

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	9
2. Keputusan Penggunaan	11
3. Uang Elektronik	17
4. Persepsi Layanan.....	21
5. Efektivitas	30
6. <i>Trust</i>	34
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berfikir.....	45
D. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Setting Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	52
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56

G. Teknik Analisis Data	56
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Objek Penelitian	61
a. Profil Umum Obyek Penelitian	61
b. Gambaran Umum Responden	62
c. Deskripsi Data Variabel Penelitian	64
2. Analisis Data	76
a. Uji Instrumen Data	76
b. Uji Reliabilitas	79
c. Uji Asumsi Klasik	80
d. Uji Regresi Linier Berganda	86
e. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)...	87
f. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88
g. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	88
B. Pembahasan	90
1. Pengaruh Persepsi Layanan terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Pengguna OVO.....	90
2. Pengaruh Efektivitas terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Pengguna OVO.....	90
3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Pengguna OVO.....	91

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	92
B. Saran-Saran	92

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Elektronik (<i>E-money</i>) di Indonesia	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Jurusan Responden	63
Tabel 4.3 Karakteristik Pengalaman Responden	64
Tabel 4.4 Frekuensi Tabel X ₁ Persepsi Layanan	64
Tabel 4.5 Frekuensi Tabel X ₂ Efektivitas	70
Tabel 4.6 Frekuensi Tabel X ₃ Trust.....	72
Tabel 4.7 Frekuensi Tabel Y Keputusan Penggunaan	74
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrumen X ₁ Persepsi Layanan	76
Tabel 4.9 Uji Validitas Instrumen X ₂ Efektivitas.....	77
Tabel 4.10 Uji Validitas Instrumen X ₃ Trust	78
Tabel 4.11 Uji Validitas Instrumen Y Keputusan Penggunaan.....	78
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Instrumen Y Keputusan Penggunaan ...	79
Tabel 4.13 Kolmogorov Smirnov	82
Tabel 4.14 Uji Multikoloniaritas	83
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	85
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Table 4.17 Uji Signifikanis Simultan (Uji Statistik f).....	87
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88
Tabel 4.19 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 45
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot..... 80
Gambar 4.2 Grafik Histogram 81
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot 84

