

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Latar Belakang Berdirinya Akun @qomik.sifulan

Zaman modern ini, para seniman lebih mudah untuk membagikan hasil karya-karyanya pada khalayak ramai, salah satunya adalah melalui social media. Sosial media merupakan penghubung bagi seseorang untuk berbagi informasi dan mencari informasi. Membuat dan menciptakan wacana yang disampaikan oleh seseorang yang memiliki otoritas atau populer di media social untuk menggerakkan masa.

Kemampuan media social sebagai penghubung bagi manusia sangat mempermudah untuk bahan penyampaian bagi seseorang yang lebih banyak. Sehingga media social menjadi sarana yang efektif dan efisien bagi seseorang untuk berdakwah mapun untuk lainnya.

Akun @qomik.sifulan merupakan salah satu akun yang dibuat untuk berdakwah dan penyampaian-penyampaian yang berisi tentang ajakan pada kebaikan melalui virtual komik atau anime. Akun tersebut di gunakan untuk berbagai kebaikan dan penyampaian seseorang untuk membagikan karya-karya yang diciptakan.

Akun *instagram* @qomik.sifulan mulai terbentuk bermula dari kegelisahan sang creator akan dunia industry komik di Indonesia, karena banyaknya tema-tema yang sering di angkat oleh para creator komik Indonesia yang bergenre humor, horror, romatis, dan sedikit sekali yang mau mengangkat tema tentang dakwah terlebih tentang keseharian anak muda.

2. Akun *Instagram* @qomik.sifulan

Instagram merupakan media yang memberi kemudahan cara berbagi secara *online* oleh foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi ke teman mereka.¹

Dikutip dari situs resmi www.instagram.com, *instagram* didirikan oleh Kevin Systrom, ia adalah CEO dan pendiri *instagram*, sebuah komunitas dengan lebih dari 600 juta orang yang menangkap dan berbagi momen dunia dalam layanan ini. Dia

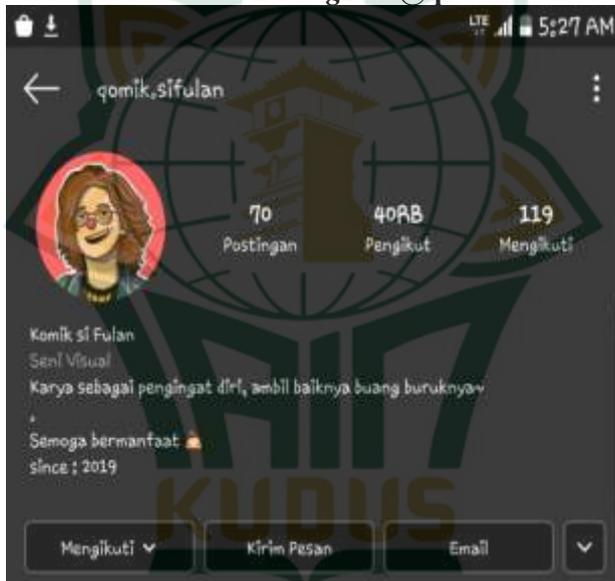
¹ Budiargo, D. *Berkomunikasi ala Net Generation*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia. 2015). 48

bertanggung jawab atas keseluruhan visi dan strategi perusahaan serta operasi sehari-hari.

Akun *instagram* @qomik. Sifulan merupakan salah satu akun yang bergenre dakwah, dimana banyak sekali akun-akun yang sekarang berkeaktifitas melalui potongan-potongan video dari youtube lalu dibagikan dengan akun *instagram*.

Akun @qomik.sifulan ini telah berhasil mencapai hampir 40.000 followers atau pengikut di *instagram*. Dimana pemilik akun berharap bisa terus berkembang dan mengembangkan konten-konten yang telah di pilihnya dan mengajak khalayak umum atau pembaca dalam hal-hal kebaikan.

Gambar 4.1 Akun *instagram* @qomik.sifulan



3. Konten Akun *Instagram* @qomik.sifulan

Konten merupakan isi atau informasi yang tersedia melalui media atau alat produk elektronik. Jika di dalam dunis social media konten merupakan isi atau daftar produk yang telah disediakan dalam bentuk daftar atau susunan yang bertujuan untuk menarik pelanggan atau pembaca.

Isi konten yang ada didalam akun @qomik.sifulan memiliki virtual dalam bentuk foto atau gambar. Dalam aplikasi media sosial *instagram*, konten video dan konten foto memiliki perbedaan tanda.

