

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Investment Perception* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal tersebut dinyatakan dari nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat kesalahan 10% menunjukkan angka 1,668, sedangkan t hitung pada hasil pengujian (tabel 4.14) sebesar 2,080. Jadi nilai t_{hitung} 2,080 dengan nilai t_{tabel} 1,668 dan nilai p value (sig) 0,041 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,080 > 1,668$), maka dapat disimpulkan variabel *Investment Perception* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal ini menunjukkan jika mahasiswa memiliki persepsi tentang investasi yang benar maka akan mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat investasi di pasar modal syariah serta meningkatkan produktivitas gallery investasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
2. *Investment Motivation* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal tersebut dinyatakan dari nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat kesalahan 10% menunjukkan angka 1,668, sedangkan t hitung pada hasil pengujian (tabel 4.14) sebesar 2,993. Jadi nilai t_{hitung} 2,993 dengan nilai t_{tabel} 1,668 dan nilai p value (sig) 0,004 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,993 > 1,668$), maka dapat disimpulkan variabel *investment motivation* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal ini menunjukkan jika mahasiswa memiliki motivasi investasi yang tinggi maka akan mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat investasi saham di pasar modal syariah serta meningkatkan produktivitas gallery investasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.

3. *Investment knowledge* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal tersebut dinyatakan dari nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat kesalahan 10% menunjukkan angka 1,668, sedangkan t hitung pada hasil pengujian (tabel 4.14) sebesar 2,753. Jadi nilai t_{hitung} 2,993 dengan nilai t_{tabel} 1,668 dan nilai p value (sig) 0,008 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,753 > 1,668$), maka dapat disimpulkan variabel *investment knowledge* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal ini menunjukkan jika mahasiswa memiliki pengetahuan tentang investasi yang tinggi maka akan mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat investasi saham di pasar modal syariah serta meningkatkan produktivitas gallery investasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
4. *Financial literacy* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal tersebut dinyatakan dari nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat kesalahan 10% menunjukkan angka 1,668, sedangkan t hitung pada hasil pengujian (tabel 4.14) sebesar 2,753. Jadi nilai t_{hitung} 2,103 dengan nilai t_{tabel} 1,668 dan nilai p value (sig) 0,003 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,103 > 1,668$), maka dapat disimpulkan variabel *financial literacy* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus. Hal ini menunjukkan jika mahasiswa memiliki pengetahuan tentang pengelolaan uang pribadi yang tinggi maka akan mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat investasi saham di pasar modal syariah serta meningkatkan produktivitas gallery investasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
5. *Investment perception* (X1), *investment motivation* (X2), *investment knowledge* (X3), dan *financial literacy* (X4). Berdasarkan perhitungan, diperoleh $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $16,471 > 2,03$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Maka secara simultan variabel *investment perception* (X1), *investment motivation* (X2), *investment knowledge* (X3),

dan *financial literacy* (X4). Secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kudus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah referensi penelitian yang mendukung topik yang diteliti. Serta untuk peneliti yang melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian seperti menambah variabel diluar penelitian, menambah jumlah reponden dan metode yang digunakan, mengingat banyaknya kekurangan dalam penelitian ini.
2. Bagi mahasiswa calon investor hendak meningkatkan minat investasi saham di pasar modal syariah, membuka rekening saham di gallery investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Serta memperhatikan persepsi tentang investasi, menambah pengetahuan tentang investasi dari seminar maupun buku-buku tentang investasi, melatih diri agar bisa mengatur uang dengan baik.

C. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan meskipun penulis sudah berusaha maksimal. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi kesempurnaan dalam skripsi ini.