

الباب الرابع عرض البيانات وتحليلها

يقدم هذا الباب نتائج البحث عن "تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) على نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب في المدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية سوقاليلو فاتي. ويعرض الباحثة عن الصورة العامة لمدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية، عرض البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات كما يلي:

أ. عرض البيانات

١. الصورة العامة لمدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية

أ. هوية المدرسة

اسم المدرسة	: المدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية
العنوان	: شارع فاتي فورودادي كيلومتر ٢٧ سوقاليلو
الرمز البريدي	: ٥٩١٧٢
البريد الإلكتروني	: masulasukolilo@gmail.com

رئيس المدرسة : محمد سراج فجري

الإعتماد الأكاديمي : ب (B)

وقت التعلم : صباح

رقم إحصائيات المدرسة : ١٣١٢٣٣١٨٠٠٤٠ :

رقم الأساسي المدرسة الوطنية : ٢٠٣٦٣١٣٨

الوضعية : الخاصة

أشكال التعليم : المدرسة الثانوية الإسلامية الخاصة

المنظمون : الفرد

مرسوم إنشاء المدرسة : Wk.11.4/PP.03.2/1554/2012

تاريخ مرسوم إنشاء المدرسة : ٢٠١٢-١٢-٠٣

مرسوم تصريح التشغيل : AHU-6394.AH.01.04.tahun
2013

تاريخ مرسوم تصريح التشغيل : ٢٠١٣-١٠-١٢^{٧٦}

ب. تاريخ التأسيس

تقع مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية في شارع فاتي-فورودادي كيلومتر ٢٧ قرية سوقاليلو، حي سوقاليلو، منطقة فاتي، مقاطعة جاوى الوسطى، الرمز البريدي ٥٩١٧٢. تم بناء المبنى والبنية التحتية لمدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية على مساحة ١٠٤،٤ متر مربع.

^{٧٦}“أخذ على التوثيق التي نقله الباحثة من بيانات هوية المدرسة ‘سلطان أجوع’ الثانوية الإسلامية، في ٥ فبراير ٢٠٢١، ”.n.d.

نشأت مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية من مدرسة سلطان أجوع المتوسطة العامة التي تأسست في عام ٢٠٠٠ بواسطة شخصيات الإسلامية سوقاليلو. كان أول مدير مدرسة سلطان أجوع المتوسطة العامة هو السيد سوتومو التي استمرت لمدة عام تقريبا. ثم توفي حتى أن إدارة المدرسة سلطان أجوع المتوسطة العامة لم تكن قصوى. هذا هو سبب الشخصيات الإسلامية في سوقاليلو (الحاج مصلح مستور، الحاج عبد الله هاريس رحمة، الحاج أحمد شعيب، الحاج أحمد زين الدين أفروني، الحاج محيري، الحاج ويانتو عباس، وسيد مستقيم واخرون) لتغيير المسار من خلال إنشاء مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية التي تأسست رسميا في عام ٢٠٠١ بعد تعميم من المديرية العامة لتطوير المؤسسات الإسلامية رقم ٠٥٣ بتاريخ ٦ مارس ٢٠٠١.

عملت مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية سوقاليلو رسميا في تنفيذ مهمتها التعليمية في العام الدراسي ٢٠٠١/٢٠٠٢. وكان أول رئيس المدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية هو السيد مستقيم حتى العام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥. في التطوير التالي، قاد مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية بواسطة السيد الحاج هاريس رحمة سرجانا في عام ٢٠٠٤-٢٠١٤. لأنه تم تعيينه رئيسا لمؤسسة سلطان أجوع لتطوير التعليم الإسلامي، استمر رئيس المدرسة سلطان أجوع

الثانوية الإسلامية بواسطة السيد الحاج سراج فجري من عام ٢٠١٤ حتى الان.^{٧٧}

ج. رؤية المدرسة ورسالتها وأهدافها

١. رؤية المدرسة: تحقيق الموارد البشرية الصالح والذكية والمفيدة

٢. رسالة المدرسة:

أ. إجراء التربية الإسلامية الجيدة والمحترفين

ب. ممارسة القيم الإسلامية كمعاملة في الحياة اليومية

ج. تزويد الطلاب بالقدرات الأكاديمية والمهارات الحياتية

د. تسليم الطلاب لمواصلة الكلية

٣. أهداف المدرسة:

أ. تنظّم المدرسة التعليم الإسلامي بأسلوب أهل السنة والجماعة

ب. تطوير الأنشطة المختلفة في عملية التعليم على أساس تعليم ثقافة الشخصية.

