

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN,  
KREATIVITAS IKLAN, DAN *ISLAMIC BRANDING*  
TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* DI SHOPEE  
(Studi Kasus Generasi Milenial Pengguna Shopee)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 ( S.1 )**

**Oleh :**

**INDAH PERTIWI**

**1620210166**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2021**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus  
59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

Nama : Indah Pertiwi  
NIM : 1620210166  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kreativitas Iklan dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli *Online* di Shopee (Studi Kasus Generasi Milenial Pengguna Shopee)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Maret 2020 sampai dengan 11 Mei 2021 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Pembimbing I

**Wahibur Rokhman, SE., M.SI., Ph.D**  
NIP. 197310282002121002

Kudus, 18 Mei 2021  
Pembimbing II

**Jadzil Baihaqi, M.S.A**  
NIP. 198904152018031001



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
(0291) 432677 Fax. 441613, 438818

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

**Nama/ NIM** : Indah Pertiwi/1620210166  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam  
**Prodi** : Ekonomi Syariah  
**Judul** : Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kreativitas Iklan dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli *Online* di Shopee (Studi Kasus Generasi Milenial Pengguna Shopee)

Telah diujikan pada 25 Mei 2021 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M</u> NIP. 197401092005012002 Penguji I	31/5-21	
<u>Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, S.H.I., M.A</u> NIP. 197307272003121001 Penguji II	31/5-21	
<u>Makrufah Hidayah Islamiah, M.M</u> NIP. 199004052019032023 Sekretaris	31/5-21	
<u>Wahibur Rokhman, SE., M.SI., Ph.D</u> NIP. 197310282002121002 Pembimbing I	26/5-21	
<u>Jadzil Baihaqi, M.S.A</u> NIP. 198904152018031001 Pembimbing II	27/6-21	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya :

Nama : Indah Pertiwi

NIM : 1620210166

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 18 Mei 2021

Yang menyatakan,



Indah Pertiwi

NIM. 1620210166

## MOTTO

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتْبَعُهَا أذىٌ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ

(البقرة: ٢٦٣)

*“Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti. Allah Maha Kaya, Maha Penyantun.”*

*(QS. Al-Baqarah: 263)*

Cobalah untuk tidak menjadi orang sukses, tapi menjadi orang lebih bernilai.

(Albert Einstein)



## PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur senantiasa terhaturkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmatnya kepada kita semua sehingga saya mampu menyelesaikan studi S.1 saya di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Darsono dan Ibu Munari. Terimakasih atas semua pengorbanan, kasih sayang serta dukungan dan do'a yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan putrimu ini.
2. Adik-adiku tersayang, Fitriani Ari Wicaksono dan Anindita Khairinniswa. Terimakasih telah menjadi saudara terbaikku dan menjadi penyemangat untukku.
3. Almamaterku tercinta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah.
4. Dosen pembimbing beserta asistennya, Bapak Wahibur Rokhman, SE., M.SI., Ph.D dan Bapak Jadzil Baihaqi, M.S.A, terimakasih telah merelakan waktunya dalam membimbing hingga mengantarku sampai gelar sarjana.
5. Para dosen yang telah memberi bekal ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti.
6. Keluarga besar ES-ER16 yang selama 4 tahun berjuang bersama.
7. Untuk calon imamku Muhammad Yoga Faris Hakim, terimakasih selalu menghiburku serta memberikan motivasi dan semangat untuk kesuksesanku ini.
8. Sahabat-sahabatku Nor Malikha, Anissa Rahmawati, Wafiyatus Syariah, Nila Zahrotul Mustafidah, terimakasih selalu bersama dimanapun dan kapanpun dalam suka maupun duka.
9. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam skripsi ini.

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ṣ/ṣ	م	M/m	اَ	A/a
ث	Ṣ/ṣ	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	اِ	I/i
ج	J/j	ط	Ṭ/ṭ	و	W/w	اُ	U/u
ح	Ḥ/h	ظ	Ẓ/ẓ	هـ	H/h	Mādd	
خ	KH/kh	ع akhir	'A/'a	ء akhir	A'/a'	بَا	Bā
د	D/d	ع awal	A'/a'	ء awal	A/a	بِي	Bī
ذ	Ẓ/ẓ	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydīd		Yā' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَکِي	falaky
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عَا لَمِي	'ālam y
'Ain/Hamza h di		'Ain/Hamzah		اَل		Vokal	

Belakang		di-waqf		Rangkap			
قَرَعَ	<i>qara'a</i>	الْفُرُوعُ	<i>al-furū'</i>	القَمَرُ	<i>al-qamar</i>	غَيْرِي	<i>Gairī</i>
قَرَأَ	<i>qara'a</i>	القَضَاءُ	<i>al-qaḍā'</i>	الشَّمْسُ	<i>al-syams</i>	سَيِّئِي	<i>syai'un</i>
Kata Majemuk dirangkai		Kata Majemuk dipisah		<i>Ta' Marbūṭah</i>			
جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāluddīn</i>	جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāl al-Dīn</i>	سَاعَةٌ	<i>sā'ah</i>		



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kreativitas Iklan dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli *Online* di Shopee (Studi Kasus Generasi Milenial)”

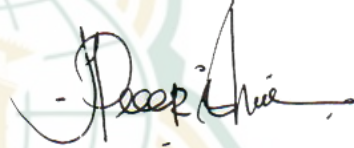
Skripsi ini dibuat guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Ekonomi Syariah & Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini penulis menyadari telah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.HM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan serta memberikan izin dan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian.
3. Wahibur Rokhman, SE., M.SI., Ph.D dan Jadzil Baihaqi, M.S.A., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mengasuh dan membimbing serta memberikan arahan dan dorongan kepada penulis, baik moril materil maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan kritik, saran dan bantuannya untuk selalu memberikan yang terbaik.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan demi tercapainya suatu kesempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Kudus, 12 Mei 2021



Penulis

