

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Ahmad saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Ahamad Sultra Rustan dan Nurhakki Hakki, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2017),
- Ahmad Zuhdi, *Dakwah Sebagai Ilmu* (Bandung : Alfabeta, 2016),
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islami* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).
- Budiargo, D. *Berkomunikasi ala Net Generation*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia. 2015)
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2006),.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Roesdakarya, 2017),
- Deonisia Graceca, Kurnia Rahayu, dan Pradipta Mustika, “Komik Indonesia Dari Masa Ke Masa,” diakses pada tanggal 20 Agustus 2020, <https://interaktif.kompas.id/baca/evolusi-komik-indonesia/>.
- Efa Rubawati, “Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah”, *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no 4 (2018): 129 diakses pada 24 mei 2020, <https://pdfs.semanticscholar.org/69de/adbdeb746a4059fb81cd4a3abd28c8c27687.pdf>
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014),
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada),
- Hasil wawancara dengan pemilik akun @qomik.sifulan, pada tanggal 11 September 2020.
- Ida Fitriani Noor, “Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram “Komikin\_ajah”)” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2018),
- Jubilee Enterprise, *Instagram untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012),
- Kustadi Suhandong, *Strategi Dakwah*, (Bandung; Remaja Rosdakarya, 2014),
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Roesdakarya, 1993),
- M. Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta : Prenada Media, 2006),

- M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009),
- Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014),
- Moch Fakhruroji, *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017),
- Moch Fakhruroji, *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017),
- Moeloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Roesdakarya, 2018)
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2017),
- Ms. Gumelar, *Cara Membuat Komik*, (Jakarta: PT Indeks), 2011,
- Mubasyaroh, *Metodologi Dakwah*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009),
- Muhammad Rialdi Pratama, “*Komunikasi Dakwah Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa*” (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2016).
- Nur Rizky Toybab, “*Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku*”, ” *Albiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* Vol 4, no. 7 (2016): 58, diakses pada 5 Februari 2020, [https://www.researchgate.net/publication/317429523\\_Dakwah\\_Komunikasi\\_Visual\\_Melalui\\_Instagram\\_Akun\\_HADITSKU](https://www.researchgate.net/publication/317429523_Dakwah_Komunikasi_Visual_Melalui_Instagram_Akun_HADITSKU).
- Nurhidayat Muh Said, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Makasar: Alaudin Press, 2013),
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2015)
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: LkiS, 2007),
- Romario dan Lisda Aisyah, “*Komik Islam di Media Sosial Instagram: Dakwah Kreatif Melalui Komik*” *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, Vol. 6, No, 2, Oktober (2019): 98, diakses pada 13 Agustus, 2020, [ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/islamuna/article/view/2588/1551](http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/islamuna/article/view/2588/1551).
- Rulli Nasrullah dan Novita Intan Sari, “*Komik Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Kepemimpinan Islam dalam Komik “Si Bujang”*,” *Jurnal Ilmu Dakwah* Vol 6, no 19 (2012): 26, diakses pada 6 Februari, 2020, <https://www.neliti.com/id/publications/64081/komik-sebagai-media-dakwah-analisis-semiotika-kepemimpinan-islam-dalam-komik-si>.
- Rulli Nasrullah, *Etnografi Virtual* (Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet).
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*,(Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004),

- Scott McCloud, *Understanding Comics: Memahami Komik*, terj. S. Kinanti (Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2001),
- Silfia Riskha Fabriar, “Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah”, *Jurnal An-Nida* 11, no 2 (2019) : 128, diakses pada 15 Juni, 2020, <https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/view/1027>.
- Siti Ulya Faza Adilah, Aang Ridwan, dan Dindin Sholahudin, “Komik Sebagai Media Dakwah” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 4, Desember (2019): 363, diakses pada 13 Agustus, 2020, <httpjurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/taabligh/article/view/1056305>.
- Skripsi Ida Fitriani Noor, “*Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram “Komikin\_Ajah”*.” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2018.
- Skripsi Muhammad Maulana Mahmuda, “*Berdakwah Melalui Komik: Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Pengan Jadi Baik 2.*” Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2018.
- Skripsi Sovie Safitri S, “*Analisis Isi Pesan Akhlak Dalam Komik Pengan Jadi Baik 1 Karya SQU*”. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018.
- Supaat, dkk, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program sarjana (skripsi)*, (Kudus: IAIN Kudus, 2019),
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bandung: Pustaka Setia, 2017),
- Syamsuddin AB, *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016),
- Tata Sukayat, *ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah* (Bandung : Simbiosis Rekatama Media),
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*,
- Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2017),
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2011),
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung : Remaja Rosdakrya, 2013),