ج. المدرسة لديها معايير الاكتمال والتخرج

د. تنظّم المدرسة الأنشطة اللامنهجية دوريا

^{٧٧}“أخذ على التوثيق التي نقله الباحثة من بيانات تاريخ التأسيس المدرسة

‘سلطان أجوع’ الثانوية الإسلامية، في ٥ فبراير ٢٠٢١.”

هـ. تعتمد المدرسة على ثقافة الانضباط والمسؤولية والأمانة.^{٧٨}

د. حالة الطلاب بمدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية للعام

الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١

عدد طلاب المدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية سوقاليلو فاتي ١٩٦ طالبًا ، في الفصل العاشر يتكون من ٢٥ طالبًا و ٣٤ طالبة ، وفي الفصل الحادي عشر يتكون من ٢١ طالبًا و ٤٠ طالبة ، وفي الفصل الثاني عشر يتكون من ٣١ طالبًا و ٤٥ طالبة. من كل الفصل ، هناك برنامجان، وهما برنامج العلوم الإجتماعية وبرنامج العلوم الطبيعية.

هـ. حالة المعلمين بمدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية للعام

الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١.

يلعب المعلمون دورًا مهمًا في المؤسسة التعليمية لأنهم يصبحون شخصًا مشاركًا بشكل مباشر ومسؤولًا عن نجاح عملية التعليم بحيث يمكن تحقيق الأهداف التعليمية بشكل جيد.

مدرسة سلطان أجوع الثانوية الإسلامية سوقاليلو فاتي بها ١٧ معلمًا و ٨ معلمات. أما الأسماء ومادة التدريس فهي كالتالي: محمد سراج فجري سرجانا كمعلم مادة التوجيه والإرشاد، أندي شهبانا سرجانا كمعلم مادة الإقتصاد، لوكيتو سرجانا كمعلم مادة اللغة

^{٧٨}“أخذ على التوثيق التي نقله الباحثة من بيانات الرؤية والرسالة وأهداف المدرسة ‘سلطان أجوع’ الثانوية الإسلامية، في ٨ فبراير ٢٠٢١، ”.n.d

الإندونيسية، مدين مصفيانة سرجانا كمعلمة مادة العلم الإجتماع، محمد إمام حنفي سرجانا كمعلم مادة اللغة الإنجليزية، زين العابدين سرجانا كمعلم مادة الأحياء، سوتيكنيو سرجانا كمعلم مادة القران والحديث، مصروحة سرجانا كمعلمة مادة الفقه، محمد نور الفضلي سرجانا كمعلم مادة اللغة الإندونيسية ومادة الحرف أو المعلوماتية، محمد أسلام سرجانا كمعلم مادة اللغة العربية، سوسي أصفؤانة سرجانا كمعلمة مادة التربية المدنية، أحمد سيروزي سرجانا كمعلم مادة الفن والثقافة، ديدي كورنياوان سرجانا كمعلم مادة الرياضيات، محمد شمس العارفين سرجانا كمعلم مادة التاريخ والثقافة الإسلامية، الحاج أحمد هاريس رحمة سرجانا كمعلم مادة النهضة العلماء، ختيمة المنورة سرجانا كمعلمة مادة الرياضيات، نور الفائزة سرجانا كمعلمة مادة التاريخ، إييس أفريانتي سرجانا كمعلمة مادة الفيزياء والكيمياء، نور إناية الصالحة سرجانا كمعلمة مادة العقيدة والأخلاق، يويون نيل النصيحة سرجانا كمعلمة مادة التوجيه والإرشاد أو مهارة الدينية، فريدا عين النجيب سرجانا كمعلم مادة الجغرافية، أحمد طهير سرجانا كمعلم مادة التعليم الجسدي ومادة اللغة الجاوية ومادة الفن والثقافة، أغوس أولي النهي سرجانا كمعلم مادة المهارة الدينية واللغة الجاوية، خالددين سرجانا كمعلم مادة التاريخ الإندونيسي، أحمد منعيم سرجانا كمعلم مادة الإقتصاد.^{٧٩}

