

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan merupakan bentuk deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap permasalahan yang ada. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dikemukakan dan hasil penelitian yang telah peneliti laksanakan sesuai rumusan masalah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

Model komunikasi sebenarnya tidak hanya sekedar alat untuk menyampaikan pesan yang ditujukan kepada sasaran. Tetapi komunikasi juga berarti makna dan proses. Ketika seseorang mengirimkan pesan, sebenarnya memang ada makna yang terkandung didalamnya yang diharapkan mengerti oleh sasaran komunikasi tersebut.

Dalam model komunikasi dakwah melalui komik di *instagram* ini memiliki beberapa model yang digunakan dalam konten yang berisi pada akun tersebut. Adapun model komunikasi yang digunakan adalah:

Model komunikasi Lasswell, model komunikasi ini lebih menekankan pada pengaruh yang ditimbulkan oleh komentar pengikut atau *followes* akun. Model komunikasi dakwah akun @qomik.sifulan dalam *instagram* yang diposting pada ahun 2020. Peneliti dalam hal ini mengambil beberapa postingan pada tahun 2020, postingan tersebut yaitu pesan yang terdapat dalam postingan ada yang masih punya hutang yang diposting pada 14 Januari 2020 adalah tergolong pesan syariah yang mengingatkan untuk tidak males membayar hutang, ketika menjadi seorang ayah yang diposing pada 24 Januari 2020 yang tergolong kategori pesan sayriah karena mengajarkan tentang ibadah dalam sholat pada anak-anak kita, selalu ada hikmah dibalik sebuah musibah yang diposting pada 4 Januari 2020 termasuk kategori akhlak karena menyuruh kita untuk lebih menyadarkan kita untuk lebih mencintai alam dan bisa merawat lingkungan, berbagi kebaikan berbagi kebahagiaan.

2. Kelebihan Dan Kekurangan Model Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan

a. Kelebihan

Kelebihan dalam dakwah komunikasi melalui akun *instagram* ini sangat mempermudah pemilik akun dalam membagikan unggahan-unggahanya yang berisi ajakan-ajakan atau dakwah melalui gambar visual, kemudian dikreasikan melalui anime agar menarik bagi pembaca maupun penerimanya. Selain itu, maraknya pengguna *instagram* sekarang hamper semua pengguna handphone menggunakan aplikasi *instagram* untuk mengakses media-media atau informasi online berbayar.

b. Kekurangan

Adapun kekurangan dari model komunikasi akun *instagram* @qomik.sifulan adalah minimnya konten-konten dalam pembahasan hokum syari'at Islam, hanya berisi gambar visual sehingga pembaca memang lebih banyak bosan dan kurang menarik, tidak bisa berdiskusi langsung dengan pemilik akun karena terbatas melalui kolom komentar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang model komunikasi dakwah melalui komik di *instagram* @qomik.sifulan, maka peneliti mempunyai beberapa saran kepada:

1. Pengguna akun *instagram* (akun dakwah), berkreasi dalam menyebarkan syariat islam melalui media komunikasi denga metode sebaik mungkin.
2. Agar peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai model komunikasi dakwah melalui komik di *instagram*, dan bisa dijadikan sumber referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah berkat Taufiq, Hidayah, dan InayahNya dari Allah SWT serta bantuan dari pembimbing dan bantuan dari pemilik akun *instagram* @qomik. akhirnya skripsi yang berjudul “Model Komuniaksi Dakwah Pada Komik *Instagram* Pada Akun @qomik.sifulan” dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salah tetap kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan pelajaran untuk kita semua bagaimana menjadi tauladan yang baik dan di ridhoi oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Baik dari sisi metodologi maupun dari system penulisannya, karena keterbatasan referensi dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu saran dan kritik bagi penyempurnaan dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

