

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Asri Nugrahani dan Widiarto. "Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Online Marketplace* Shopee." Jurnal FISIP UNDIP (2019) – 8 Januari, 2021 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/23656/21533>
- Chakti, Gunawan. *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Makasar: Celebes Media Perkasa. 2014. [https://books.google.co.id/books?id=OOzBDwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=OOzBDwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2021. [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019. <https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Farki, Ahmad, Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa. "Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating* terhadap Kepercayaan dan Minat Beli pada *Online Marketplace* di Indonesia." Jurnal Teknik ITS 5, No. 2 (2016) - 1 Oktober, 2020 - <http://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/viewFile/19671/2853>
- Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis *Online Shop* Shopee dalam Meningkatkan Penjualan." Jurnal Abirawa 1, No. 2 (2020) - 7 Januari, 2021 - <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/ABIWARA/article/download/792/439>
- Febriana, Mitha dan Edy Yulianto. "Pengaruh *Online Customer Review* oleh *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian." jurnal Administrasi Bisnis 58, No. 1 (2018) – 2 Oktober, 2020 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2400>
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Pengantar E-Marketing*. Surabaya: Qiara Media. 2020.

- [https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR\\_E\\_MARKETING/Wk4CEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_E_MARKETING/Wk4CEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1: Statistika Deskriptif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Statistika\\_1\\_Sebuah\\_Panduan\\_Ma/ofccEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Statistika_1_Sebuah_Panduan_Ma/ofccEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Hoeroto, Arif, dan Dias Satria. *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2020.  
[https://books.google.co.id/books?id=cCgAEAAAQBAJ&pg=PA1&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=cCgAEAAAQBAJ&pg=PA1&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Ichsan, Masyita, Helni Mutiarsih Jumbuh, dan Soeparwoto Dharmoputra. “Pengaruh *Customer Online Rating* dan *Review* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Marketplace* Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta.” *E-Proceeding of Management* 5, No. 2 (2018) – 1 Oktober, 2020 -  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6875>
- Kamila, Korin Tasya, Suharyono, dan Inggang Perwangsa Nuralam. “Pengaruh *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian.” *jurnal Administrasi Bisnis* 72, No. 1 (2019) – 2 Oktober, 2020 -  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2855/3242>
- Kotler, Philip, dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Masrukin. *Statistik Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press. 2008.
- Maulidi, Wildan Syahrul, dan Edriana Pangestuti. “Pengaruh *Electronic Word of Mouth (EWOM)* di Instagram terhadap Minat Berkunjung dan terhadap Keputusan Berkunjung.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 71, No. 1 (2019) – 8 Januari, 2021 -  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2827>
- Mulyati, Yofina, dan Grace Gesitera. “Pengaruh *Online Customer Review* terhadap *Purchase Intention* dengan *Trust* sebagai *Intervening* pada *Toko Online Bukalapak* di Kota Padang.”

- Jurnal Maksipreneur 9, No. 2 (2019) – 1 Oktober, 2020 -  
<https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/538>
- Prayitno, Duwi. *Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Komp. 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group dan UNMUH Ponorogo Press. 2016.  
[https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false)
- Rachmadi, Tri. *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Tiga Publisher. 2020.  
[https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&pg=PA3&hl=id&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&pg=PA3&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Ramadhayanti, Ana. *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2019.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi\\_SPSS\\_untuk\\_Penelitian\\_dan\\_Riset/u2W8DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi_SPSS_untuk_Penelitian_dan_Riset/u2W8DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.  
[https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA9&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA9&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Sarwandi. *Toko Online Modern dengan Openchart*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2016.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Toko\\_Online\\_Modern\\_dengan\\_Openchart/GYpKDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Toko_Online_Modern_dengan_Openchart/GYpKDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2020.  
<https://books.google.co.id/books?id=pAfxNu7FFCYC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.  
<https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. 2013.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*.

- Jakarta: Prenada Media. 2016.  
<https://books.google.co.id/books?id=YHA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.  
[https://books.google.co.id/books?id=SizGDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=SizGDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press. 2019.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Analisis\\_Data\\_Penelitian\\_Teori\\_Aplikasi/qrkREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Data_Penelitian_Teori_Aplikasi/qrkREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)

