

ABSTRAK

Ahmad Riza (1620210154). **PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN KELUARGA MELALUI *SOCIAL ENTREPRENEUR*** (Studi Kasus Pada Sentra Batik Tulis Demak “PKBM Karangmlati”). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jurusan Ekonomi Syariah. IAIN Kudus. 2021.

Tujuan penelitian ini adalah memberikan informasi tentang Pemberdayaan perempuan dalam upaya peningkatan ekonomi keluarga melalui *social entrepreneur* di sentra batik tulis demak PKBM Karangmlati. Secara spesifik tujuan yang diinginkan adalah (1) Mengetahui program-program pemberdayaan perempuan yang ada di PKBM Karangmlati. (2) Mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat perempuan dalam pengembangan batik tulis demak. (3) Menemukan peran perempuan dalam upaya peningkatan ekonomi keluarga,

Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Dengan jenis penelitian lapangan (Field research). Penelitian lapangan adalah melakukan penelitian di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Penelitian ini dilakukan di Sentra Batik Tulis Demak PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Mengajar) Karangmlati.

Hasil penelitian disimpulkan sebagai berikut: (1) Program pemberdayaan yang dilakukan oleh PKBM Karangmlati adalah program pendidikan dan program keterampilan. (2) Faktor pendukung perempuan dalam pengembangan batik tulis demak terdapat pada faktor internal dan faktor penghambat adalah faktor pekerjaan domestik. (3) Peran perempuan dalam meningkatkan perekonomian rumah tangga sangat signifikan karena mampu memenuhi kebutuhan rumah tangga.

Kata Kunci : Pemberdayaan Perempuan, Perekonomian Keluarga, *Social Entrepreneur*