

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang dipaparkan diatas serta pembahasan penelitian mengenai Analisis Minat Pembelian Secara *Online* Berdasarkan Maqashid Syariah ditinjau dari *Online Customer Rating* dan Kualitas *Website* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pengguna Shopee.co.id di IAIN Kudus), maka bisa diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Shopee.co.id sinergi dengan maqashid syariah, Pertama, menjaga agama, Shopee berusaha menjaga agama pelanggan dengan tidak melakukan hal-hal yang melanggar agama. Kedua, menjaga jiwa baik seller maupun pembeli dilakukan dengan diterapkannya aturan tidak menjual barang yang membahayakan hidup pelanggan. Ketiga, menjaga akal, Shopee sudah memenuhi kewajiban untuk menjaga akal pembeli. Adanya larangan menjual minuman keras, dan segala sesuatu yang memabukkan. Keempat, menjaga keturunan, Shopee telah mengeluarkan aturan ketat mengenai larangan menjual barang-barang yang mengundang seks dan menjurus ke perbuatan asusila. Kelima, menjaga harta, Shopee melarang seller menjual barang yang tidak bermanfaat dan pengembalian barang jika terdapat kecacatan.
2. *Online Customer Rating* berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian secara *online*. *Online customer rating* yang diberikan oleh pelanggan dapat memberikan penilaian yang lebih bersifat akurat, selain itu *online customer rating* diberikan tidak hanya produknya saja namun juga pada semua aspek yang berhubungan dengan pelanggan.
3. Kualitas *Website* berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian secara *online*. Kualitas *Website* merupakan penting untuk pembentukan minat bertransaksi, Semakin tingginya kualitas *website* shopee.co.id, maka akan mendorong konsumen untuk memutuskan bertransaksi membeli di shopee. Kualitas *website* sangat penting untuk dikelola dan juga dikembangkan sebagai media pemasaran

yang efektif dan efisien. Karena kualitas *website* mempresentasikan kemampuan perusahaan dalam menyediakan layanan konsumen.

## B. Saran – Saran

Berdasarkan dari hasil analisis tersebut, saran- saran diberikan oleh peneliti untuk masukan dan juga sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

### 1. Bagi Perusahaan Shopee.co.id

- Pihak Shopee.co.id sebaiknya memperbaiki tampilan *online customer rating* untuk meningkatkan informasi yang menyenangkan khususnya membuat tampilan *rating* atau peringkat dengan ragam yang lebih menarik supaya calon konsumen merasa nyaman dan senang serta konsumen semakin mudah dalam memahami deskripsi produk, yang nantinya konsumen akan puas dengan informasi yang tersedia pada *shopee.co.id*.
- Diharapkan kepada pihak Shopee.co.id agar dapat memastikan bahwasannya tampilan atau desain yang ada pada *website* itu *user friendly*, mudah digunakan, tertata dengan rapi dan menarik. Sehingga informasi yang ditampilkan atau yang tertera pada *website* Shopee dapat menjelaskan barang dengan detail.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Penulis berharap kepada peneliti selanjutnya ada baiknya menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi minat pembelian, contohnya promosi, kualitas produk dan lain sebagainya.
- Penulis berharap kepada peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan jenis Marketplace yang lainnya sebagai objek penelitian, Misalnya Tokopedia.com, Bukalapak, Lazada dan lain sebagainya.
- Penulis berharap kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambah populasi serta jumlah sampel, dan tidak hanya terbatas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, agar hasil dari peneliti selanjutnya menjadi lebih baik.