

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan olah data dan analisis mengenai pengaruh pengetahuan produk, persepsi manfaat, pengaruh sosial, dan keamanan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA serta berdasarkan bukti-bukti empiris yang telah didapatkan maka disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,512 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,014 < 0,05$ . Konsumen akan lebih tertarik menggunakan suatu produk jika ia memiliki pengetahuan mengenai produk tersebut. Artinya pengetahuan produk yang dimiliki oleh konsumen akan memberikan peranan dalam mempengaruhi minat konsumen tersebut untuk menggunakan *e-wallet* DANA.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,073 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,041 < 0,05$ . Jika konsumen merasa bahwa dengan menggunakan *e-wallet* DANA akan bermanfaat bagi dirinya maka ia akan dengan senantiasa menggunakannya. Semakin besar manfaat yang dirasakan atau didapatkan oleh konsumen saat menggunakan *e-wallet* DANA, maka minat untuk menggunakan produk tersebut juga akan semakin meningkat.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,196 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,031 < 0,05$ . Pengaruh sosial mengacu pada bagaimana keputusan perilaku seseorang dipengaruhi oleh orang lain, artinya jika seseorang yang dianggap penting oleh konsumen (seperti keluarga, kerabat, atau teman) mengajak untuk menggunakan *e-wallet* DANA, maka kemungkinan konsumen untuk menggunakan produk tersebut juga akan semakin meningkat.

4. Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,898 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Tingkat keamanan dalam suatu sistem informasi harus diutamakan, hal ini dilakukan agar bisa mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Jika tingkat keamanan pada *e-wallet* DANA semakin tinggi maka tingkat risiko dalam penggunaan menjadi semakin rendah. Hal tersebut akan menyebabkan konsumen akan bersedia dan lebih berminat untuk menggunakan *e-wallet* DANA.
5. Berdasarkan hasil uji simultan, dapat diketahui bahwa pengetahuan produk, persepsi manfaat, pengaruh sosial, dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $62,850 > 2,47$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dapat diartikan jika seseorang mempunyai pengetahuan mengenai produk *e-wallet* DANA dan menganggapnya bermanfaat, dipengaruhi oleh orang yang dianggap penting untuk menggunakannya, serta jika tingkat keamanan *e-wallet* DANA semakin tinggi, maka minat konsumen untuk menggunakan *e-wallet* DANA juga akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya.

## B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak pengelola aplikasi DANA sebaiknya lebih meningkatkan lagi edukasi kepada konsumen baik mengenai apa itu *e-wallet* DANA serta manfaat yang akan didapatkan jika menggunakannya. Selain hal tersebut, pihak pengelola aplikasi DANA juga harus lebih meningkatkan sistem keamanannya agar konsumen lebih percaya dan tertarik untuk menggunakan produk *e-wallet* DANA.
2. Untuk kalangan akademis, penulis berharap skripsi ini dapat berguna sebagai tambahan ilmu dan informasi, khususnya yang meneliti mengenai pengetahuan produk, persepsi manfaat, pengaruh sosial, dan minat menggunakan. Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa menambah atau memakai variabel bebas lainnya yang bisa mendukung dalam penelitian supaya ilmu pengetahuan bisa terus berkembang.

### C. Penutup

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik serta hidayahnya kepada penulis, hingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam tak lupa dihaturkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang akan kita harapkan syafaatnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekeliruan, meskipun sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal itu dikarenakan keterbatasan ilmu serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran serta masukan dari berbagai pihak guna menjadi lebih baik. Harapan yang penulis miliki ialah semoga skripsi ini bisa menambah khazanah keilmuan serta bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca. *Aamiin.*

