

## ABSTRAK

**Selly Tria Dinda Armitha, NIM 1720210094, Persepsi Generasi Z tentang Financial Technology LinkAja Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.**

*Financial Technology* (FinTech) adalah suatu keniscayaan dalam aktivitas bisnis keuangan yang kemudian menjadi kebijakan strategis Bank Indonesia dalam memperluas jangkauan keuangan. Keuangan syariah juga turut melakukan inovasi untuk dapat bersaing salah satunya FinTech LinkAja syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan mendeskripsikan pengetahuan dan persepsi generasi Z tentang FinTech LinkAja syariah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui metode survey. Data primer diperoleh dari hasil survey kepada generasi Z yang sedang atau pernah menggunakan LinkAja syariah. Adapun data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z mengetahui sebagian besar fitur layanan pada LinkAja Syariah. Generasi Z cenderung paling banyak mengetahui layanan telekomunikasi serta beli dan bayar tagihan dibandingkan fitur layanan lain. Generasi Z cenderung juga menggunakan fitur layanan yang mereka ketahui. Persepsi kemudahan dan persepsi harga pada generasi Z menunjukkan kecenderungan yang positif tentang LinkAja syariah. Sedangkan persepsi risiko menunjukkan kecenderungan yang negative

Kata kunci : pengetahuan, persepsi, generasi Z, *financial technology* syariah