan bahwa tidak memberikan motivasi kepada mahasiswa agar segera berinvestasi di pasar modal.

3. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI yang berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Nilai pengaruh pengetahuan investasi sebesar 0,417 dan signifikansinya sebesar 0,026 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil uji T menggunakan SPSS dimana t_{hitung} sebesar 2,275 nilai t_{tabel} sebesar 1,995. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Penelitian yang sama dilakukan oleh Lukman Hidayat, Nusa Muktiadiji, dan Yoyon Supriadi (2019) menyatakan bahwa pengetahuan pasar modal, pengetahuan jenis instrument investasi, *pengetahuan rate of return* investasi, *pengetahuan rate of risk* investasi dan pengetahuan dasar penilaian saham memiliki hubungan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Dan menurut penelitian Ahmad Ulil Albab Al-Umar dan Saifudin Zuhri (2019) mengatakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat dikarenakan pengetahuan sangatlah perlu untuk menghindari terjadinya kerugian-kerugian saat berinvestasi di pasar modal.
4. Modal, motivasi dan pengetahuan investasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI yang berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa modal, motivasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus menunjukkan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($15,965 > 2,74$) dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel modal, motivasi, pengetahuan investasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi di pasar modal syariah IAIN Kudus. Besaran pengaruh ketiga variabel adalah 41,7% dapat dilihat pada koefisien determinasi yang disesuaikan *Adjusted R Square* yaitu 0.417 yang menunjukkan bahwa memiliki pengaruh yang sangat lemah pada variabel bebas modal, motivasi, pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi karena sisanya 58,3% lebih besar

dipengaruhi oleh variabel lainnya, misalkan manfaat dan pelatihan pasar modal.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun dalam penelitian ini telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ada beberapa keterbatasan diantaranya :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Pada penelitian ini hanya menemukan 4,17% dari variabel modal, motivasi, dan pengetahuan investasi, sehingga sisanya masih ada 58,3% yang dapat diketahui dari faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat dalam berinvestasi.
2. Dalam penelitian ini kuisioner yang dibagikan masih kurang sempurna dalam mencari informasi kepada responden. Sehingga data yang dihasilkan dalam penelitian ini masih kurang maksimal.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada Galeri Investasi Syariah yang berada di IAIN Kudus, sebaiknya dapat menambah penelitian ke Galeri Investasi yang berada di universitas lainnya. Sehingga dapat menjadikan pertimbangan untuk mengetahui seberapa minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini penulis memiliki beberapa saran diantaranya :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan populasi yang lebih luas yang tidak hanya kepada mahasiswa FEBI yang berkunjung maupun mengikuti kegiatan dari Galeri Investasi Syariah, sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih meyakinkan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan tambahan variabel bebas lainnya yang lebih mendukung dalam penelitian tentang minat mahasiswa untuk berinvestasi agar dalam penelitiannya menghasilkan yang lebih maksimal serta memiliki pengaruh yang positif.

2. Bagi Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus

- a. Galeri perlu mengembangkan dan lebih meningkatkan lagi proses edukasi kepada civitas akademika IAIN Kudus, karena para mahasiswa masih banyak yang tidak mengetahui mengenai pasar modal, produk-produk pasar modal syariah, dan bagaimana cara berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga dengan adanya perkembangan tersebut maka pasar modal syariah akan semakin diketahui oleh seluruh civitas akademik IAIN kudus bukan hanya mahasiswa FEBI saja.
- b. Galeri perlu meningkatkan kembali kerjasama antara pembina, pengurus maupun anggota Galeri Investasi Syariah agar dalam pelaksanaan kegiatan atau acara yang diselenggarakan dapat berjalan dengan baik.
- c. Perlu diadakannya penelitian-penelitian selanjutnya di Galeri Investasi Syariah guna menyempurnakan penelitian ini yaitu dengan memperbanyak jumlah sampel penelitian serta memperpanjang waktu penelitian agar menghasilkan hasil yang lebih akurat dan lebih terpercaya. Sehingga diharapkn mampu memperluas penelitian mengenai pasar modal syariah.
- d. Perlu diadakan promosi mengenai keberadaan Galeri Investasi syariah yang ada di IAIN Kudus yang bertujuan agar Galeri Investasi Syariah IAIN kudus dapat diketahui oleh seluruh kalangan civitas akademik serta memberikan jalan kepada mahasiswa yang ingin berinvestasi di pasar modal syariah.