

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Yahya Yusuf, Rini Rahayu Kurniati, dan Ratna Nikin Hardati. "Pengaruh Atribut Produk dan Nilai-Nilai Prinsip Islam Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Malang Soekarno Hatta)." *JIAGABI* 7, no. 3 (2020): 146–51.
- Aisyah, Ade, Dede Rohaniawati, dan Neng Gustini. "Profil Komitmen Religius dan Implikasinya Bagi Pendidikan." *RI'AYAH* 02, no. 02 (2017): 123–36.
- Anam, Chairul. "Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan Agama, dan Orientasi Agama Terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 1 (2016): 80–89.
- Ancok, Djamaludin, dan Fuad Anshori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Aziz, Ervin Kumala. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah ' Tabungan BSM ' Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KC. XXX Kota Malang." *Iqtishodia, Jurnal Ekonomi Syariah* 02, no. 02 (2017): 64–81.
- Bakhtiar, M Rifki, dan Siti Mutmainah. "Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan dan ROA dengan Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris di Bank Umum Syariah," 2011, 1–31.
- Barnes, James. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Burks, B. D., dan R. J. Sellani. "Ethics, Religiosity, and Moral Development of Business Students." *Journal of Leadership, Accountability and Ethics*, 2008, 49–70. <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000025040.41263.09>.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Undip, 2017.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Undip, 2018.
- Griffin, Jill. “Customer Loyalty” *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Hadiwidjaja, Rini Dwiyani. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal wat Tamwil.” *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* 10, no. 2 (2017): 289–312. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.5936>.
- Hidayat, Rachmad, Sabarudin Akhmad, dan Mahmud. “Effects of Service Quality, Customer Trust and Customer Religious Commitment on Customer Satisfaction and Loyalty of Islamic Banks in East Java.” *Al-Iqtishad* 7, no. 2 (2015): 151–64.
- Iqbal, Zamir. “Islamic Financial Systems.” *Finance & Development*, no. June (1997).
- Istikomah, dan Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI Syariah Cabang Fatmawati Jakarta.” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2018): 78–92.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-prinsip Psikologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Junusi, Rahman El. “Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kota Semarang.” *Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)*, no. November (2009): 2–5.

- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kertajaya, Hermawan. *Boosting Loyalty Marketing Performance Menggunakan Teknik Penjualan, Customer Relationship Management, Dan Servis Untuk Mendongkrak Laba*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007.
- Kotler, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation and Control ed 9*. Engloewod. New Jersey: Pretince Hall Inc, 1997.
- Kotler, Philip, dan Amstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMPYKPN, 2001.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba empat, 2001.
- Lutfie, Harrie, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muhamad. *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press, 2016.
- Muhamad, Reyhan Devtyan, dan Eko Fajar Cahyono. "Analisis Pengaruh Faktor Harga, Pendapatan, Kualitas dan Atribut Produk Islam terhadap Purchase Intention di Kedai Kopi By Coffee Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. 12 (2019): 2485–97.

- Mussry, Jacky, Michael Hermawan, Taufik, Yuswohady, Paul Patty, Alex Mulya, Suryo Soekarno, dan Hasan. *Markplus on Marketing The Second Generation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif (Cet. 2)*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Nawawi, Ismail. *Manajemen Publik*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Pramana, I Gede Yogi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 1 (2016): 28.
- Prastiwi, Iin Emy. "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 01 (2018): 28–40.
- Priyatno, Duwi. *Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Putra, Rizky Pratama, dan Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *JESTT* 1, no. 9 (2014): 622–35.
- Rahmawaty, Anita. "Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syari'ah Mandiri Kudus." *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 5, no. 1 (2011): 53–80.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.

- Rodoni, Ahmad, dan Abdul Hamid. *Lembaga keuangan syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Sakdiah, Halimatus, Rabiatul Adawiah, dan Muhammad Husaini Abbas. “Pengaruh Religious Commitment Terhadap Penyesuaian Diri Mahasiswa.” *Jurnal Studia Insania* 6, no. 1 (2018): 49–68.
- Sitinjak, Rutmaira. “Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru.” *JOM FEKON* 2, no. 2 (2015): 1–15.
- Subagyo, Ahmad. *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiranta. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko, dan Rokhmat Subagiyo. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: Lentera Kreasindo, 2014.
- Sungkawa, Enyang. “Pengaruh Komitmen Agama dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Tabungan BSM KCP Painan).” *Jurnal Manajemen*, 2014, 1–15.
- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua, 2016.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.

- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995.
- Tjiptono, Fandy. *SERVICE MANAGEMENT-Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017.
- . *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- . *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi 3 Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2017.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yelli Trisusanti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru).” *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 1–16.
- Zulftri, Zulftri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mega Syariah Cabang Di Jakarta.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial* 01, no. 02 (2012).