

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya mengenai “Analisis Komparasi Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada KSU BMT As-Salam dan KSPPS MADE”. Maka penulis dapat mengambil kesimpulan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada KSU BMT As-Salam Mangunrejo Kebunagung Demak.

Tingkat kepercayaan masyarakat yang diperoleh BMT As-Salam Mangunrejo Kebunagung Demak diantaranya menerima pengaruh, kenyamanan, dan kepuasan. Kepercayaan masyarakat dilihat dari pengaruh karyawan yang mampu menarik anggota untuk dapat bergabung pada BMT As-Salam. Kemudian adanya kenyamanan anggota dalam pelayanannya seperti keramahan karyawan dan kemudahan pengurusan berkas. Serta kepuasan anggota oleh pelayanan terbaik dari BMT As-Salam.

2. Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada KSPPS MADE Demak.

Tingkat kepercayaan masyarakat yang diperoleh KSPPS Made Demak diantaranya menerima pengaruh, informasi positif, kenyamanan, dan kepuasan. Kepercayaan masyarakat dilihat dari pengaruh anggota yang sudah lama tergabung pada KSPPS Made untuk menarik masyarakat lainnya. Informasi positif didapatkan dari mengikutsertakan anggota dalam RAT dan menjadikan anggota berpartisipasi dalam memberikan pasukan untuk KSPPS Made. Kemudian kenyamanan anggota untuk jangka panjang seperti anggota yang sudah bergabung 11 tahun. Serta kepuasan anggota oleh pelayanan terbaik dari KSPPS Made.

3. Komparasi Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada KSU BMT As-Salam dan KSPPS MADE Demak.

Kepercayaan masyarakat yang diperoleh BMT As-Salam diantaranya menerima pengaruh, kenyamanan dan kepuasan. Sedangkan KSPPS Made mendapatkan tingkat kepercayaan lebih banyak yaitu menerima pengaruh, kenyamanan, dan kepuasan, serta informasi positif. Persamaan BMT As-Salam dan KSPPS Made yaitu masyarakat sama-sama menerima

pengaruh dari orang lain untuk bergabung menjadi anggota, pada BMT As-Salam yaitu dari karyawannya, sedangkan KSPPS Made dari anggotanya yg sudah lama. Anggota juga sama-sama mendapatkan kenyamanan dari pelayanan masing-masing lembaga, dan mendapatkan fasilitas terbaik sehingga menumbuhkan kepuasan pada setiap anggotanya. Sedangkan informasi positif yg diperoleh KSPPS Made didapatkan dari mengikutsertakan dalam RAT dan menjadikan anggota berpartisipasi dalam memberikan masukan untuk kemajuan KSPPS Made.

Kepercayaan bermanfaat dalam membangun hubungan antara anggota dan lembaga, untuk menjadi pihak yang dipercaya memerlukan usaha bersama. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap BMT As-Salam dan KSPPS Made, diantaranya integritas, kontak pegawai, dan lokasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini, anantara lain:

1. Bagi KSU BMT As-Salam dan KSPPS Made Demak.
 - a. Pihak KSU BMT As-Salam Manganrejo Kebunagung Demak lebih memperlihatkan tanggungjawab dan eksistensinya pada masyarakat, serta memperlihatkan bahwa BMT didesa juga mampu bersaing dengan KSPPS Made yang ada di kota.
 - b. Pihak KSPPS Made harus lebih mempertahankan keunggulannya yang selama ini sudah banyak dipercaya oleh masyarakat, dan mengembangkan KSPPS Made lebih banyak kantor cabang di setiap kecamatan Demak.
2. Bagi peneliti selanjutnya.
 - a. Alangkah lebih baik apabila dalam melakukan penelitian selanjutnya untuk mendapatkan hasil tingkat kepercayaan yang pasti dengan menggunakan model penelitian kuantitatif.
 - b. Memperluas subjek dalam penelitian selanjutnya, tidak hanya masyarakat desa dan kota di daerah Demak saja.