

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian di bab sebelumnya pada bagian "Pengaruh Positif Lokasi, *Figure* Pemilik dan Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Mubarakatan Thoyyibah" yang dilakukan sebagai hasil dari jenis penelitian kuantitatif ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap keputusan berbelanja di toko Mubarakatan Thoyyibah. Berdasarkan hasil uji statistik, pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian berada pada nilai yang lebih tinggi dari t tabel ( $4,035 > 1,661$ ) dan nilai sig 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 (taraf signifikan).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *figure* pemilik terhadap keputusan pembelian di toko Mubarakatan Thoyyibah. Berdasarkan hasil uji statistik pengaruh *figure* pemilik terhadap Menentukan harga beli pada tabel t lebih tinggi ( $2.202 > 1.661$ ) nilai sig 0,030 yaitu lebih rendah dari 0,05 (taraf signifikan).
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan etika bisnis islam terhadap keputusan pembelian di toko Mubarakatan Thoyyibah. Berdasarkan hasil uji statistik, pengaruh etika bisnis Islam terhadap keputusan pembelian memiliki nilai yang lebih besar dari nilai t-tabel ( $3,282 > 1,661$ ) dan 0,001 nilai putih yaitu kurang dari 0,05. (taraf signifikan).
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara lokasi, *figure* pemilik dan etika bisnis islam terhadap keputusan pembelian di toko Mubarakatan Thoyyibah. Dibuktikan dengan hasil uji statistik pengaruh lokasi, *figure* pemilik, dan Etika bisnis Islam tentang keputusan pembelian dapat ditemukan di sini nilai F hitung  $59,276 > 2,704$  atau nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk perbaikan lebih lanjut. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Bagi Toko Mubarakatan Thoyyibah hendaknya selalu meningkatkan pelayan atau etika bisnis agar konsumen selalu puas dengan pelayanannya dan dalam benak konsumen terdapat tanggapan yang baik. Selain hal tersebut diharapkan mampu menjaga kepercayaan konsumen dengan cara memberikan kualitas produk yang terbaik atau yang sedang dibutuhkan bagi konsumen
2. Diharapkan peneliti yang akan datang mampu mengembangkan ilmu dan melakukan penelitian bersama dengan teori yang berbeda dan obyek penelitian.

