

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori .....	7
1. Teori Komunikasi.....	7
a. Pengertian Komunikasi .....	7
b. Unsur-unsur Komunikasi .....	8
c. Model-model Komunikasi.....	12
2. Dakwah dalam Instagram.....	23
a. Pengertian Dakwah .....	23
b. Unsur-unsur Dakwah.....	24
c. Metode dakwah .....	29
d. Instagram.....	32
e. Dakwah Melalui Komik .....	34
3. Model Komunikasi Dakwah dalam Komik.....	37
a. Model Laswell.....	38
b. Model Shannon .....	39
c. Model Westlay dan Maclean.....	39
d. Model David K. Berlo.....	40
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berpikir .....	43

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Subyek Penelitian.....	45
C. Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Analisis Data.....	46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	48
1. Latar Belakang Berdirinya Akun @qomik.sifulan.....	48
2. Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan .....	48
3. Konten Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan.....	49
4. Visi dan Misi Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan .....	50
5. Followers .....	51
B. Deskripsi Data Penelitian.....	52
1. Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di <i>Instagram</i> Pada Akun @qomik.sifulan.....	52
2. Kelebihan Dan Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di <i>Instagram</i> Pada Akun @qomik.sifulan.....	63
C. Analisis Data.....	67
1. Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di <i>Instagram</i> Pada Akun @qomik.sifulan.....	67
2. Kelebihan Dan Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di <i>Instagram</i> Pada Akun @qomik.sifulan.....	68

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
C. Kata Penutup.....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Stimulus-Respons (S-R).....	13
Gambar 2.2	Model Aristoteles .....	13
Gambar 2.3	Model Laswell.....	14
Gambar 2.4	Model Claude Shannon .....	15
Gambar 2.5	Model Westley dan MacLean.....	16
Gambar 2.6	Model Schramm .....	17
Gambar 2.7	Model Newcomb .....	18
Gambar 2.8	Model Tubbs.....	19
Gambar 2.9	Model David K. Berlo .....	19
Gambar 2.10	Model Dance .....	20
Gambar 2.11	Model Walzlwick, Beavin, dan Jacson.....	21
Gambar 2.12	Model Trayer.....	22
Gambar 2.13	Kerangka Berpikir.....	43
Gambar 4.1	Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan .....	49
Gambar 4.2	Konten akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan.....	50
Gambar 4.3	Followers akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan .....	51
Gambar 4.4	Konten akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan.....	53
Gambar 4.5	Konten Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan.....	54
Gambar 4.6	Konten Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan.....	55
Gambar 4.7	Konten Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan.....	56
Gambar 4.8	Konten Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan... ..	57
Gambar 4.9	Konten Akun <i>instagram</i> @qomik.sifulan... ..	58
Gambar 4.10	Konten Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan Tentang Menunda Shalat.....	60
Gambar 4.11	Konten Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan Tentang Melawan Hawa Nafsu. ....	61
Gambar 4.12	Konten Akun <i>Instagram</i> @qomik.sifulan Tentang Rezeki.....	62