

### BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini merupakan suatu cara prosedur atau langkah yang digunakan untuk mengumpulkan data, mengelola data, serta menganalisis data dengan menggunakan teknik dan cara tertentu. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah menganalisis pesan dakwah dalam iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang. Langkah-langkah dalam penelitian adalah sebagai berikut :

#### A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dalam Penelitian ini peneliti memilih jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya.<sup>1</sup> Peneliti mengambil penelitian kualitatif karena pendekatan ini sangat cocok digunakan dalam mengetahui hasil data yang diperoleh melalui proses observasi langsung terhadap obyek yang akan diteliti. Tujuan penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah dalam iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang.

Metode yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini menggunakan Analisis isi (*Content Analysis*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif, yaitu menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu, atau bisa disebut juga untuk menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.<sup>2</sup> Dalam analisis isi media kualitatif ini semua jenis data atau dokumen yang dianalisis lebih cenderung disebut dengan istilah “*text*” apa pun bentuknya gambar, tanda (*sign*), simbol, gambar bergerak (*moving image*), dan sebagainya.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Meleong, *Metodologo Penelitian Kualitatif*, cetakan ke- 38 (Bandung : PT Remaja Rosadakarya, 2017), 6

<sup>2</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011) 47

<sup>3</sup>Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Kearah Ragam Varian Kontemporer*, Cetakan Ke-9 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 203

## **B. Setting penelitian**

*Setting* penelitian berisi lokasi dan waktu penelitian ini berlangsung. *Setting* penelitian berfungsi untuk membantu peneliti dalam memposisikan dan memaknai simpulan hasil penelitiannya sesuai dengan konteks ruang dan waktunya. Lokasi penelitian ini terdapat dalam tayangan Televisi setelah acara berita I News Jateng di I News TV Semarang. Sedangkan waktu penelitian ini dari Agustus 2019 – September 2019

## **C. Subyek Penelitian**

Subyek penelitian ini adalah video iklan layanan masyarakat I News TV Semarang. Video tersebut berjumlah 5 video dengan tema yang berbeda dan durasi yang berbeda.

## **D. Sumber Data**

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, penjelasannya sebagai berikut :

### **1. Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui video-video iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya lewat dokumen. Sumber data sekunder dalam penelitian ini seperti buku-buku referensi, internet ataupun situs-situs lainnya yang mendukung penelitian ini.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data melibatkan prosedur standar metode. Secara garis besar penelitian komunikasi kualitatif dapat dikelompokkan menjadi tiga jenis: (a) data yang diperoleh dari wawancara, (b) data yang diperoleh dari observasi, (c) data yang berupa dokumen, teks, karya seni yang kemudian dinarasikan (dikonversikan ke dalam

bentuk narasi).<sup>4</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara

Konsep wawancara dalam metode wawancara penelitian kualitatif terdiri dari wawancara terstruktur, wawancara tidak terstruktur dan wawancara terbuka terstandar. Dan dalam penelitian ini penulis menggunakan wawancara tidak terstruktur. Pada jenis wawancara ini pertanyaan yang diajukan sangat bergantung pada pewawancara itu sendiri, jadi bergantung pada seponantasnya dalam mengajukan pertanyaan kepada terwawancara. Hal ini biasanya merupakan suatu wawancara mendalam yang mana didalamnya pewawancara dan responden bisa saling memberikan pendapat seperti layaknya teman.<sup>5</sup>

Untuk memperoleh informan dalam penelitian, metode wawancara mempunyai cara untuk mempermudah berjalannya penelitian. Yang *pertama* adalah mekanisme disengaja, dalam mekanisme ini sebelum terjun ke lapangan sebaiknya peneliti menentukan kriteria yang akan diwawancarai, atau orang informan yang dianggap lebih tahu atau lebih faham.<sup>6</sup> Seperti halnya Produser I News TV Semarang.

Untuk menjalankan mekanisme disengaja ini, peneliti merancang siapa saja yang akan peneliti wawancara di lapangan nanti, salah satunya yaitu Produser I News TV Semarang Girindra Wardana, produser Lintas Jawa Tengah Septi Wulandari dan Ali Subeno sebagai produser/ Korda di I News Tv Semarang

---

<sup>4</sup> Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: LkiS, 2007), 96.

<sup>5</sup> Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 122-123

<sup>6</sup> Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, 140-141

## 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah teknis penelitian dengan cara mencari dan mengumpulkan data-data mengenai hal-hal yang berhubungan dengan subyek penelitian. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini diantaranya buku, internet, screnshoot gambar video iklan layanan masyarakat di I news TV semarang, tulisan, dan yang berkaitan dengan iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang.

### F. Teknis Analisis data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan.<sup>7</sup> Analisa data adalah proses mengurutkan data, mengorganisir kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar secara sistematis.<sup>8</sup> Data kualitatif adalah semua bahan, keterangan, dan fakta-fakta yang tidak dapat diukur dan dihitung secara matematis karena berwujud keterangan verbal (kalimat dan kata).<sup>9</sup>

Permasalahan yang dikemukakan pada rumusan masalah akan dipecahkan dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) dari teori Mayring, teknik penelitian ini dengan membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*replicable*), dan sah data dengan memperhatikan konteksnya. Analisis isi banyak dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan.<sup>10</sup> Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis isi media (surat kabar, radio, film, televisi). Melalui analisis isi, peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan, dan perkembangan dari suatu isi media.<sup>11</sup> Objek dari analisis isi (kualitatif) dapat berupa semua jenis komunikasi yang

---

<sup>7</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-26 (Bandung : Alfabeta, 2017), 336

<sup>8</sup>Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 145

<sup>9</sup>Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif fDalam Persepektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016), 237

<sup>10</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana,2011), 32

<sup>11</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana,2011), 11

direkam (transkrip, wawancara, protokol obserfasi, vidio tape, dokumen).<sup>12</sup>

Analisis isi yang diterapkan penulis yaitu analisis isi Philip Mayring. Ide pokok dari prosedur Mayring ini adalah merumuskan suatu kriteria dari definisi, diturunkan dari latar teoritis dan pertanyaan penelitian, yang menentukan aspek-aspek materi tekstual yang telah dikategorikan. Adapun prosedur menurut Philip Mayring dalam bukunya prof. Dr. Emzir, M.Pd. yang berjudul “metodologi penelitian kualitatif analisis data”, yaitu sebagai berikut:

Berikut ini mengikuti konsep Philip Mayring, yang meliputi langkah-langkah dibawah ini :

- a. Membuat pertanyaan penelitian.
  - 1) Bagaimana isi pesan dakwah pada iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang?
- b. Memberi kategori atau melakukan setiap kategori vidio yang menggambarkan pesan dakwah
- c. Mencari data yaitu mengklasifikasi vidio berdasarkan scene (potongan adegan) dari video iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang yang menggaambarkan tentang pesan dakwah dan memasukkan dalam kategori yang telah ditentukan sebelumnya.
- d. Melakukan pemeriksaan kembali.
- e. Pekerjaan akhir dari keseluruhan teks, atau disebut sumatif.
- f. Mengiterpretasikan hasil atau menganalisis hasil kategori.

Adapun objek penelitian adalah dialog dan adegan visual dalam iklan layanan masyarakat di I News TV Semarang.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup>Emzir, *Metodologi penelitian Kualitatif : Analisi Data*, Cetakan Ke-3 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 285

<sup>13</sup> Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisi Data*, Cetakan Ke-3 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 288