

DAFTAR PUSTAKA

- “Biografi KH. M. Arwani Amin Kudus.” 1 April, 2013.
<http://kumpulanbiografiulama.wordpress.com/2013/04/01/biografi-kh-m-arwani-amin-kudus/>
- “Ini Target Kontribusi UMKM Terhadap ekonomi di 2020-2024.”
 IDX CHANNEL.COM. diakses pada 07 oktober, 2020.
<http://www.idxchannel.com/market-new/ini-target-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-di-2020-2024>.
- “Jumlah UMKM Unggulan di Kabupaten Kudus”.
 ISKNEWS.COM. diakses pada 13 oktober 2020.
<http://isknews.com/jumlah-umkm-di-kabupaten-kudus/>
- “Perkembangan UMKM di Indonesia di Tahun 2020.” KITADIGI,
 diakses pada 07 Oktober, 2020.
<http://kitadigi.com/perkembangan-umkm-di-indonesia/>.
- “Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar.” UKM
 INDONESIA. diakses pada 07 Oktober, 2020.
<http://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>.
- “Toko mubarakatan thoyyibah kudus, Jawa tengah.” Info kitab
 klasik islam. 17 desember 2009.
<http://info.kitabklasik.net/2009/12/?m=1>
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2013.
- Adabi, Nadhril. “ Pengaruh Citra merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom DEPOK.” *Jurnal Manajemen* 12, No. 1 (2020) : 32.
- Adipramita, Vionna, dan Ida Bagus Cempena. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas lancar Jaya Sekaran, Lamogan. ” *Jurnal Ekonomi Manajemen* (JEMI17) 04, No. 1 (2019): 81.

- Agama RI, Departemen, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2010.
- Aprianto, Iwan dan Muhammad Qodri. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Arianto W, Ronni. *Be A Moslem Preneur Menjadi Pengusaha Muslim yang Sukses dan Berkah*. Jakarta : PT Elex media Komputindo, 2017. <https://books.google.co.id>
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : Deepublish, 2020. <https://books.google.co.id>
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: ALFABET, 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : Deepublish, 2019. <https://books.google.co.id>
- Butarbutar, Marisi, Aditya Halim Perdana Kusuma, dan Nana T Nainggolan. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Pengembangan*. Yayasan Kita Menulis, 2020. <https://books.google.co.id>
- Dinar, Muhammad, Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan. *Kewirausahaan*. Bandung : CV. MEDIA SAINS, 2020. <https://books.google.co.id>
- Faiza, Ifani Yudha Nur, dan R. Sugeng Basuki, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian Di House Of Pet MALANG.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 04, No. 2 (2018) : 329.
- Farma, Junia dan Khairil Umuri. “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful.” *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 15, No. 1 (2020): 20.

- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPF, 2016.
- Juliyani, Erly “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. ”*Jurnal Ummul Qura* VII, No. 1 (2016): 64.
- Jumlah Pelaku UMKM di 2018 Diprediksi Mencapai 58,97 Juta Orang. Layanan Promosi produk IKM. diakses pada 24 Oktober, 2020. http://ikm.kuduskab.go.id/index.php/en/207/jumlah_pelaku_umkm_di_2018_diprediksi_mencapai_5897_juta_orang
- Kasdi, Abdurrohman dan Moerdiyanto. *Pemberdayaan Wakaf Produktif Berbasis Wirausaha*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS, 2004.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA, 2020.
- Marlius, Doni. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang.”*Jurnal Pundi* 01, No. 01 (2017): 57.
- Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang : UNIMMA PRESS, 2018. <https://books.google.co.id>
- Miftah dan Ambok Pangiuk, *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Pespektif Kearifan Lokal*, (Malang : Ahlimedia Press, 2020), 151.
- Nadhira, Dianisa Aska dan Ganjar Kurnia. “Karakteristik Wirausaha Petani Sukses (Studi Biografi Pada Pemilik

Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu).” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 04, No. 3 (2020)

Nathaniel, Raba. *Pengantar Bisnis*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id>

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus : Nora Media Enterprise, 2010.

Pelangi, Tim Laskar. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Kediri : Lirboyo Press, 2013. <https://books.google.co.id>

Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2014.

Purnomo, Aldy Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo : CV. WADE GROUP, 2017.

Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak & Analisis kasus*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004 .
<https://books.google.co.id>

Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar : CV SAH MEDIA, 2019.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Diserati: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.

Sasnita, Afriyani, Siti MUsyahidah, dan Nursyamsu Nursyamsu. “ Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 01, No. 2 (2019): 71.

Senggetang, Vania, Silvy L Mandey, dan Silcyjeova Moniharapon. “Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada

perumahan kawanua emerald city manado. ”*Jurnal Emba* 7, no. 1 (2019) : 882.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : PRENAMEA GROUP, 2013

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV.ALFABET, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABET, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: ALFABET, 2015.

Suharno, Bambang. *Curhat Bisnis Langkah Jitu Menangani Masalah Berwirausaha*., Jakarta : Penebar Swadaya, 2008.
<https://books.google.co.id>

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2009.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS, 2015.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*.Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service, 2013.

Suryani, Yani, Maimunah Siregar, Desi Ika. *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. Yayasan Kita Menulis, 2020.

Susanti, Febsri, dan Zaky Zakaria. “ Pengaruh Lokasi Toko Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ayam Gepuk Pak Gembus. ”*Jurnal Pundi* 03, No. 2 (2019) :151.

- Syahrizal, Ahmad. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. ” *Jurnal Aktualita* 09, No. 1 (2018): 102.
- Wulandari, Ratna. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan.” *IQTISHADequity* 2, No. 1 (2019): 71.
- Yunia, Noorma. “ Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil.” *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, 1, No. 1, (2018) : 80-81.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Press, 2002. <https://books.google.co.id>
- Zamzam Fakhry dan Havis Avarik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.