“^{٧٩} أخذ على التوثيق التي نقله الباحثة من بيانات الطلاب والمعلمين في المدرسة ‘سلطان أجوع’ الثانوية الإسلامية، في ٥ فبراير ٢٠٢١”.

٢. تأثير استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) على نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب

تتكون بيانات البحث من متغير مستقل وهو استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) والمتغير التابع وهو نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب في المدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية سوقاليلو فاتي في العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١. لوصف واختبار تأثير المتغير المستقل والتابع في هذا البحث، سيتم تقديم وصف البيانات لكل متغير بناءً على البيانات التي تم الحصول عليها من الميدان. البيانات من كل متغير البحث على النحو التالي:

أ. استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp)

تم الحصول على بيانات متغيرة عن استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) من الإستهيين حول استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) مع ٢٦ سؤالاً وعدد المجيبين ٤٠ طالباً. تم إجراء حسابات الإستهيين بمساعدة برنامج Microsoft Excel 2007 مع النتائج التالية :

أعلى درجة في الإستهيين = ١٣٠، أدنى درجة في الإستهيين = ٥٢، متوسط الدرجة = ٩٢، النطاق = ٧٨، العديد من فئة الفاصل = ٦٠٢٨٦٧٩٨ تقريباً إلى ٧ فصول، وطول الفاصل = ١٢٠٤ تقريباً إلى ١٢. جدول توزيع التردد لإستخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) يتم تقديمه على النحو التالي:

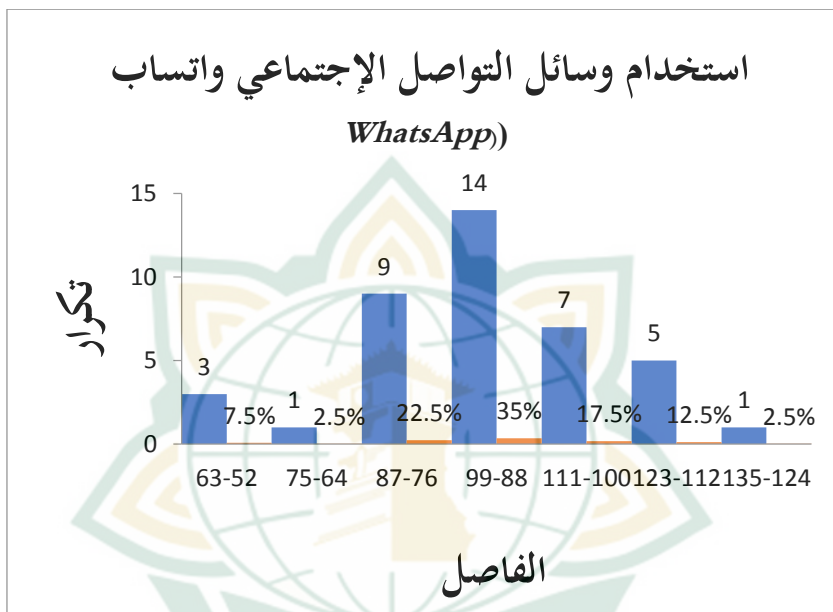
الجدول ١ . ٤

توزيع التردد لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp)

النسبة المئوية	تكرار	الفاصل	الرقم
٧,٥%	٣	٦٣-٥٢	.١
٢,٥%	١	٧٥-٦٤	.٢
٢٢,٥%	٩	٨٧-٧٦	.٣
٣٥%	١٤	٩٩-٨٨	.٤
١٧,٥%	٧	١١١-١٠٠	.٥
١٢,٥%	٥	١٢٣-١١٢	.٦
٢,٥%	١	١٣٥-١٢٤	.٧
١٠٠%	٤٠	الجملة	