Konten video memiliki ciri animasi dalam isi-isi konten yang ada pada akun @qomik.sifulan ini.

Adapun contoh-contoh unggahan atau konten dari akun *instagram* @qomik.sifulan adalah sebagai berikut:

Gambar 4.2 Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Instagram memiliki beberapa fitur yang membuat pengguna *instagram* dapat memposting foto, video yang berdurasi maksimal 1 menit, *insta story* di profilnya yang dapat dilihat pengguna lain selama 24 jam, dan juga bisa siaran langsung (*live*) yang bisa di simpan dan dilihat selama 24 jam. Setiap postingan dapat diberi filter untuk mengubah warna dari video ataupun foto yang ingin di posting, setiap postingan juga dapat diberi kalimat deskripsi yang menggambarkan atau menjelaskan maksud dari postingannya yang disebut *caption*, ada juga *Hastag* untuk memudahkan pengguna lain mencari postingan seseorang, lalu pengguna *instagram* juga dapat *mention* pengguna lain agar melihat postingannya.

4. Visi dan Misi Akun *Instagram* @qomik.sifulan

Adapun visi dan misi di bentuknya akun *instagram* @qomik.sifulan ini adalah sebagai berikut:

Visi:

- a. Mengajak kepada khalayak umum melalui konten-konten komik.
- b. Dalam akun ini konten-konten yang telah disediakan tidak ada batasan-batasan usia.

Misi:

- a. Menyampaikan kebaikan-kebaikan yang memang wajib dilakukan seorang muslim.
- b. Mengajak pada kaum-kaum muda untuk selalu ingat kepada Allah SWT.
- c. Membangun dan berbagi kebaikan pada sesama manusia.

5. Followers

Pada zaman serba canggih dan modern ini tidak mungkin seseorang tidak memiliki akun-akun pada social media. Baik itu *facebook*, *twitter*, *path*, *youtube*, dan *instagram*. Dan melihat perkembangannya, pasti kita tidak lepas dari social media dengan kata *followers*, pengikut, atau teman.

Kata *followers* merupakan pengikut, karena maksudnya adalah orang-orang yang mengikuti atau update social media, maka semakin banyak *followers* dalam social media anda, maka semakin mudah akun anda diklenal oleh pengguna social media tersebut.

Dalam akun @qomik.sifulan telah terdapat pengikut atau *followers* kurang lebih 40.000 *followers* atau pengikut, dan sering bertambahnya hari maka semakin bertambahnya pengikut dalam akun *instagram* tersebut. Adapun foto dari *followers* akun @qomik.sifulan adalah sebagai berikut:

Gambar 4.3 followers akun *instagram* @qomik.sifulan



B. Deskripsi Data Penelitian

1. Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

Instagram merupakan media social terbanyak dalam penggunaannya untuk saat ini, *Instagram* adalah pisau terlancip teknologi saat ini; bila pisau disalahgunakan, maka akan mendatangkan musibah, sedangkan bila digunakan secara benar, maka kebaikan yang terus mengalir. Berdasarkan jumlah penduduk Indonesia yang aktif menggunakan internet adalah 63 juta orang atau 95%.

Pengguna *Instagram* mengalahkan Rusia, Jepang, Inggris, dan Turki. Karena banyak inovasi dari pada Software lain, 56 juta pengguna atau 20,97 % di antaranya adalah anak bawang pengguna terbesar. Dengan demikian, tidak dapat dipungkiri sebuah inovasi baru atau gaya baru akan memengaruhi berbagai hal dan mening teknologi.

Dalam ruang media, level ini dapat mengungkap bagaimana struktur yang ada dari medium di internet. Medium ini merupakan lokasi atau tempat budaya terjadi dan komunitas berinteraksi. Jika mengambil contoh media sosial, prosedur membuat akun, memublikasikan konten, maupun aspek geografis dari tampilan media menjadi salah satu deskripsi yang perlu dijelaskan dalam laporan penelitian.¹

Dalam akun @qomik.sifulan, medium yang digunakan adalah *instagram*. Selain itu ada juga di beberapa akun media sosial seperti *facebook*, *twitter*, dan *line memecomik*. Islam yang juga memublikasikan meme Islami. Prosedur untuk membuat akun *instagram* ada dua cara, melalui *smartphone* atau komputer. Untuk membuat akun dari *smartphone* adalah dengan cara:²

- a. Unduh aplikasi *instagram* dari App Store (OS) atau Google Play Store (Android).
- b. Setelah aplikasi terpasang, buka aplikasi tersebut.
- c. Ketuk Daftar dengan Email Dan Nomor Telepon, lalu masukkan alamat email dan nomor telepon (yang akan memerlukan kode konfirmasi) dan ketuk Berikutnya. Selain itu juga dapat mengetuk Masuk dengan Faceboo untuk mendaftar dengan akun facebook.

