

## ABSTRAK

**Sholihah (1620210088), Skripsi berjudul “Elemen Produk Assalam Family dan Implementasi Pengelolaan Dana *Tabarru’* (Studi Empiris pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus)”**

Asuransi merupakan sebuah sistem untuk mengurangi kehilangan finansial dengan menyalurkan risiko kehilangan dari seseorang atau lembaga ke lainnya. Apabila risiko yang tak terduga itu menimpa salah seorang dari mereka yang menjadi peserta, maka kerugian akan ditanggung bersama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendiskripsikan elemen produk Assalam Family pada PT. AJS Bumiputera Cabang Kudus dan untuk menganalisis dan mendiskripsikan implementasi pengelolaan dana *tabarru’* pada PT. AJS Bumiputera Cabang Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah pihak-pihak terkait yang memahami elemen produk Assalam Family dan pengelolaan dana *tabarru’*. Yang menjadi subjek penelitian adalah Agency Direktur 01, staf administrasi keuangan, wakalah asuransi, dan salah satu pemegang polis Assalam Family PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi data hingga peneliti memperoleh informasi yang sesuai dengan yang diharapkan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus, peneliti memperoleh hasil yang telah disimpulkan yaitu: Elemen produk Assalam Family akad yang digunakan adalah akad *tabarru’* sebagai dasar pelaksanaannya dan prosedur yang terdapat dalam produk Assalam Family yaitu prosedur permintaan polis asuransi jiwa syariah Assalam Family dan prosedur pengajuan klaim. Implementasi pengelolaan dana *tabarru’* pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus dilakukan dengan memisahkan kontribusi dalam dua rekening yang berbeda, yaitu rekening tabungan peserta (sistem produk yang mengandung *saving*) dan rekening *tabarru’* (sistem produk *non saving*). Untuk hasil investasi dibagi 70% untuk peserta dan 30% untuk perusahaan, ujah untuk pengelolaan risiko kepada perusahaan dalam produk Assalam Family 50% dari kontribusi. Untuk alokasi dana akan diinvestasikan ke saham dan obligasi syariah yang sesuai dengan prinsip syariah. Ketika dana *tabarru’* habis, untuk menanggulangi ketidakcukupan diambilkan dana *qardh*.

**Kata Kunci :** *Tabarru’*, Akad, Prosedur, Pengelolaan, Asuransi