استنادًا على جدول التوزيع المتغير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp)، يمكن وصف الرسم البياني على النحو التالي:

الصورة ١ . ٤



استنادًا على الجدول والرسم البياني السابق، فإن معظم التعداد المتغير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) في الفاصل ٩٩-٨٨ بقدر ١٤ طالبًا (٣٥ ٪) ، بينما على الأقل في الفاصل ١٣٥-١٢٤ بقدر طالب واحد (٢.٥ ٪) والفاصل ٧٥-٦٤ بقدر طالب واحد (٢.٥ ٪). الباقي، في الفاصل ١٢٣-١١٢ بقدر ٥ طلاب (١٢.٥ ٪)، في الفاصل ١١١-١٠٠ بقدر ٧ طلاب (١٧.٥ ٪)، في الفاصل ٨٧-٧٦ بقدر ٩ طلاب (٢٢.٥ ٪)، في الفاصل ٦٣-٥٢ بقدر ٣ طلاب (٧.٥ ٪).

ثم تحديد متغير الاتجاه باستخدام *Microsoft Excel* لاحظ أن القيمة الأقصى = ١٣٠، القيمة الأدنى = ٢٦، المتوسط = ٧١، الانحراف المعياري = ١٣، $M-1SD = ٥٨$ ، $M+1SD = ٨٤$. من الحسابات المذكورة أعلاه يمكن تصنيفها إلى ٣ فئات على النحو التالي:

جيدة = أكثر من $M+1SD$ = أكثر من ٨٤

كافية = بين $M-1SD$ إلى $M+1SD$ = ٨٤-٥٨

أقل = أقل من $M-1SD$ = أقل من ٥٨

بناءً على هذه الحسابات، يمكن عمل جدول لتحديد الفئات المتغيرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (*WhatsApp*) على النحو التالي:

الجدول ٢.٤

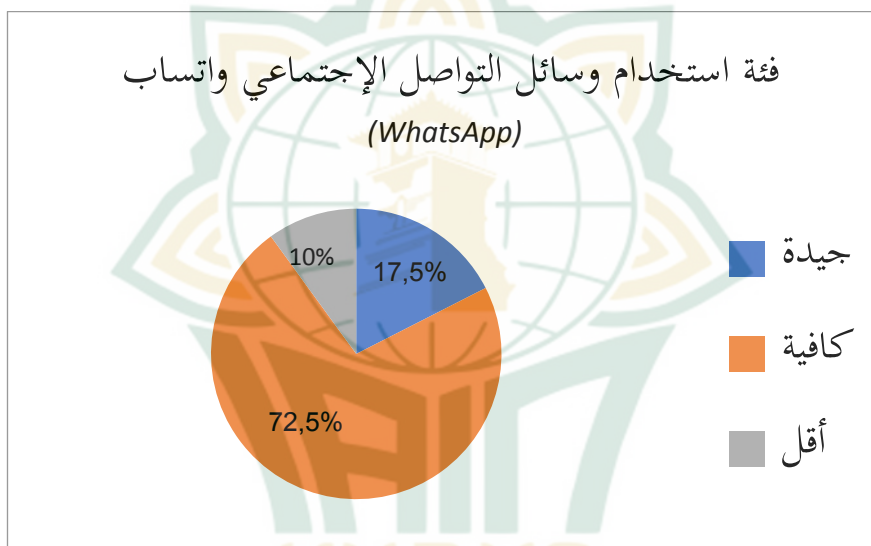
فئات المتغيرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (*WhatsApp*)

الرقم	احصاء	نطاق النتيجة	تكرار	النسبة المئوية	الفئة
٠.١	$>M+1SD$	١٣٠-٨٥	٧	١٧,٥%	جيدة
٠.٢	$(M - 1SD) - (M + 1SD)$	٨٤-٥٨	٢٩	٧٢,٥%	كافية
٠.٣	$< M - 1SD$	٥٧-٢٦	٤	١٠%	أقل

