

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL.....i**  
**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....ii**  
**PENGESAHAN SKRIPSI ..... iii**  
**PERNYATAAN KEASLIAN .....iv**  
**ABSTRAK..... v**  
**MOTTO..... vi**  
**PERSEMBAHAN.....vii**  
**KATA PENGANTAR ..... viii**  
**DAFTAR ISI ..... x**  
**DAFTAR TABEL.....xii**  
**DAFTAR GAMBAR ..... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang..... 1  
 B. Rumusan Masalah ..... 7  
 C. Tujuan Penelitian..... 7  
 D. Manfaat Penelitian..... 7  
 E. Sistematika Penulisan..... 8

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori ..... 10  
     1. *E-Commerce* ..... 10  
     2. *Pemasaran Online (E-Marketing)* ..... 11  
     3. *Brand Ambassador*..... 12  
     4. *Promosi* ..... 14  
     5. *Online Customer Review*..... 16  
     6. *Keputusan Pembelian*..... 17  
     7. *Marketplace Shopee*..... 19  
 B. Penelitian Terdahulu..... 21  
 C. Kerangka Berfikir ..... 27  
 D. Hipotesis ..... 27

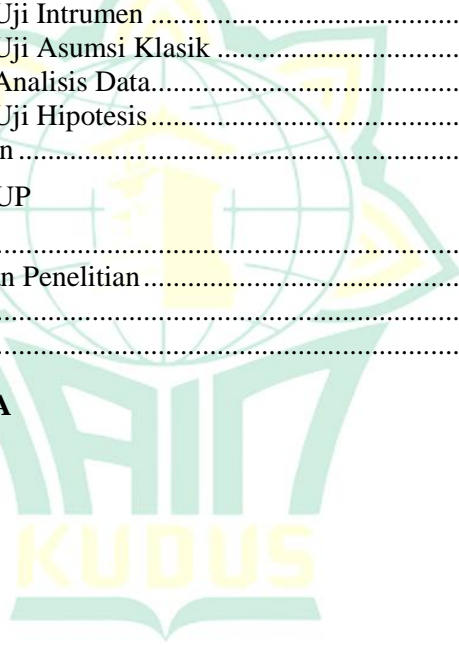
**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan ..... 31  
 B. *Setting* Penelitian ..... 31

C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Objek Penelitian .....	42
2. Gambaran Umum Responden .....	43
3. Deskripsi Data Penelitian.....	45
4. Hasil Uji Instrumen .....	51
5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
6. Hasil Analisis Data.....	58
7. Hasil Uji Hipotesis .....	59
B. Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian .....	68
C. Saran.....	68
D. Penutup.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	34
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	44
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	45
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi .....	46
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima Top Aplikasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Langkah-langkah antara Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	44
Gambar 4.3 Grafik Normal P.P Plot .....	55
Gambar 4.4 Grafik Histogram Uji Normalitas .....	56
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57