² Rulli Nasrullah, *Etnografi Virtual* (Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet). 45

- d. Jika mendaftar dengan Email dan nomor telepon, buatlah nama pengguna dan kata sandi, lengkapi info profil lalu ketuk Selesai. Jika mendaftar menggunakan facebook, kita akan diminta untuk masuk ke akun facebook.

Untuk membuat akun melalui computer adalah dengan cara:

- Buka *instagram.com*.
- Masukkan alamat email, buat nama pengguna dan kata sandi, atau klik Masuk dengan Facebook untuk mendaftar dengan akun facebook.
- Jika mendaftar dengan email, klik Daftar. Jika mendaftar menggunakan facebook, kita akan diminta untuk masuk ke akun facebook.³

Penulis telah menjelaskan pada ruang lingkup penulisan, bahwa fokus kajian yang akan penulis teliti ialah, tentang model komunikasi dakwah yang disampaikan oleh akun @qomik.sifulan. pada akun tersebut penulis telah mendapat data tentang akun @qomik.sifulan tentang konten-konten yang telah digunakan oleh akun tersebut dalam bentuk screenshoot, yang telah di dokumentasikan pada tahun 2020, yaitu sebagai berikut:

Gambar 4.4. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



³ <https://help.instagram.com/1642053262784201>. Diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

Gambar visual yang ada pada konten @qomik.sifulan termasuk dalam model komunikasi Lasswell yang mempunyai unsur dengan model lainya yaitu model *with what effect* atau pengaruh yang ditimbulkan oleh komentar pengikut atau followes akun @qomik.sifulan. berikut beberapa komentar atau respon dari *followersnya* “*subhanallah*”, “*bagus banget*”, dan “*Masyaa Allah betah liat kontennya*”.

Gambar 4.5. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Postingan ini termasuk dalam model komunikasi Lasswell yang mempunyai unsur *with what effect* atau pengaruh yang ditimbulkan oleh komentar di bawah postingan ini. Salah satu komentarnya yaitu akun ichglnd “*gambaranya sangat mewakili jagoan kecil saya, tiap saya sholat pasti langsung naik ke punggung terus pegangannya ke leher. Sampai kaya kecekik saya, semangat terus. Komiknya bagus-bagus semoga berkah buat sampean*”.

Gambar 4.6. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Postingan ini mempunyai model komunikasi yang sama dengan postingan ada yang masih punya hutang. Salah satunya adalah model komunikasi Lasswell dengan unsur pengaruh yang terlihat di kolom komentar postingan ini yaitu komentar salah satu akun arynmutia “yaallah jadi ingat tentang musibah”.

Gambar 4.7. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Postingan ini mempunyai model komunikasi yang sama dengan postingan ada yang masih punya hutang. Salah satunya adalah model komunikasi Lasswell dengan unsur pengaruh yang terlihat di kolom komentar postingan ini yaitu komentar salah satu akun bernama kurindusurga “ijin repost ya kak, semoga diberi balasan Allah pahala yang mengalir”.

Gambar 4.8. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Postingan ini mempunyai model komunikasi yang sama dengan postingan ada yang masih punya hutang. Salah satunya adalah model komunikasi Lasswell dengan unsur pengaruh yang terlihat di kolom komentar postingan ini yaitu komentar salah satu akun bernama riskyerwandi “subhanallah min, sering-sering post ya”.

Gambar 4.9. Konten akun *instagram* @qomik.sifulan



Postingan ini mempunyai model komunikasi yang sama dengan postingan ada yang masih punya hutang. Salah satunya adalah model komunikasi Lasswell dengan unsur pengaruh yang terlihat di kolom komentar postingan ini yaitu komentar akun yang bernama shidqia.29 “masyaallah termotivasi”. Dan komentar akun yang bernama muhammadhaiikl “bang konten lu masyaallah mantap bener, gaskeun bang jangan kendor”.