	١٠٠%	٤٠	الجملة
--	------	----	--------

استنادًا على جدول توزيع الاتجاه لمتغيرات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) السابق، يمكن وصف الفطيرة على النحو التالي:

الصورة ٢.٤



استنادا على الشكل السابق، يظهر أن غالبية الاتجاه المتغير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) يقع في فئة كافية بنسبة ٧٢.٥%، ثم فئة جيدة ١٧.٥%، والباقي في فئة أقل ١٠%. وبالتالي، فإن النتائج التي تم الحصول عليها من الجدول وشكل السابق يمكن القول أن الاتجاه في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) هو في فئة كافية.

ب. نتائج التعلم

تم الحصول على بيانات متغيرة نتائج التعلم من الدرجات اللغة العربية الطلاب في الإمتحان النهائي للفصل الدراسي الفردي ٢٠٢٠/٢٠٢١ بأسئلة من صنع المعلم بإجمالي ٤٠ طالبًا. تم إجراء حساب البيانات هذا بمساعدة *Microsoft Excel 2007* بالنتائج التالية:

القيمة الأقصى = ٩٠، القيمة الأدنى = ١٢.٥، النطاق = ٧٧.٥، العديد من فئة الفاصل = ٤٣٢٩١.٤٣٢٢٠ مقررًا إلى ٧ فصول، وطول الفاصل = ١٢.٢٥٨٦٩٤٩٢ مقررًا إلى ١٢. من هذه البيانات، يتم عرض جدول توزيع التردد على النحو التالي:

الجدول ٣.٤

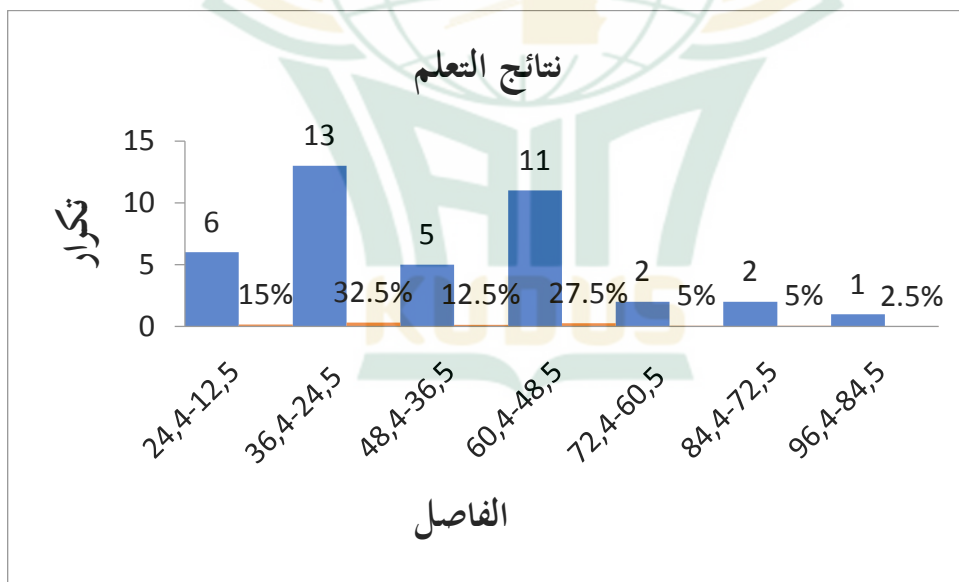
توزيع التردد لنتائج التعلم

النسبة المئوية	تكرار	الفاصل
١٥%	٦	١٢,٥-٢٤,٤
٣٢,٥%	١٣	٢٤,٤-٣٦,٥
١٢,٥%	٥	٣٦,٥-٤٨,٤
٢٧,٥%	١١	٤٨,٤-٦٠,٥
٥%	٢	٦٠,٥-٧٢,٤

%٥	٢	٨٤,٤٤-٧٢,٥
%٢,٥	١	٩٦,٤٤-٨٤,٥
%١٠٠	٤٠	

إستنادا على جدول التوزيع السابق ، يمكن وصف الرسم البياني على النحو التالي:

