

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. <i>Technology Acceptance Model</i>	12
2. <i>Financial Technology</i>	13
a. Pengertian <i>Financial Technology</i>	13
b. Regulasi, Aturan Bank Indonesia dan OJK Terkait <i>Fintech</i>	14
c. Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	16
d. <i>Fintech</i> dan Hubungannya Dengan Maqashid Syariah	16
3. Dompot Digital/ <i>E-Wallet</i>	16
a. Pengertian Dompot Digital	16
b. Model Pembayaran Dompot Digital	17
c. Pandangan Islam Tentang Dompot Digital.....	17
4. Pengetahuan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	20
a. Pengertian Pengetahuan Produk	20
b. Kategori Pengetahuan Produk	21
c. Indikator Pengetahuan Produk	21
d. Pengetahuan Produk dalam Perspektif Islam	22
5. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	24
a. Pengertian Persepsi Manfaat	24

b.	Variabel Eksternal yang Mempengaruhi Persepsi Manfaat	25
c.	Indikator Persepsi Manfaat	25
d.	Persepsi Manfaat dalam Perspektif Islam.....	26
6.	Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	28
a.	Pengertian Pengaruh Sosial	28
b.	Jenis-Jenis Pengaruh Sosial	29
c.	Dimensi Pembentuk Pengaruh Sosial.....	30
d.	Pengaruh Sosial dalam Perspektif Islam	31
7.	Keamanan (<i>Security</i>).....	34
a.	Pengertian Keamanan.....	34
b.	Aspek Keamanan Teknologi Informasi.....	35
c.	Indikator Keamanan	36
d.	Keamanan dalam Perspektif Islam	36
8.	Minat Menggunakan	39
a.	Pengertian Minat	39
b.	Faktor yang Mempengaruhi Minat	40
c.	Indikator Minat Menggunakan	40
9.	<i>E-wallet</i> DANA	41
B.	Penelitian Terdahulu.....	43
C.	Kerangka Berfikir	45
D.	Hipotesis Penelitian	46
BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan penelitian	51
B.	Sumber Data	51
1.	Data Primer	51
2.	Data Sekunder.....	52
C.	Populasi dan Sampel.....	53
D.	Identifikasi Variabel Penelitian	54
E.	Definisi Variabel Operasional	56
F.	Teknik Pengumpulan Data	57
G.	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	59
H.	Uji Asumsi Klasik	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian.....	64
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
a.	Gambaran Umum <i>E-Wallet</i> DANA.....	64
b.	Visi dan Misi <i>E-Wallet</i> DANA.....	64
2.	Gambaran Umum Responden	65
a.	Jenis Kelamin Responden.....	65
b.	Usia Responden	65
c.	Pekerjaan Responden	66

d.	Penghasilan Responden	66
3.	Deskripsi Data Penelitian.....	67
a.	Variabel Pengetahuan Produk	67
b.	Variabel Persepsi Manfaat.....	68
c.	Variabel Pengaruh Sosial	69
d.	Variabel Keamanan	70
e.	Minat Menggunakan.....	71
4.	Analisis Data.....	72
a.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
1)	Hasil Uji Validitas.....	72
2)	Hasil Uji Reliabilitas.....	73
b.	Uji Asumsi Klasik	75
1)	Hasil Uji Normalitas	75
2)	Hasil Uji Multikolinieritas	76
3)	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
c.	Uji Hipotesis.....	79
1)	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
2)	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
3)	Hasil Uji Simultan (Uji f)	82
4)	Hasil Uji Parsial (Uji t)	83
B.	Pembahasan	84
BAB V : PENUTUP		
A.	Simpulan.....	92
B.	Saran-saran	93
C.	Penutup.....	94
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden	65
Tabel 4.3 Persentase Pekerjaan Responden.....	66
Tabel 4.4 Persentase Penghasilan Responden	66
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Pengetahuan Produk.....	67
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat	68
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Pengaruh Sosial.....	69
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Keamanan	70
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Minat Menggunakan	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser.....	79
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.17 Hasil Uji f	82
Tabel 4.1 Hasil Uji t	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pembayaran Saat Transaksi Belanja Online	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	75
Gambar 4.2 Heteroskedastisitas	78