Dalam hasil wawancara pada pemilik akun *instagram*, penulis mencoba mencari tahu tentang tujuannya dalam membuat akun yang bergenre dakwah islami seperti ini, yaitu sebagai berikut:

Tujuan saya dalam membuat akun @qomik.sifulan ini adalah memang berawal dari akun-alun yang membagikan video dan gambar-gambar yang berisikan motivasi-motivasi dalam kebaikan sehingga mengajak saya pribadi untuk membuat akun *instagram* ini dengan metode atau gaya seperti komik-komik yang memang isi dari caption tersebut adalah ajakan dakwah pada pembacanya.⁴

Dakwah merupakan kegiatan yang positif dilakukan oleh umat muslim, dimana dakwah adalah ajakan untuk sesama muslim agar senantiasa mendekatkan diri pada sang pencipta. Dakwah mulai merambah pada dunia permediaan, dimulai dari media *online* yaitu facebook, youtube, *instagram*, twitter, dan lain sebagainya. Dakwah menggunakan media social merupakan strategi yang paling pas penerapannya untuk saat ini.

Secara implisit dakwah Islamiyyah masa kini kebanyakan mengangkat persoalan manusia dan aneka ragam peristiwa yang terjadi di alam semesta ini, yang umumnya ditugaskan pada dakwah islamiyah. Media komunikasi juga mempunyai sifat yang netral, baik antar personal maupun massa, bisa di pakai untuk penyampaian pesan dakwah tersebut.⁵

Dakwah menggunakan media massa sangat mempermudah bagi pengguna-pengguna *smartphone*, dimana zaman modern ini semuanya lebih lengkap dalam pencarian-pencarian yang dibutuhkan. Media social umumnya merupakan sebuah wadah untuk bersosialisasi, kini media social juga menjadi ruang public bagi penggunanya yang dapat di manfaatkan berbagai banyak hal.

Seperti yang telah di sampaikan oleh pemilik akun @qomik.sifulan, bahwasanya:

Dalam berdakwah, kita tidak bias membatasi diri kita dalam ruang lingkup yang ada, namun dengan adanya media-media yang mendukung kita malah akan lebih bagus untuk berkreasikan dan mengikuti perkembangan zaman dan media teknologi.⁶

⁴ Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 Januari 2020.

⁵ Kustadi Suhandong, *Strategi Dakwah*, (Bandung; Remaja Rosdakarya, 2014), 21

⁶ Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 Januari 2020.

Ada beberapa unsur yang memang perlu di pahami tentang media dakwah, media merupakan alat bantu bagi mad'u untuk mendengar dan menyimak ajakan-ajakan dari pendakwah. Media dakwah merupakan alat yang di pakai untuk menyampaikan ajaran atau ajakan dari pendakwah. Adapun unsur media dakwah yang digunakan adalah media visual, media auditif, media audio visual, dan media cetak. Dari keempat unsur tersebut.

Adapun isi atau konten-konten dakwah yang di lakukan oleh akun *instagram* @qomik.sifulan adalah sebagai berikut:

Gambar 4.10 Konten Akun *Instagram* @qomik.sifulan Tentang Menunda Shalat



Dalam gambar 4.10 diatas, dakwah atau ajakan yang terkandung dalam gambar adalah ajakan untuk tidak menunda shalat. Secara tidak langsung bagi pembaca atau pengguna *instagram* akan sadar dengan nilai-nilai yang terkandung dalam gambar di dalamnya. Dari kalimat ajakan atau dakwah yang diterapkan memang mengandung unsur-unsur pada media dakwah digital, memanfaatkan gambar dan menarik pembaca agar membaca isi dari konten virtual yang telah di posting dalam akun @qomik.sifulan.

Gambar 4.11 Konten Akun *Instagram @qomik.sifulan* Tentang Melawan Hawa Nafsu.



Dalam gambar 4.11 diatas, menjelaskan tentang perang melawan hawa nafsu amatlah berat, sangat berat dan lebih berat bahkan melawan musuh di medan perang. Yang membuat orang sering kalah melawan hawa nafsunya adalah karena lemahnya iman, oleh sebab itu jika iman kita mulai lemah hendaknya kita di isi kembali. Nilai-nilai yang terkandung dalam gambar di atas memanfaatkan gambar dengan semenarik mungkin untuk berdakwah supaya dakwah bisa diterima oleh followers dalam akun @qomik.sifulan.