الصورة ٣.٤



استنادًا على الجدول والرسم البياني السابق، فإن معظم التكرار المتغير لنتائج التعلم يكون في الفاصل ٣٦.٤-٢٤.٥ بقدر ١٣ طالبًا

(٣٢.٥ ٪) ، بينما على الأقل في الفاصل ٨٤.٥-٩٦.٤ بقدر طالب واحد (٢ ، ٥٪). الباقي في الفاصل ٦٠،٥-٧٢،٤ بقدر طالبان (٥٪)، في الفاصل ٧٢.٥-٨٤.٤ بقدر طالبان (٥٪)، في الفاصل ١٢.٥-٢٤.٤ بقدر ٦ طلاب (١٥٪)، في الفاصل ٣٦.٥-٤٨.٤ بقدر ٥ طلاب (١٢.٥٪)، في الفاصل ٤٨.٥-٦٠.٤ بقدر ١١ طالبًا (٢٧.٥٪).

ثم تحديد اتجاه المتغير، باستخدام *Microsoft Excel 2007* لاحظ أن القيمة الأقصى = ٩٠، القيمة الأدنى = ١٢.٥، المتوسط = ٤٢.٧٥ تقريبًا إلى ٤٣، الانحراف المعياري = ١٨.٠٢٨٤٦٧٥٢ تقريبًا إلى ١٨، قيمة معايير الاكتمال الأدنى = ٧٠. من الحسابات المذكورة يمكن تصنيفها إلى ٤ فئات على النحو التالي:

أقل = أقل من يساوي ٧٠

كافية = بين ٧١ إلى ٧٥

جيدة = بين ٧٦ إلى ٨٤

جيدة جدا = بين ٨٥ إلى ١٠٠

إستنادا على هذه الحسابات، يمكن عمل جدول لتحديد الفئات

المتغيرة نتائج التعلم على النحو التالي:

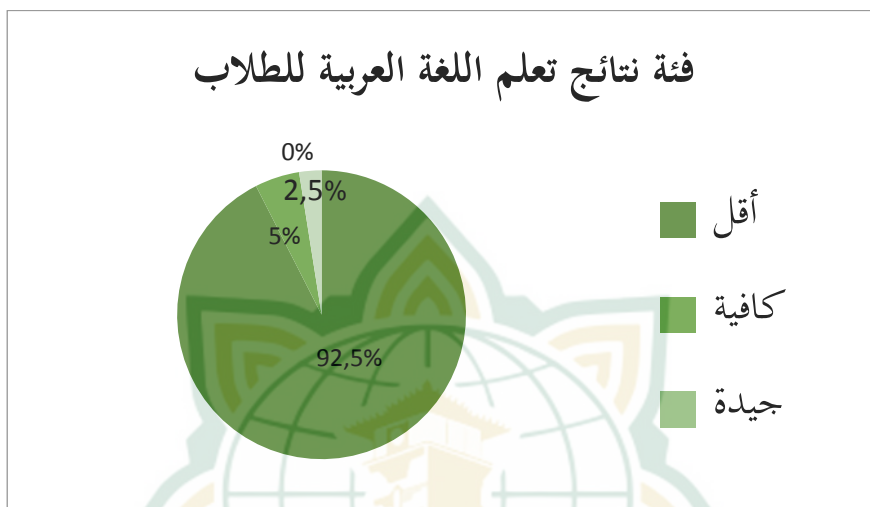
الجدول ٤ . ٤

فئات المتغيرة نتائج التعلم

الرقم	نطاق النتيجة	تكرار	النسبة المئوية	الفئة
.١	٧٠ - ١٢,٥	٣٧	% ٩٢,٥	أقل
.٢	٧٥ - ٧١	٢	% ٥	كافية
.٣	٨٤ - ٧٦	٠	% ٠	جيدة
.٤	١٠٠ - ٨٥	١	% ٢,٥	جيدة جدا
	الجملة		٤٠	% ١٠٠

استناداً على جدول توزيع الاتجاه لمنحيرات نتائج التعلم السابق،
يمكن وصف الشكل على النحو التالي:

الصورة ٤ . ٤



استنادا على الشكل السابق، يظهر أن غالبية الاتجاه المتغيرات نتائج التعلم في فئة أقل بنسبة ٩٢,٥ ٪، ثم فئة كافية ٥ ٪، ثم فئة جيدة ٥ ٪ والباقي في فئة جيدة جدا ٢,٥ ٪. وبالتالي، فإن النتائج التي تم الحصول عليها من الجدول وشكل السابق يمكن القول أن اتجاه نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب هو في فئة أقل.

