

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia 2015.
- Alana, Aditya Yessika. Wahyu Hidayat Dkk. Pengaruh Citra Merek Desain Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Handphone Nokia, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.2no.2, 2013.
- Alia, Siti Sarifah dan Misrohatun Hasanah, <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1186702-layanan-pengiriman-makanan-pertarungan-gofood-dan-grabfood>,
- Anindhita, Wiratri Dkk. "Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online" prosiding Seminar Nasional Indocompac 2016.
- Aotaguna, Dan Pitaloka. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*, Widyakala, Vol3, 2014.
- Arini, Nimas Pengguna Transportasi Online, <https://www.shopback.co.id/katashopback/transportasi-online-makin-digemari>
- Azizah, Ayu. Popon Rabia Adawia. Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus Pt Gojek Indonesia) Berapa Pengguna Internet Di Indonesia", *Data Boks*, 22 Februari 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>
- Billylaksone, Rafael. "Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen pengguna Transportasi Berbasis Online", *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 2, No. 3 2017.
- Chan, Arianis kk. "Comparison Of User Experience On Go-Jek And Grab Mobile Apps", *Jurnal Adbispreneur*, 2 No.2, 2017.
- Daud, Deny. Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado, *Jurnal Emba* Vol.1 No.4, 2013.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita Dan I Gdekt. Warmika, "Peran Presepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Presepsi Resiko Terhadap Niat Penggunaan Mobile Commerce Di Kota Denpasar", *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5, No.4 2016.
- Dorothea Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa, Perpustakaan Digital Universitas Terbuka* 2014.1.18,

- <https://Www.Pustaka.Ut.Ac.Id/Lib/Ekma4369-Manajemen-Operasi-Jasa/#Tab-Id-3>.
- Google, Temasek, Bain & Company, Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Kawasan Asia Tenggara 2015-2025, Okt 2019.
<https://Www.Ilovepdf.Com/Id/Download/Napfpxjb4cax269kjlbnndpwpzpcd6vj3ksgrm57xq7ggcq838dc60jbhvt06sy35aaa9wrw74gqrxhp01k57zfx2890zaa828vc1623z0dd13by5naseg16b8ph6fgmp1slw73qh8hm22y8mcg426cnzp80xjcnz9avk0m1qr1wnk8r1ftq/160>
- Gozali, Imam. Aplikasi *Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.
- Gulla, Rendy Sem George Oroh, Ferdy Roring. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, Jurnal Emba, Vol3, No1, 2015.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Dkk, Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartono, Hendry Karyana Hutomo Dan Marshelia Mayang Sari. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian, *Binus Business Review*, Vol.3, No.2, 2012.
<https://Www.Shopback.Co.Id/Katashopback/Transportasi-Online-Makin-Digemari>
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kellerr, Kevin Lan. Philip Kotler Eds13, Jakarta: Erlangga 2016.
- Kotler Philip Dan Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat 1999.
- Kotler, Philip Dan Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat 2000.
- Kurniasih, Indah Dwi Pengaruh. Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)”, 1, No. 1 2012.
- Kurniasih, Indah Dwi. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan

- (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)”, 1, No. 1, 2012
- Kusdyah, Ike Persepsi Harga, Presepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Klinik Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran), Vol.7 No.1 ,2012.
- Liputan 6, *Kisah Perjalan Grab Dari Lahir Hingga Jadi Decacorn*, <https://www.liputan6.com/tekno/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari-lahir-hingga-jadi-decacorn#:~:text=Liputan6.com%2C%20Jakarta%20Online%2D,Tan%20Hooi%20Ling%20pada%202012.&text=Aplikasi%20ini%20kemudian%20dikenal%20sebagai,AS%20atau%20Rp%20358%20juta>.
- Marzuki, *Metodologi Riset* , Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN, 2009.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Iain, 2009.
- Nuryadin, Birusman. *Harga Dalam Prespektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam: Mazahid, 2007.
- Pabundu, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2006.
- Priansa, Donni Juni. *Kmunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Qardawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakrta: Gema Insani, 1997.
- Rifaldi, Kadunci Dan Sulisliyowati, ”Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta” 13, No. 2, 2016.
- Riyanto, Slamet Dan Aglis Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sabiq, Sayid. *Fiqih Sunnah*, Jakarta: Darul Fath, 2004.
- Setiowati ,
Desy. <https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/5e9a51a6c7c7a/persaingan-ketat-gojek-dan-grab-menjadi-superapp>
- Setiyowati, Erni. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyaitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Setiyowati, Erni. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyaitas Pelanggan Dengan Kepuasan*

- Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2016.
- Sholehah, Ludviyatus Sutrisno Djaja, Dan Joko Widodo. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. 12, No.1, 2018.
- Sholehah, Ludviyatus. Sutrisno Djaja, Dan Joko Widodo, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. 12, No.1, (2018).
- Sihite, Mombang Dan Erni Tisnawati Sule, *Sustainable Business Performance Strategy : A Modern Strategic Management Approach*, Jakarta Selatan: Bee Management Consulting, 2017.
- Suciningtias, Wulan. "Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Media Komunikasi* Terhadap Kepuasan Pembelian"1, No. 1 2012.
- Suciningtias, Wulan. "Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Media Komunikasi* Terhadap Kepuasan Pembelian"1, No. 1 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta 2014) 308.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Suliyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suliyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Yogyakarta, Andi, 2006.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syafei, H. Rachmad Ma. *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Tech, Kumparan. *Saingi Go Food Grabfood Perluas 26 Kota Di Indonesia*, <https://kumparan.com/kumparantech/saingi-go-food-grab-perluas-grabfood-ke-26-kota-di-indonesia/full>
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET 2017.
- Tyas, Rizqi Ramadhaning Dan Ari Setiawan. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Du*

- BMT Sumber Mulia Tuntang, Jurnal Muqtasid 3, No. 2, 2012.
- Wardian,Wawan. ”Perkembangan Teknologi Informasi Di Indonesia”,9 Juli 2020.
- Wibowo, Lili Adi Dan Donni Juni Priansa.*Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta 2017.
- Yudha, Satria Abdi Pratama,Dkk. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*grabfood*, E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, 2019.
- Yuniarti,Vinna Sri.*Perilaku Konsumen*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

