

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, Muhammad. “Etika Bisnis Syariah”, diakses pada 5 Oktober, 2020. <http://hes.unida.gontor.ac.id>.
- Alqur’an, al-Isra Ayat 24, *Alqur’an dan Terjemahannya* (Bandung: Lajnah Pentashihan Mushaf Allqur’an, 2007).
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- [Batik](#),” Wikipedia, diakses pada 15 Setember, 2020. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Batik>.
- Chevy.F., “Analisis Komparasi Efektivitas Penjualan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Video *Marketing Online Talk Fusion* di Manado,” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3, No. 2 (2015): 153.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Darmadi, Bambang. *Tak-Tik Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Galuh Anggraeny, “Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta”, *Jurnal of Multidisciplinary Studies* vol.1. No. 2, Juli-Desember 2017 , 234.
- Hamzah, Zulfadli. “Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli *Online* dan *Offline* pada Hijab (Studi Kasus: Mahasiswi Universitas Islam Riau),” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, No. 1 (2019): 26.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- ITB Sebut Tiga Masalah Utama yang Dihadapi UMKM Indonesia,” *Kompas*, diakses pada 4 Oktober, 2020, <https://regional.kompas.com>.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kasdi, Abdurrohman. *Pemberdayaan Wakaf Produktif berbasis Wirausaha*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2018.
- Kothler, Philip. *Manajemen Pemasaran*: Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.

- Kus Daru Widayati, “Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* pada PT. Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi,” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, No. 2 (2018).
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Purkon, Arip. *Bisnis Online dan Syariah*: Jakarta. Gramedia Pustaka Utama, 2014), 20.
- Putu, Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2002.
- Rasjid, Sulaiman *Fiqh Islam* (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2018), 279.
- Subyek Penelitian,” Wikipedia, diakses tanggal 5 Januari, 2021. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/subyek\\_penelitian](https://id.m.wikipedia.org/wiki/subyek_penelitian)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan*. Bandung: Nuansa, 2016.
- Suyanto, Muhammad. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV. Andi Offset, 2007.
- S., Sofyan. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017), 1.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Wiji, Indrayani. *Bisnis Makanan Box Online dan Offline*. Temanggung: Desa Pustaka Indonesia, 2020.
- “Kemenkeu Soal Dampak *Corona*: Hidup Makin Susah Pengangguran Meningkat,” *Liputan 6*, diakses pada 4 Oktober, 2020. <https://m.liputan6.com>.
- “UMKM,” Wikipedia, diakses tanggal 24 september, 2020. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/wirusahaawan>.
- “Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.” Dokumen Bank Indonesia, diakses pada 15 September, 2020. <https://www.bi.go.id>.
- “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018”, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah republik Indonesia, diakses pada 23 Agustus, 2020. <http://www.depkop.go.id/data-umkm>

- “Wirausahawan.” Wikipedia, diakses pada 8 September, 2020.  
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/wirausahawan>.
- “Peluang Kerja,” Materi Belajar, diakses pada 8 september, 2020.  
<https://www.materibelajar.id>.
- Yosi Mardoni, ”Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, 25  
Desember, 2020, <http://repository.ut.ac.id/7035>.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Expert, 2017.