ج. تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) على

نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب

١. اختبار الافتراض التقليدي

أ. اختبار سوي البيانات

تم إجراء اختبار سوي البيانات في هذا البحث باستخدام اختبار Kolmogorov Smirnov بمساعدة SPSS 15.0 مع قرار أنه إذا كانت قيمة الأهمية أكبر من (٠,٠٥)، فسيتم توزيع البيانات بشكل سوي، وإذا كانت الأهمية القيمة أصغر من (٠,٠٥) ثم لا يتم توزيع البيانات بشكل سوي.

استنادا على اختبار سوي البيانات السابق، يمكن ملاحظة أن قيمة الأهمية ٠,٦٦٧ أكبر من (٠,٠٥). لذلك يمكن استنتاج أن القيمة المتبقية يتم توزيعها بشكل سوي.

ب. اختبار مستقيم البيانات

إن قرار الاختبار في اختبار المستقيم هو أنه إذا كانت قيمة الأهمية أكبر من (٠,٠٥)، فإن العلاقة بين المتغيرات تكون مستقيم. فيما يلي نتائج اختبار المستقيم على المتغير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) على نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب في المدرسة "سلطان أجوع" سوقاليلو للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١.

الجدول ٥ . ٤

اختبار مستقيم البيانات

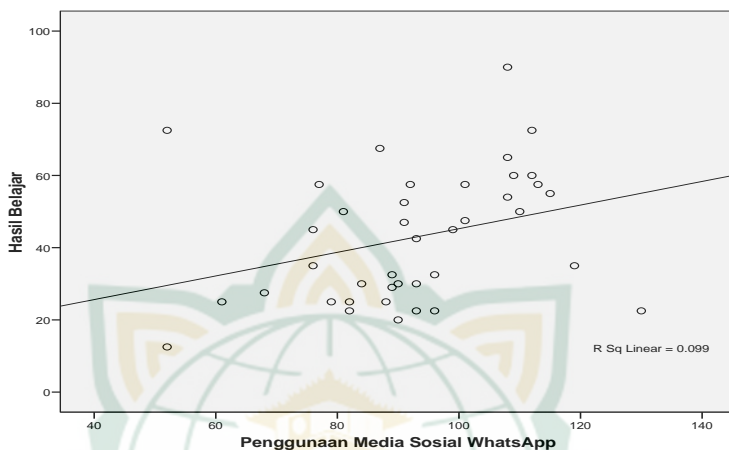
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Hasil Belajar *	Between	(Combined)	9688,667	26	372,641	1,622	,182
Penggunaan Media Sosial WhatsApp	Groups	Linearity	1249,066	1	1249,066	5,436	,036
		Deviation from Linearity	8439,600	25	337,584	1,469	,237
	Within Groups		2987,333	13	229,795		
	Total		12676,000	39			

استنادا على الجدول السابق ، يمكن ملاحظة أن الانحراف عن الخطية سيح. ٠,٢٣٧ أكبر من (٠,٠٥). لذلك يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة مستقيم كبير بين متغيرات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (WhatsApp) ونتائج تعلم الطلاب.

ولتحديد اتجاه العلاقة بين المتغيرين، يمكن رؤيته من الرسم البياني للمخطط المبعثر أدناه:

الصورة ٤ . ٥



استنادًا على الرسم البياني السابق ، يمكن ملاحظة أن نقاط مخطط البيانات تشكل نمط الخط المستقيم من اليسار التحتي إلى اليمين الأعلى. هذا يدل على وجود علاقة خطية وإيجابية بين متغيرات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (*WhatsApp*) ونتائج التعلم. تعني هذه العلاقة الإيجابية إذا زاد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (*WhatsApp*)، فستزيد نتائج تعلم الطلاب.

