

ABSTRAK

Rosyda Auliya Rahma (1620210008), Pengaruh *Investment Perception*, *Investment Motivation*, *Investment Knowledge* Dan *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi *Islamic Capital Market* (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 FEBI IAIN Kudus).

Investasi merupakan aktivitas menyimpan dana periode tertentu akan menimbulkan keuntungan dimasa mendatang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Investment Perception*, *Investment Motivation*, *Investment Knowledge* Dan *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi *Islamic Capital Market* (Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah 2017 FEBI IAIN Kudus). Jenis penelitian adalah Penelitian Lapangan (*Field Research*). Populasi penelitian ini semua mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang berjumlah 224 mahasiswa dengan sampel sebanyak 70 responden. Metode pengambilan menggunakan *Simple Random Sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Investment Perception* berpengaruh terhadap Minat Investasi dengan nilai t hitung 2,080 dan signifikan 0.041, *Investment Motivation* berpengaruh terhadap Minat Investasi dengan nilai t hitung 2,993 dan signifikan 0.004, *Investment Knowledge* berpengaruh terhadap Minat Investasi dengan t hitung 2,733 dan tingkat signifikan 0.008, *Financial Literacy* berpengaruh terhadap Minat Investasi dengan nilai t hitung 2,103 dan signifikan 0.039. secara simultan pengaruh *Investment Perception*, *Investment Motivation*, *Investment Knowledge* Dan *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi *Islamic Capital Market* dengan nilai F hitung 16, 471 dan tingkat signifikan 0.000.

Kata Kunci : *Investment Perception*, *Investment Motivation*, *Investment Knowledge*, *Financial Literacy* dan Minat Investasi.