

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Fauji Hadiono, Sugiyono, Ahmad Aid Alfaizin. "ANALISIS PROGRAM DARUSSALAM MEMBERI SOLUSI (DASI) DI RADIO DARUSSALAM" XI, no. 2 (2020): 280–97.
- Abdul Pirol. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Depublish, 2018.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Alfiana, Nur, and Lukman Hakim. "Produksi Program Jurnal 9 Pada TV9 Perspektif Media Islam." *Journal of Islamic Civilization* 1, no. 2 (2019): 96–108. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1323>.
- Aminudin. "Konsep Dasar Dakwah." *Al-Munzir* 9, no. 1 (2016): 29–46.
- Apriyanto Dwi Santoso. *Diskusi, Negosiasi, Dan Ceramah*. Surakarta: PT Aksarra Sinergi Media, 2019.
- Dim Wahid dan Jamhari Makruf. *Suara Salafisme Radio Dakwah Di Indonesia*. Jakarta: PPIM, 2017.
- Diniah, Zouhrotun, and Maya May Syarah. "Analisis produksi Program Khazanah Trans 7 Episode Khazanah Etalse ", komunikasi: jurnal of communication science and Islamic Dakwah3, no. 1 (2019): 157–69
- Faisal Goni, Ahmad S. Rustan, Muhammad Qadaruddin. "Dakwah Melalui Radio (Analisis Program Konsultasi Agama Islam Di Radio Mesra FM)." *KOMUNIDA* 6, no. 01 (2016): 1–116.
- Farihah, Irzum. "Media Dakwah Pop." *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 25–45.
- Farihah, Irzum. "Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah." *Librarian* 2, no. 1 (2014): 119–36.
- Farihah, Irzum. "Radio Sebagai Solusi Problema." *AT-TABSYIR* 2, no. 2 (2014): 137–56.

- Innayah. "Model Evaluasi Siaran Radio Edukasi Dari Radio Mitra Hingga Pendengar." *Jurnal Kependidikan* 2, no. 1 (2014): 37–51.
- Karim, Abdul. "Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang." *At-Tabasyir* 4, no. 1, Juni (2016): 157–72.
- Komunikasi, Departemen Ilmu, Fakultas Ilmu, and Ilmu Politik. "Startegi Pengelolaan Produksi Siaran ' Dj Show ' Radio Prambors Makassar Di Era Media Konvergensi Broadcast Production Management Strategy Of ' Dj Show ' Prambors Radio Makassar In The Age Of Media Convergence" 5, No. 3 (2020): 201–12.
- Latief, Rusman. *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Kencana, 20206.
- Leliana, Intan. "Analisis Program Siaran Balada Cerita Ramadhan Di Radio Prambors 102.2 FM Jakarta." *Humaniora* 16, no. 1 (2016).
- Marwantika, Asna Istya. "Potret Dan Segmentasi Mad'u Dalam Perkembangan Media Di Indonesia." *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 14, no. 01 (2019): 1–14. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v14i01.100>.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Revisi. Jakarta: kencana, 2017.
- Mohammad Hasan. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Muh. Fitrah, Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Muhammad Samih Rozin, Fatmawati. "Manajemen Dakwah Program Kisah Menawan Sang Teladan Di Radio Rodja 75,6 AM Bogor." *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Muhlis, Usman Jasad, and Abdul Halik. "Bentuk Dakwah Di Facebook." *Journal of Chemical Information and Modeling*

04, no. 1 (2016): 1–17.

Nasution, Nurhasanah. “Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital.” *Interaksi 2*, no. 2 (2018): 173.

Pattaling. “No Title.” *Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah 10*, no. 2 (2013): 143–56.

Rachman, Abdul. “Etika Penyiaran Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Dakwah Risalah 24*, no. 2 (2013): 28–36.

Rihartono, Siantari. “224273-Strategi-Pengelolaan-Radio-Siaran-Di-Ten,” n.d., 51–64.

Risdiana, Aris. “Tranformasi Peran Da’i Dalam Menjawab Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Dakwah XV*, no. 2 (2014): 433–51.

Romli, Asep Syamsul M. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2017.

Sartono, Sri. *Teknik Penyiaran Dan Produksi Program Radio, Televisi, Dan Film*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2008.

“Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dakwah Dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah Anas Habibi Ritonga” 14, no. 1 (2020): 87–102.

Studi, Program, Manajemen Produksi, and Jurusan Penyiaran. “Strategi Produksi Program ‘ Sugeng Enjang Sedulur ’ Di TVRI Stasiun Jawa Tengah Production Strategy of " Sugeng Enjang Sedulur " Program On TVRI Central Java Station,” n.d.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Cetakan ke. Bnadung: ALFABETA, 2016.

———. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Edited by Ke-11. Bandung: Alfabeta, 2015.

Syahrum, Salim &. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

Citapustaka Media, 2012.

Wati, Rusna, and Umami Habibah. "Talkshow Radio Sebagai Program Favorit Pendengar (Study Terhadap Program 'Friday Talkshow' • Pada Radio Siaran Rumoh Pmi)." *Jurnal Al-Bayan* 23, no. 2 (2017): 162–75.

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2007.

Widiyawati, Rizki. "Manajemen Produksi Program Siaran 'Kampung Radio' Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru." *Jurusan Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2017): 1–15.

Yusuf, Fachir. "Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda." *EJournal Ilmu Komunikasi* 4, no. 3 (2016): 98–111.