ولتحديد تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتساب (*WhatsApp*) على نتائج تعلم الطلاب، تستخدم الباحثة بمساعدة SPSS 15.0 مع النتائج التالية:

الجدول ٦ . ٤

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1249,066	1	1249,066	4,154	,049 ^a
	Residual	11426,934	38	300,709		
	Total	12676,000	39			

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Media Sosial WhatsApp

b. Dependent Variable: Hasil Belajar

الجدول ٧ . ٤

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,536	15,076		,831	,411
	Penggunaan Media Sosial WhatsApp	,327	,161	,314	2,038	,049

a. Dependent Variable: Hasil Belajar

الجدول ٨ . ٤

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,314 ^a	,099	,075	17,341

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Media Sosial WhatsApp

من الجدول السابق، لاحظ أن قيمة الأهمية ٠.٠٤٩ < ٠.٠٥ أصغر

من ٠.٠٥ وقيمة عدد t ٢.٠٣٨ أكبر من جدول t (٣٨)؛

٠.٠٢٥ (٠.٠٢٤)، لذلك هناك تأثير بين استخدام وسائل

التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) ونتائج تعلم الطلاب. فإن مربع R هو ٠,٠٩٩، وهذا يعني أن متغير استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) قادر على شرح متغير نتائج التعلم بنسبة ٩,٩٪. بينما الباقي (١٠٠٪ - ٩,٩٪) = ٩٠,١٪) يفسر بمتغيرات أخرى لم يتم شرحها في هذا البحث.

ب. تحليل البيانات

تهدف هذا البحث لتحديد مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) على نتائج تعلم اللغة العربية للطلاب في المدرسة "سلطان أجوع" الثانوية الإسلامية سوقاليلو فاتي. كان المجيبون في هذا البحث من طلاب الصف العاشر والحادي عشر والثاني عشر وفقاً للنسب التي حددها الباحثة والبالغ عددهم ٤٠ طالباً. سيتم شرح مزيد من المناقشة لنتائج البحث على النحو التالي:

إستناداً على نتائج البحث باستخدام تحليل الانحدار البسيط و اختبار t يظهر أن قيمة الأهمية ٠,٠٤٩ أصغر من ٠,٠٥ وقيمة عدد t ٢,٠٣٨ أكبر من جدول t (٣٨; ٠,٠٢٥). لذلك يمكن استنتاج أن H_0 مرفوض وقبول H_a ، مما يعني أن هناك تأثير بين استخدام وسائل التواصل الإجتماعي واتساب (WhatsApp) ونتائج تعلم الطلاب. وأما تأثيرها ٩,٩٪. بينما الباقي (٩٠,١٪) يتأثر بمتغيرات أخرى التي لم يتم شرحها في هذا البحث.

أما المتغيرات الأخرى التي تؤثر على نتائج تعلم الطلاب بخلاف الواتساب (WhatsApp) ومنها تطبيق Google Classroom كما في البحث ارناواتي، تحت الموضوع "تأثير استخدام تطبيق Google Classroom على جودة التعلم ونتائج تعلم الطلاب في مواضيع الإقتصاد الصف الحادي عشر في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية مدينة جنوب تانجيرانج".⁸⁰ و إنستغرام كما في البحث إينداه ساري فوتري تحت الموضوع "تأثير إنستغرام على نتائج تعلم لطلاب الصف العاشر في مواضيع تعليم البانجاسيلا والمدنية بمدرسة الثانوية الحكومية بونتياناك".⁸¹



⁸⁰ Ernawati, "PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI GOOGLE CLASSROOM TERHADAP KUALITAS PEMBELAJARAN DAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS XI DI MAN 1 KOTA TANGERANG SELATAN."

⁸¹ Indah Sari Putri, "Kelas X Pada Mata Pelajaran PPKN SMAN Pontianak," *Jurnal Kependidikan* 2, no. 1 (2019): 1-9, <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/32194/75676580706>.