

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Qurotul dan Muhammad Edwar. "Pengaruh Identitas, Nilai, dan Aktivitas Hijabers Community Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Butik Dian Pelangi Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 3. No. 2 (2015)
- Agustina, Nur Aulia, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 3. No. 2 (2018)
- Ayuningtyas, Locana Dewi. "Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta di Royal Plaza Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 3. No. 2 (2015)
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fauzia, Diah Retno Sufi, dkk. "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 66. No. 1 (2019)
- Fauziah, Ika Yunita dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF, 1994.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hamdi, Asep Saiful dan E. Baharuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Hanim, Farichah. *History of Hijab Ar-Rafi*. Kudus: Ar-Rafi, 2019.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

- Hashim, Muhammad Ali Haji. *Bisnis Satu Cabang Jihad*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar Timur, 2005.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta Timur: Erlangga, 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2009.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Prakoso, Haryogi Widya dan Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15. No. 2 (2015)
- Priadana, M. Moh Sidik dan Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati”. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 8.no. 2 (2016).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Sari, Asri Fajar. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG Di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 6.No. 1 (2015).

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soim, Faisal Munif, dkk. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kartu Perdana Simpati di *Booth* Telkomsel Matos)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 35. No. 1 (2016)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2003.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service, 2013.
- Susanto, A.B, dan Himawan Wijanarko. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen, 2004.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publising, 2013.
- Trista, Nadia Lona, dkk. "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Keputusan Toyota

Avanza Di Kota Semarang".*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 2. No. 2 (2013)

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi.*Ekonomi Makro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia. 2001.