Gambar 4.12 Konten Akun *Instagram*@qomik.sifulan Tentang Rezeki



Dalam gambar 4.12 diatas, menjelaskan rezeki, rezeki tidak akan tertukar, meski sama-sama mencari ditempat yang sama, kegiatan yang sama, dan bahkan dalam kerja samapun rizki seseorang tidak akan tertukar dan berganti ke tangan lainnya. Nilai-nilai yang terkandung dalam gambar di atas memang sangat memberikan motivasi pada kita sebagai pembaca, maka dari itu strategi dakwah di media social memang sangat bagus untuk diterapkan.

Hasil wawancara dengan pemilik akun *instagram* @qomik.sifulan, yaitu sebagai berikut:

Berdakwah melalui *instagram* merupakan sebuah terobosan yang menurut saya tepat, di mana, dewasa ini, akses teknologi informasi dan komunikasi sangat cepat, mulai menjamurnya aplikasi aplikasi yang bertemakan komunikasi yang bersifat follow, Post and share, seperti *instagram*. Dakwah melalui *instagram* adalah cerminan bahwa islam dan umat muslim yang giat berdakwah sadar betul akan manfaat teknologi informasi dan

komunikasi yang berkembang pesat saat ini, menjadikannya sebagai wadah mengajak kebaikan, amar ma'ruf nahi munkar, hal ini menunjukkan bahwa islam dan segala perangkatnya sangat terbuka akan perkembangan zaman dan bahkan dijadikan sarana penunjang melakukan kebaikan-kebaikan.⁷

Dalam penyampaian dakwah memang seseorang harus memperhatikan media, metode dan strategi berdakwah, sehingga kita dapat menempatkan dan di dengarkan atau di simak oleh khalayak umum, dan dapat diterima dengan baik tentunya.

Strategi dakwah mempunyai peran sebagai bentuk wacana dan wasilah sebagai syiar dan visi dan misi dakwah ataupun bentuk amar ma'ruf nahi munkar, yang harus didistribusikan ke ruang lingkup umat Islam dan berbagai homogen masyarakat yang basik dan latar belakang pengetahuan yang berbeda pemahaman dan berbeda metode menganalisis materi dan pesan yang disampaikan oleh para penda'i, baik yang ditujukan dikalangan masyarakat yang minoritas masih menyerapi pengetahuan yang minim berbagai dimensi ataupun sebaliknya. Dalam metode dan strategi berdakwah dalam religi Islam agar lebih efektif untuk menyampaikan dan mentransfer dalam berbagai materi ataupun pesan dakwah melalui berbagai konsep, sistem dan metode penyampaian agar masyarakat mudah menerimanya dan berbagai materi ilmu yang disajikannya.

Pengguna media sosial *instagram* dapat diterima oleh berbagai usia dan juga memasuki berbagai aspek, seperti hiburan, pendidikan, periklanan termasuk juga berdakwah. Teknik dakwah di *instagram* seperti meng-Upload konten pada umumnya yaitu Foto/Gambar Pengguna dapat mengunggah materi berupa gambar dengan Format JPEG (*Join Photographic Expert Group*) atau PNG (*Protocol Network Graphic*), materi yang di jadikan sebuah gambar juga beragam dan sesuai dengan kreativitas pengunggah materi dakwah, dapat berupa tulisan berisikan nasehat, cerita bergambar / komik dan realita social.

2. Kelebihan Dan Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

Teknologi seakan tak pernah berhenti mengalami kemajuan, seiring dengan perkembangan zaman, manusia seakan tidak pernah berhenti menciptakan alat baru untuk memudahkan manusia lainnya melakukan sesuatu. Salah satunya adalah internet, yang mana

⁷ Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 September 2020.

kemunculanya bersamaan dengan smartphone yang dengan mudah dibawa kemanapun manusia itu pergi dan dapat dengan mudah mengakses internet, sehingga banyak pengembang yang menciptakan aplikasi yang berbasis internet kedalam berbagai sektor diantaranya adalah social media.

Di era kontemporer atau zaman modern ini, berbagai macam teknologi memang sangat mempengaruhi gaya dan pola kehidupan manusia, dari mulai *Gadget, Laptop, Ipad*, dan lain-lain, dimana masing-masing alat teknologi tersebut berbeda kegunaannya, dan membutuhkan jaringan internet. Teknologi internet merupakan salah satu terobosan peradaban yang menghasilkan media baru dalam penyebaran informasi dan pengetahuan.

