

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Awqaf, "Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam", Vol. 02, No. 02, 2 April 2009, diakses pada 3 November 2019, pukul 10.23 WIB.
- Algifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2011.
- Al-Qur'an. Al-Quranul Karim. Jakarta: Maghfirah Pustaka. 2006.
- Arifin, Johar. *Spss 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2017. Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2015.
- Assauri, Sofyan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Barnes, James. *Customers Relationship Management*. Yogyakarta: Andi. 2001.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2007. Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Budi Utama. 2012.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Busi Utama. 2018. Franky Susanto dan Hatane Samuel, "Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Anggota PT Mitra 10 Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1, 2013, 2.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2011.
- Hafifudin, Didin dkk. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2003.
- Handayani, Annisa Desy, Pengaruh Promosi Pemasaran terhadap Loyalitas Anggota, *Jurnal Publikasi*, vol.17, No.1, (April 2014), 445.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kharisma Putra Utama. 2017.
- Indrajaya. *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Indrianto, Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 2011.

- Ivancevich, John M. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. 2005.
- Jill Griffin, *Customer Loyalty*, (Jakarta: Erlangga. 2005.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE. 2004.
- Kotler, Philip. *Marketing Insight from A to Z*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Krinstanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.
- Kurniawan, Robert dkk. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Lupiyoadi, Rambat dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2008
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia. 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Morissan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Grup. 2010.
- Mulyono. *Berprestasi melalui JFP*. Yogyakarta: Budi Utama. 2018.
- Nazwirman dan Efendi Zain, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Cayur Kresek Tangerang”, *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, Volume 2 Nomor 2 (2017).
- Ningsih, Ekawati Rahayu dkk. *Paham Analisa Statistik Dua dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Manajemen Hubungan Anggota Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Budi Utama. 2018.
- Nurhayati dan Fatmasaris Sukesti, Peningkatan Loyalitas Anggota Bank Syariah melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Anggota dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating, Vol. 7, *Jurnal Ekonomi* Edisi 2, (Oktober 2016).

- Nurudin, *Relationship Marketing*, Citra Perusahaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Anggota, *Jurnal STIE SEMARANG*, Vol. 10, No.1, (Februari 2018), 826.
- Pramana, I Gede Yogi dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Anggota Loyalitas Anggota Bank Mandiri”, *Ejurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.1, (2016)
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Ratminto, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar. 2007. Rukmono, Bambang Sugeng. *Kesaksian Pejabat Bank dalam Penanganan Tindak Pidana Perbankan dan Tindak Pidana Korupsi di Bidang Perbankan*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. 2018.
- Safesiyani, Atika dkk. “Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Anggota serta Dampaknya pada Loyalitas Anggota”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 28, No.2, (2 November 2015).
- Sangadji, Etta Mamang dkk. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Sani, Fathnur. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: Deepublish. 2017.
- Saputra, Falla Ilhami. Kualitas Layanan, Citra, dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Anggota, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No.3, (September 2013), 446.
- Shofiana, Lina. *Pengaruh Syariah Relationship Marketing terhadap Loyalitas Anggota Tabungan Simpanan Mulia*. Skripsi STAIN Kudus. 2017.
- Shopiah dkk. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Siagian, Dergibson dkk. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- , Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Caps. 2015.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Service, Quaiity and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. 2011.
- Tomy Sitinjak, *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Utama. 2004.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi. 2017.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat. 2002.
- Vandresta, Muhammad. *Ringkasan Syarah Hadist Arbain Nawawoyah Ultimate*. Yogyakarta: Arbain Nawawiyah Ultimate. 2017.
- Wasiah, Siti Yasmin Rochmatul , Pengaruh Customer Relationship Marketing, Komunikasi Pemasaran, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota, *Jurnal Publikasi*, vol.20, No. 1(Januari 2016), 456.