

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	15
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian .....	15
F. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	18
1. Etika Bisnis Islam .....	18
2. Pemasaran .....	33
3. Pemasarn <i>Offline</i> .....	48
4. Pemasarn <i>Online</i> .....	53
B. Penelitian Terdahulu.....	61
C. Kerangka Berfikir .....	65
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	68
B. Setting Penelitian .....	69
C. Subjek Penelitian .....	69
D. Sumber Data .....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71

F. Uji Keabsahan Data.....	73
G. Teknik Analisis Data .....	77

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	85
1. Letak Geografis UMKM Batik Djanoer Kudus...	85
2. Sejarah Berdirinya .....	85
3. Visi dan Misi UMKM Batik Djanoer Kudus.....	88
4. Tenaga Kerja.....	89
5. Struktur Organisasi .....	92
6. Proses Produksi.....	93
7. Proses Pemasaran.....	97
8. Proses Penjualan .....	99
B. Deskripsi Data Penelitian.....	102
1. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Strategi Pemasaran <i>Offline</i> di UMKM Batik Djanoer Kudus, Teori Strategi Pemasaran <i>Offline</i> .....	102
2. . Penerapan Etika Bisnis Islam pada Strategi Pemasaran <i>Online</i> di UMKM Batik Djanoer Kudus, Teori Strategi Pemasaran <i>Online</i> .....	115
C. Analisis Data Penelitian .....	126
1. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Strategi Pemasaran <i>Offline</i> di UMKM Batik Djanoer Kudus.....	126
2. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Strategi Pemasaran <i>Online</i> di UMKM Batik Djanoer Kudus .....	137

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	145

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	.....	64
Tabel 3.1	.....	84
Tabel 4.1	.....	92



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 .....	27
Gamabr 2.2 .....	65
Gambar 3.1 .....	79
Gambar 4.1 .....	91
Gambar 4.2 .....	95
Gambar 4.3 .....	102
Gambar 4.4 .....	102
Gambar 4.5 .....	108
Gambar 4.7 .....	109
Gambar 4.8 .....	110
Gambar 4.9 .....	113
Gambar 4.10 .....	114
Gambar 4.11 .....	123
Gambar 4.12 .....	123
Gambar 4.13 .....	124
Gambar 4.14 .....	124
Gambar 4.15 .....	125
Gambar 4.16 .....	125