Dalam hal ini dari segala kelebihan dan kekurangannya, Internet ternyata dapat menjadi salah satu alternatif dakwah informasi dan globalisasi. Keberhasilan media dakwah berpeluang pada kesiapan pengembang dan pengembang media dakwah, terutama dalam mempersiapkan calon-calon dakwah provider yang memiliki kreativitas dan keterampilan yang didukung oleh intelektualitas yang memadai.⁸

Penggunaan Internet untuk berdakwah merupakan perwujudan integrasi antara Islam dengan teknologi informasi. Apabila dakwah berhasil diterapkan, maka seluruh lapisan dunia akan mengetahui bagaimana ajaran Islam yang sesungguhnya. Selain itu konsep dakwah juga merupakan salah satu kebangkitan umat Islam di bidang teknologi yang pada gilirannya akan berimbas pada sektor-sektor lain.

Adapun kelebihan media visual diantara media dakwah lainnya adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan tampilan yang sifatnya konkrit, artinya adalah tampilan yang dihasilkan dalam postingan tersebut bisa menarik pengguna akun instagram lainnya, sehingga tidak terkesan membosankan.
- b. Gambar dapat mengatasi ruang dan waktu, artinya adalah ruang maupun waktu yang dihasilkan tidak berlebihan, sehingga pembaca lebih nyaman untuk membaca akun tersebut secara berurutan.
- c. Gambar atau foto dapat mengatasi keterbatasan pengamatan kita

⁸ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).
112.

- d. Dapat memperjelas suatu masalah, dalam bidang apa saja dan untuk tingkat usia berapa saja
- e. Murah harganya dan mudah didapat serta digunakan tanpa memerlukan peralatan khusus.⁹
- f. Repeatable, atau dapat dibaca berkali-kali dengan menyimpannya atau mengelipingnya.
- g. Analisa lebih tajam, dapat membuat orang benar-benar mengerti isi berita dengan analisa yang lebih mendalam dan dapat membuat orang berfikir lebih spesifik tentang isi tulisan.
- h. Dapat mengatasi keterbatasan pengalaman yang dimiliki oleh peserta didik.
- i. Media visual memungkinkan adanya interaksi antara peserta didik dengan lingkungan sekitarnya.
- j. Dapat menanamkan konsep yang benar.
- k. Dapat membangkitkan keinginan dan minat baru.
- l. Dapat meningkatkan daya tarik dan perhatian siswa.¹⁰

Namun, dalam menyampaikan dakwah melalui media social atau internet, terdapat kelebihan dan kekurangan dalam penggunaannya. Adapun kelebihan dakwah melalui akun media social menurut pemilik akun @qomik.sifulan adalah:

Sudah jelas sekali banyak keuntungan yang didapatkan ketika seorang juru dakwah berdakwah melalui internet. Seperti yang kita tahu, saat ini kebutuhan manusia akan informasi sudah menjadi suatu kebutuhan pokok. Orang-orang disibukkan dengan rutinitas kesehariannya sehingga tidak sempat menonton atau membaca berita lewat televisi atau koran, sehingga mereka menggunakan alternatif untuk dapat mengakses informasi lewat Internet.¹¹

Dengan kemudahan itu, maka saat ini informasi bisa didapatkan tanpa harus terikat ruang dan waktu. Ini adalah kesempatan bagi seorang juru dakwah dalam mengembangkan strategi dakwahnya yang lebih inovatif dan kreatif. Strategi ini diperlukan agar dakwah lewat Internet mendapatkan tempatnya di kalangan masyarakat.

⁹ Muhammad Rialdi Pratama, “Komunikasi Dakwah Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa” (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2016). 21

¹⁰ Ummysalam, *Buku Ajar Kurikulum Bahan dan Media Pembelajaran PLS*, (Sleman: CV Budi Utama, 2017), 55.

¹¹ Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 September 2020.

Selain kelebihan-kelebihan yang telah di paparkan diatas, dalam penggunaan media komunikasi dakwah melalui intstagram atau akun @qomik.sifulan terdapat kekurangan-kekurangan yang di telah ditemukan. Adapun kekurangan tersebut yaitu sebagai berikut:

- a. Kekurangan Model Komunikasi Dakwah akun *instagram* @qomik.sifulan Model Komunikasi Lasswell, Lasswell tidak mencantumkan unsur timbal balik di dalamnya, sehingga pesan yang belum jelas tidak dapat diterima baik oleh sasaran. Model ini mengisyaratkan kehadiran komunikator dan pesan yang bertujuan. Dalam akun @qomik.sifulan ini tidak membuka diskusi secara langsung dimana seseorang hanya berkomentar melalui kolom komentar yang telah disediakan.
- b. Kekurangan Model Komunikasi Lasswell ini bersifat satu arah dan pesan yang diterima kurang maksimal. Sehingga dalam postingan di akun *instagram* @qomik.sifulan *Followers* tidak mempunyai jawaban langsung dari apa yang disampaikan pemilik akun @qomik.sifulan.
- c. Kekurangan Model Komunikasi Dakwah akun *instagram* @qomik.sifulan Model Komunikasi Lasswell, Model komunikasi Lasswell hanya dapat diterapkan dalam konteks komunikasi massa.

