

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dipaparkan oleh penulis mengenai Pesan Dakwah dalam Iklan Layanan Masyarakat (Analisis Isi Pada Iklan Layanan Masyarakat di I News TV Semarang) maka diperoleh kesimpulan bahwa:

Pesan dakwah yang terkandung dalam iklan ,layanan masyarakat yang menekankan tentang Kebersihan, Pembinaan Keluarga, Pencegahan Penyebaran Berita Hoax, Pembinaan Keluarga dan Peran Seorang ibu masuk di kategori pesan akhlaq. Bagaimana diketahui bahwa Ajaran akhlak atau budi pekerti dalam agama Islam termasuk ke dalam pesan dakwah yang penting untuk disampaikan kepada mad'u atau masyarakat, meliputi akhlak terhadap Allah Swt, akhlak terhadap makhluk yang meliputi sesama manusia, terhadap tumbuhan dan juga hewan. Islam sangat menjunjung tinggi nilai-nilai moralitas dalam kehidupan manusia.

#### **B. Penutup**

*Alhamdulillahirobbilalamin*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, memberikan lindungan dan bimbingan serta memberikan kasih sayang-Nya dan Sholawat serta salam kepada Nabi Agung Muhammadiyah SAW, serta doa kedua orang tua, guru, dan sahabat sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini. Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin untuk lebih sempurna, hal ini disebabkan keterbatasan dan masih minimnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna kesempurnaan yang nantinya akan lebih membawa manfaat di masa yang mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan serta penulis berdo'a semoga skripsi ini bermanfaat khususnya

bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkannya. *Aamiin ya Rabbal'alamin*

### C. Saran-saran

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti sudah melakukan penelitian mengenai pesan dakwah dalam iklan layanan masyarakat di I News Tv Semarang. Maka saran-saran ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak yang terkait.

1. Untuk pihak-pihak yang nantinya akan melakukan penelitian di I News Tv Semarang mengenai iklan layanan masyarakat di harapkan untuk meneliti proses produksi, karena penulis belum meneliti mengenai hal itu.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggali efek dan respon penonton terhadap iklan layanan masyarakat
3. Diharapkan peneliti ini dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus sebagai referensi keilmuan dalam perkuliahan.
4. Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penelitian ini, sehingga penulis berharap untuk peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini.