

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Aswaja pressindo, 2014.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ancok, Djamaludin. dan Fuad Nashori Suroso. *Psikologi Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Arifin, Samsul. Pengaruh kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan
- Konsumen pada Hotel Jepara Indah, *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, vol. 8 No. 1 (2011): 68.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Peneliti.*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Baihaqi, Ahmad. *Pengaruh kepemimpinan ,Motivasi dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Unza Vitalis Salatiga,Program Studi Perbankan Syariah, STAIN Salatiga, Jurnal Muqtasid*, vol.6 No.2 (2015): 49.
- Ghazali, Imam. Pengaruh Religiusitas terhadap komitmen Organisasi, Keterlibatan Kerja,Kepuasan Kerja dan Produktivitas,Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. *Jurnal Bisnis Strategi*, vol. 9 (2002):2.
- Ghiozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP, 2006.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000).
- Hamka, *Tasawuf Modern*. Jakarta: Pustaka Panjimas,1990.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2010.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2001.

- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Kasmir, *Customer Service Excellen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kesuma, Eka. dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sulthan Hotel Banda Aceh, Fakultas Ekonomi, Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Manajemen*, vol.4 no.4 (2016):176.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kusumasitta, Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah, Universitas Trisakti. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, vol. 7 no.1 (2014):167-168.
- Lenny, Ni Putu dan Ni Ketut Seminari, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 4 no. 5 (2015): 1432.
- Mardalis. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mawey, Thalia Claudia, Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulut GO, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.3(2018): 1206.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2000.

- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi 2012.
- R, Handayani dkk. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Mataram), Fakultas Ekonimi dan Bisnis, Universitas Mataram. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Bisnis*, vol.6 no.2 (2018):49-50.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Setyawan, Yohana Nesya dan Edwin Japarianto, Analisis pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Danamon di Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 2 No .1 (2014):2.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&S*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunarto. *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-UST, 2003.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Wong, David. pengaruh Ability, Benevolence, dan Integrity Terhadap Trust Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-commerce di UB. Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia Jakarta, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol.2 no.2. (2017): 157-160.

Tika, Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