Berdakwah melalui media sosial utamanya *instagram* sangat bagus. Jika bentuk video Durasinya pendek tapi pesannya bisa tersampaikan. Namun ada beberapa dampak negatifnya, kadang pesan yang disampaikan tidak menyeluruh akhirnya banyak mad'u yang dapat informasi setengah setengah dan dapat menimbulkan taqlid buta. Tetapi dampak negatifnya dalam media visual gambar sering menimbulkan sumber-sumber yang di dapat dalam materi atau isi dakwah tersebut sehingga menjadi pemicu seseorang tidak merespon isi dakwah yang ada di *instagram*. Dampak negative lainnya yaitu dakwah yang disampaikan tidak detail karena keterbatasan dalam memposting konten dakwah, dan dakwah yang disampaikan tidak terarah karena pendakwah dan mad'u tidak bertemu secara langsung, sehingga informasi yang diterima mad'u terkesan terbatas serta tidak menyeluruh.¹²

Seringkali menjadi pertanyaan bagi netijen dalam mendengar dan memndapat isi dakwah yang ada di social media,

¹² Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 September 2020.

yaitu sumber yang di dapat, hal itu dapat menjadikan kesalah fahaman mereka yang memang sedang mempelajari dan memperdalam ilmu agama.

C. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, untuk menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis tentang model komunikasi dakwah melalui akun *instagram* @qomik.sifulan.

1. Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

Pembahasan ilmu dakwah ini berusaha menginventarisasi beberapa pemikiran tentang dakwah yang ada relevansinya dengan pengayaan kajian dakwah dengan pendekatan filsafat, yang meliputi beberapa hal yaitu sebagai berikut: aspek ontology, aspek epistemologi dan yang ketiga aspek aksiologi.¹³

Komunikasi merupakan suatu usaha seseorang untuk berinteraksi dengan sesama, yang tidak bias dipisahkan dari kehidupan manusia sehari-hari. Komunikasi memiliki beberapa model, dan setiap model komunikasi memiliki definisi yang berbeda. Model komunikasi di ciptakan untuk mempermudah memahami proses komunikasi dan melihat komponen dasar yang memang perlu ada dalam komunikasi.

Pembahasan komunikasi yang kian pesat berkembang di dunia pendidikan beserta penelitian yang terus menerus dilakukan menjadi bukti bahwa ilmu komunikasi massa menjadi bahian penting dalam proses kajian keilmuan.¹⁴

Menurut peneliti, akun *instagram* @qomik.sifulan ini menggunakan beberapa model komunikasi dakwah yaitu model komunikasi Lasswell, model ini merupakan model komunikasi awal pada tahun 1948, dimana teori tersebut menyatakan pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada penerima (komunikan) melalui saluran-saluran tertentu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan maksud memberikan dampak atau pengaruh kepada penerima.

Artinya konten yang di unggah oleh akun @qomik.sifulan ini memiliki unsur sasaran penerima yaitu pada khalayak umum atau *followersnya*. Dari keseluruhan model komunikasi yang ada

¹³ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta; raja grafindo persada, 2011). 6

¹⁴ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2015)

dalam akun *instagram* @qomik.sifulan merupakan suatu bentuk manajemen agar target tepat pada sasaranya.

Dalam akun *instagram* @qomik.sifulan bertujuan untuk menyebarkan kebaikan dan mengajak pada kebaikan sesuai dengan perintah Allah SWT dalam al Qur'an surat al Qashas ayat 84:

مَنْ جَاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ خَيْرٌ مِّنْهَا وَمَنْ جَاءَ بِالسَّيِّئَةِ
فَلَا تُجْزَى الَّذِينَ عَمِلُوا السَّيِّئَاتِ إِلَّا مَا كَانُوا
يَعْمَلُونَ

Artinya : Barangsiapa yang datang dengan (membawa) kebaikan, Maka baginya (pahala) yang lebih baik daripada kebaikannya itu; dan Barangsiapa yang datang dengan (membawa) kejahatan, Maka tidaklah diberi pembalasan kepada orang-orang yang telah mengerjakan kejahatan itu, melainkan (seimbang) dengan apa yang dahulu mereka kerjakan.

