

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN M UNAQOSYAH SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Deskripsi Teori.....	7
1. <i>Digital Marketing</i>	7
2. <i>E-Commerce</i>	10
3. <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	16
4. Minat Pembelian.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
C. Identifikasi Variabel.....	31
1. Variabel Independen.....	31
2. Variabel Dependen.....	31
D. Variabel Operasional.....	31
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Metode Angket (Kuesioner).....	36
2. Metode Observasi.....	36

G. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Instrumen	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	41
2. Gambaran Umum Responden	48
3. Analisis Data.....	51
B. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	69
C. Penutup.....	69

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian.....	31
Tabel 3.2	Uji Validitas (Non Responden) Variabel Online Customer Review	34
Tabel 3.3	Uji Validitas (Non Responden) Variabel Customer Rating.....	34
Tabel 3.4	Uji Validitas (Non Responden) Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas (Non Responden)	35
Tabel 3.6	Skala Likert.....	36
Tabel 4.1	Penjualan Produk VeeBags	47
Tabel 4.2	Usia Responden	48
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.4	Penghasilan Responden.....	50
Tabel 4.5	Deskripsi Data Variabel Online Customer Review	51
Tabel 4.6	Deskripsi Data Variabel Customer Rating	53
Tabel 4.7	Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.8	Uji Validitas (Responden) Variabel Online Customer Review	56
Tabel 4.9	Uji Validitas (Responden) Variabel Customer Rating..	57
Tabel 4.10	Uji Validitas (Responden) Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas (Responden)	58
Tabel 4.12	Grafik Normal P-Plot.....	59
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.14	Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4.15	Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.16	Uji Statistik t	63
Tabel 4.17	Uji Statistik f.....	64
Tabel 4.18	Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi Pada E-Commerce di Indonesia..... 2
Gambar 1.2 Toko Online VeeBags di Shopee 4
Gambar 4.1. Online Customer Review Produk VeeBags 43
Gambar 4.2 Customer Rating Toko dan Produk VeeBags..... 44
Gambar 4.3 Produk VeeBags (Undangan Pita) 45
Gambar 4.4 Produk VeeBags (Safa)..... 46
Gambar 4.5 Produk VeeBags (Tas Lebaran) 46
Gambar 4.6 Produk VeeBags (Dompot) 47
Gambar 4.7 Produk VeeBags (Pouch Serut)..... 47
Gambar 4.8 Produk VeeBags (Pouch Make Up)..... 47