Dari ayat diatas, pemilik akun ingin mengakaji atau berdakwah melalui media social *instagram* yang bergenre pada komik. Atas keunikan gambar-gambar visual yang telah di posting menjadi daya tarik tersendiri bagi pembaca dan *follower* pada akunnnya.

Salah satu contoh bahwa akun tersebut adalah akun media dakwah adalah gambar yang mengingatkan tentang shalat atau beribadah, tentang syukur, dan melawan hawa nafsu. Dari konten-konten yang di upload pemilik akun menggambarkan bahwa akun tersebut memang sangat memberi manfaat dari segi pesan-pesanya.

2. Kelebihan Dan Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

Komunikasi massa merupakan komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sebab, awal perkembangan saja, komunikasi massa berasal dari perkembangan kata *media of*

mass communication (media komunikasi massa), media massa adalah saluran yang dihasilkan oleh teknologi modern.¹⁵

Media massa memang seringkali menjadi pendukung bagi kehidupan manusia, selain itu, media massa juga dapat memberi informasi tentang perkembangan-perkembangan zaman yang memang sangat membutuhkan media guna memperkaya wawasan dan pengetahuan melalui *online*. Pengertian lain komunikasi adalah human communication (komunikasi manusia). Dengan kata lain, komunikasi harus selalu melibatkan manusia, baik sebagai komunikator maupun komunikan.

Media dakwah merupakan media atau instrument yang digunakan sebagai alat untuk mempermudah sampainya pesan dakwah kepada mad'u. media tersebut bias di manfaatkan untuk menyampaikan dakwahnya baik dalam bentuk lisan maupun bentuk tulisan. Diantara bentuk media dakwah yang sekarang banyak digunakan adalah sebagai berikut: TV, Radio, surat kabar, majalah, buku, internet, handphone, dan bulletin. Dari keseluruhan media tersebut sudah banyak berkembang dan canggih dalam penggunaannya.¹⁶

Media massa yang sekarang banyak digunakan oleh manusia keseluruhan adalah media *online*, data tersebut dilihat dari perkembangan handphone yang mayoritas semua orang menggunakannya, dari yang usia anak-anak, bahkan sampai tua masih banyak juga yang menggunakan media *online* atau handphone.

Adapun kelebihan dan kekurangan dalam media komunikasi dakwah melalui komik di *instagram* pada akun @qomik.sifulan adalah sebagai berikut:

a. Kelebihan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik *Instagram* @qomik.sifulan

Metode dakwah atau bias disebut dengan thariqah al dakwah merupakan cara atau strategi yang harus dimiliki oleh seseorang dalam menyebarkan kebaikan dalam agama Islam. Namun, berkembangnya zaman modern telah mengubah dan mempermudah seseorang dalam melakukan sesuatu termasuk dakwah. Dakwah komunikasi ini dilakukan melalui media *online* atau internet atau aplikasi *instagram*, penggunaannya

¹⁵ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2015). 5

¹⁶ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta; raja grafindo persada, 2011). 9

hanya melalui pembuatan akun pada *instagram*, kemudian membagikan link atau akun tersebut supaya mempunyai banyak pengikut atau *followers*, kelebihan dalam dakwah komunikasi melalui akun *instagram* ini sangat mempermudah pemilik akun dalam membagikan unggahan-unggahnya yang berisi ajakan-ajakan atau dakwah melalui gambar visual, kemudian dikreasikan melalui anime agar menarik bagi pembaca maupun penerimanya.

b. Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik *Instagram @qomik.sifulan*

Peran komunikasi sangat penting bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari, sesuai dengan fungsi komunikasi yang bersifat persuasive, edukatif, dan informative. Sebab tanpa komunikasi maka tidak adanya proses interaksi. Adapun kekurangan dari model komunikasi akun *instagram @qomik.sifulan* adalah minimnya konten-konten dalam pembahasan hukum syari'at Islam, hanya berisi gambar visual sehingga pembaca memang lebih banyak bosan dan kurang menarik, tidak bisa berdiskusi langsung dengan pemilik akun karena terbatas melalui kolom komentar.